



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

TESIS

**INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE
MÁNCORA – TALARA – PIURA – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR

NOLE LAMA CARLOS JESUS

ASESORA

Lic. Corea de Vigo Digna Margarita

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL

PIURA-PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO

SRES. Jurados

**Lic. Digna Margarita Corea de Vigo
PRESIDENTE**

**Lic. Amelia Del Rocío Villegas Timaná
SECRETARIA**

**Lic. Paolo Renato Montufar Calle
VOCAL**

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi Dios que en todo momento me supo guiar por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas o situaciones que se presentaron, enseñándome a encarar las adversidades.

A mi madre Yessenia por apoyarme siempre y en todo momento, por sus enseñanzas, por la motivación constante que me brinda, por sus consejos cuando más los necesito permitiéndome ser una persona de bien, pero lo más primordial e infinito, su amor y cariño.

A mi padre Francisco por ser un ejemplo de perseverancia y constancia por los que se caracteriza y que siempre me inculca, por los valores constantes que me enseña para salir adelante, por sus consejos que me brinda y por su amor y comprensión infinitos.

A mis hermanos por sus consejos que me brindan, y por apoyo en cada paso que tome.

Gracias también a mis compañeros, que apoyaron en todo momento y que me permitieron entrar en sus vidas durante estos cinco años de convivir en un salón de clases.

AGRADECIMIENTO

En primer y lo más importante, agradecer sinceramente a mi asesor de Tesis, Lic. Digna Corea de Vigo, por su esfuerzo y dedicación en brindarme sus conocimientos, orientación, y paciencia; ha sido fundamental para mi formación como investigador, a mi asesor temático Mg. Ingrid Gonza Huamán por su tiempo y entrega en brindarme por su enseñanza y motivación ha sido capaz de ganarse mi admiración y lealtad.

A todos los profesores por sus consejos, instrucción, enseñanzas que con toda su voluntad colaboraron para que el presente trabajo de investigación se haga realidad.

Con gratitud a los pobladores de Máncora por su colaboración y tiempo, en brindarme información necesaria para la investigación.

A la Universidad por estos cinco años y medio en prepararme como un profesional.

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Carlos Jesús Nole Lama, estudiante de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: ***“INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE MÁNCORA-TALARA-PIURA-2016”*** presentada en 153 folios para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Turismo es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Carlos Jesús Nole Lama

DNI 48083419

PRESENTACIÓN

El Balneario de Máncora en su afán de prosperar y mejorar sus condiciones de vida, que les permita acceder a una mejor calidad de vida tanto en lo económico como en lo social, y siempre a la vanguardia de adquirir nuevas experiencias que le permitan su desarrollo, busca alternativas válidas para generar e impulsar una actividad que es generadora de ingresos y mejoras económicas como lo es la actividad turística, visión globalizada que le permitirá generar nuevos horizontes donde se aproveche al máximo los recursos turísticos que poseen, desterrando de sus mentes y acciones que este recurso en el balneario es sólo parte de su geografía y no como una oportunidad de emprender para lograr el éxito social y económico.

Para poder llevar a cabo este estudio de inclusión social y emprendimiento turístico del poblador en el balneario de Máncora, se fundamentó en una investigación descriptiva cuali - cuantitativa obteniendo datos reales y verificables en los siguientes capítulos.

En el primer capítulo, se determinan la introducción de la investigación, enmarcadas en la realidad problemática, los antecedentes o trabajos previos, el marco teórico, la formulación del problema, la justificación del estudio y elaboración de los objetivos generales y específicos.

En el capítulo segundo se desarrolla el método de la investigación, tales como el diseño de la investigación, el cuadro de operacionalización de variables, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis estadísticos de datos y los aspectos éticos.

Luego los resultados de la investigación se desarrollan en el capítulo tercero. En el capítulo cuarto se desarrolló la discusión en base a los resultados. Asimismo, se redactaron las conclusiones y recomendaciones y la referencia bibliográficas en los capítulos quinto, sexto y séptimo respectivamente.

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTORÍA	5
PRESENTACIÓN	6
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	13
1.2. ANTECEDENTES	30
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	30
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	32
1.2.3. ANTECEDENTES REGIONALES	33
1.2.4. ANTECEDENTES LOCALES	34
En la bibliografía consultada sobre tesis locales no se encontró ningún referente local.	34
1.3. TEORÍA RELACIONADAS AL TEMA	35
1.3.1. TURISMO	35
1.3.2. TURISMO SOSTENIBLE	36
1.3.3. INCLUSIÓN SOCIAL	39
1.3.4. TURISMO ACCESIBLE	44
1.3.5. DISCRIMINACIÓN RACIAL	46
1.3.6. EMPRENDIMIENTO	48
1.3.7. TURISMO DE SOL Y PLAYA	56
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	62
1.4.1. PREGUNTA GENERAL	62
1.4.2. PREGUNTA ESPECÍFICAS	62
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	62
1.6. HIPÓTESIS	63
1.7. OBJETIVOS	64
1.7.1. OBJETIVO GENERAL	64
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	64
II. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	65
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	65
2.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:	68

VARIABLE INDEPENDIENTE: INCLUSIÓN SOCIAL: _____	68
VARIABLE DEPENDIENTE: EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO: _____	69
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA _____	71
2.3.1. POBLACIÓN _____	71
INCLUSIÓN: _____	72
EXCLUSIÓN: _____	72
2.3.2. MUESTRA _____	73
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS _____	74
2.4.1. TÉCNICAS _____	74
2.4.2. INSTRUMENTOS _____	74
2.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS _____	75
2.5. ASPECTOS ÉTICOS _____	75
III. RESULTADOS _____	76
GENERAL _____	76
3.1. TABLA MUESTRAL Y GRÁFICO MUESTRAL: _____	76
Tiempo de residencia del poblador de Máncora. _____	76
EN EL ÁMBITO ECONÓMICO _____	77
3.2. TABLA 1 Y GRÁFICO 1: Remuneración económica por laborar horas extras. _____	77
3.3. TABLA 2 Y GRÁFICO 2: Salario de acuerdo a la función que desempeña. _____	78
EN EL ÁMBITO SOCIAL _____	79
3.4. TABLA 3 Y GRÁFICO 3: Marginados en sus derechos. _____	79
3.5. TABLA 4 Y GRÁFICO 4: Goza Ud. de los incrementos de Ley. _____	80
EN EL ÁMBITO EDUCATIVO _____	81
3.6. TABLA 5 Y GRÁFICO 5: Conflictos con los clientes. _____	81
3.7. TABLA 6 Y GRÁFICO 6: Les llaman por su nombre a los trabajadores de emprendimientos en el desempeño laboral. _____	82
EN EL ÁMBITO CULTURAL _____	83
3.8. TABLA 7 Y GRÁFICO 7: Qué es turismo. _____	83
3.9. TABLA 8 Y GRÁFICO 8: Capacitación durante su permanencia en este trabajo. _____	84
IV. DISCUSIÓN _____	85
V. CONCLUSIONES _____	92
5.1. CONCLUSIONES _____	92
VI. RECOMENDACIONES _____	95
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	97

ANEXOS	102
ANEXO 1: CRONOGRAMA	103
ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	104
ANEXO 3: INSTRUMENTOS	106
ANEXO 4: GUIA DE ENTREVISTA PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	110
ANEXO 5: GUIA DE ENTREVISTA PARA ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	111
ANEXO 5: RESULTADOS DE CONTENIDOS DE TABLAS Y GRÁFICOS	112
5.1. TABLA 9 Y GRÁFICO 9: Reparto de utilidades del empresario hacia sus trabajadores.	113
5.2. TABLA 10 Y GRÁFICO 10: Maltratos en este emprendimiento.	114
5.3. TABLA 11 Y GRÁFICO 11: Promoción del trabajador de acuerdo a sus competencias.	115
5.4. TABLA 12 Y GRÁFICO 12: Tiempo de trabajo en este emprendimiento.	116
5.5. TABLA 13 Y GRÁFICO 13: Conflictos entre el emprendedor y colaborador.	117
5.6. TABLA 14 Y GRÁFICO 14: Firma de contrato a su ingreso en este trabajo.	118
5.7. TABLA 15 Y GRÁFICO 15: Sobretrabajo dentro de este emprendimiento.	119
5.8. TABLA 16 Y GRÁFICO 16: Trato recibido durante su permanencia en el trabajo.	120
5.9. TABLA 17 Y GRÁFICO 17: Ayuda del empresario por emergencia de su trabajador	121
5.10. TABLA 18 Y GRÁFICO 18: Actividades que promueven el clima laboral.	122
5.11. TABLA 19 Y GRÁFICO 19: Presenta Ud. algún tipo de discapacidad..	123
5.12. TABLA 20 Y GRÁFICO 20: Se encuentra al día en sus remuneraciones.	124
5.13. TABLA 21 Y GRÁFICO 21: Conoce algún caso de despido arbitrario y que no se ha pagado todos sus beneficios.	125
5.14. TABLA 22 Y GRÁFICO 22: Cuenta con seguridad social y demás beneficios generales.	126
5.15. TABLA 23 Y GRÁFICO 23: Lugar de residencia.	127
5.16. TABLA 24 Y GRÁFICO 24: Año que ingreso a laborar en este emprendimiento.	128
5.17. TABLA 25 Y GRÁFICO 25: Forma en que pudo acceder a laborar en este emprendimiento.	129
5.18. TABLA 26 Y GRÁFICO 26: Como se enteró de la existencia de este puesto de trabajo.	130
5.19. TABLA 27 Y GRÁFICO 27: Tiempo que lleva desempeñando este cargo.	131
5.20. TABLA 28 Y GRÁFICO 28: Puestos desempeñados en este emprendimiento.	132
5.21. TABLA 29 Y GRÁFICO 29: Cuando ingresó se le asignaron las funciones de su trabajo, le han agregado nuevas, está de acuerdo.	133
5.22. TABLA 30 Y GRÁFICO 30: Es consultado oportunamente cuando se van a realizar algún cambio en sus funciones o actividades.	134

ANEXO N° 06: GALERÍA DE FOTOS	135
ANEXO 7: CONSTANCIAS DE DOCUMENTOS DE FUNCIONAMIENTO DE EMPRESARIOS TURISTICOS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	137
ANEXO 8: CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	143
ANEXO N° 09: CONSTANCIA DE CONFIABILIDAD ESTADISTICA	156
ANEXO N° 10: CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD	158

RESUMEN

La presente investigación se titula: Inclusión Social de poblador en el Desarrollo de Emprendimientos Turísticos en el Balneario de Máncora–Talara-Piura-2016, y tuvo por objetivo establecer de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora. Para ello se elaboró el marco teórico referencial para fundamentar el objeto de estudio, la metodología empleada correspondió a un estudio de investigación descriptiva y una metodología cuantitativa. Las técnicas de investigación empleadas estuvieron dirigidas tanto a los pobladores del Balneario de Máncora como a los microempresarios dueños de los emprendimientos existentes en el referido Balneario, poniendo en evidencia la importancia de la inclusión del propio poblador en el desarrollo social de su pueblo.

Entre los hallazgos significativos encontramos que no existe inclusión social del poblador Mancoreño dentro de los emprendimientos existentes en el Balneario de Máncora, puesto que del análisis estadístico y del análisis de campo, se evidenció que el microempresario prefiere en muchos casos contratar a personas que provienen de otros lugares, los restantes emplean a gente de su entorno, es decir, a sus propios familiares.

Los trabajadores encuestados un grupo afirma que lleva 22 años residiendo en el Balneario, otro grupo afirma que lleva residiendo 18 años en Balnearios cercanos, y otros afirman que llevan 10 años residiendo en otros distritos, por lo que se concluye que no se da la inclusión social del poblador del Balneario de Máncora, no permitiéndoles el acceso a los beneficios que aporta esta actividad.

PALABRAS CLAVE: Inclusión social, emprendimientos turísticos, equidad social, análisis estadísticos, microempresario.

ABSTRACT

This research is entitled: Social Inclusion of settler in the development of tourism projects in the seaside resort of Mancora-TALARA-PIURA-2016, and aimed to establish how the social inclusion of the settler is considered in the development of tourism projects in the seaside resort of Máncora. To this end, developed the theoretical framework of reference to substantiate the object of study, the methodology used was a descriptive research study and a quantitative methodology. The research techniques employed were directed both to the inhabitants of the Máncora Beach How to microentrepreneurs owners of the enterprises existing in the spa, putting in evidence the importance of the inclusion of own resident in the social development of its people.

Significant findings we find that there is no social inclusion of the settler of Mancoreno within existing enterprises in the seaside resort of Máncora, since the statistical analysis and the analysis of field, it became clear that the micro-in many cases prefer to hire people who come from other places, the remaining employ people of their environment, that is to say, to their own family members.

Workers surveyed a group says it takes 22 years residing in the spa, another group says it takes 18 years residing in nearby beach resorts, and others claim that lead 10 years residing in other districts, it was concluded that there is no social inclusion of the inhabitant of Máncora, not allowing them access to the benefits of this activity.

KEY WORDS: social inclusion, tourism projects, social equity, statistical analysis, microentrepreneur.

INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE MÁNCORA – TALARA – PIURA – 2016

I. INTRODUCCIÓN

El Distrito de Máncora se encuentra ubicado en la Provincia de Talara, Departamento de Piura bajo la jurisdicción de la Región Piura al norte del Perú. Este territorio cuenta con una gama diversificada de recursos turísticos (playas, actividad cultural, gastronomía, etc.) para ser admirados por el turista que acude en busca de diversión, ocio y relax.

Uno de sus recursos principales y más concurridos por el visitante es la playa de Máncora que se caracteriza por sus aguas azules y cristalinas y ha convertido al pueblo del mismo nombre en un punto de desarrollo turístico importante de la Región Piura, provocando la implementación de infraestructura, empresas de alimentación, alojamiento, etc.

Máncora al igual que otros distritos de Perú, adolece de alternativas transversales al turismo que dificultan su crecimiento, desabastecida en servicios básicos de saneamiento y equipamiento urbano básico.

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

La presente investigación centra su objetivo principal en los emprendimientos turísticos existentes en el Balneario de Máncora, el investigador pretende demostrar si el poblador de Máncora es incluido en estos emprendimientos, que dicho sea de paso se está trabajando en los emprendimientos informales, que son aquellos que han empezado su crecimientos en algunos casos desde cero y en su gran mayoría empezaron ofertando sus productos en condiciones precarias, es decir, expendían por ejemplo en pequeños carritos movibles, otros expendían en carritos sangucheros, etc.

Basado en estos hechos el investigador planifica su estudio para demostrar si hoy en día esos emprendimientos informales que en su gran mayoría han crecido y hoy se presentan con mejor infraestructura y mejor calidad del servicio ofertado tomando en cuenta por su calidad en la mano de obra o por su capacidad emprendedora y creativa a sus congéneres del distrito de Máncora o si prefieren contratar mano de obra calificada foránea, además de demostrar si estos emprendimientos han pasado de ser informales a formales.

No se puede dejar de mencionar que uno de los principales dificultades en inclusión social en el Balneario de Máncora es la poca identificación del poblador con el desarrollo de su sociedad y por ende se convierte en conformista ya que no demuestra creatividad para superar vallas que a posteriori lo convierta en un emprendedor exitoso.

No planifica su propio desarrollo explotando ese maravilloso recurso que es el principal atractivo del Balneario de Máncora como son sus playas y el sol casi en todo el año, facilitando muchas veces que emprendedores foráneos se establezcan en nuestros territorios por lo que por su pasividad termina convirtiéndose en un simple prestador de mano de obra.

El informe de consultoría “Plan de reordenamiento urbano y servicios de Máncora” elaborado por la Municipalidad Distrital de Máncora señala: *La localidad de Máncora en pocos años por su vocación turístico-recreativa de litoral, ha sufrido una sobrecarga poblacional desabastecida en servicios básicos de saneamiento y equipamiento urbano. Y asimismo este crecimiento ha generado un desorden en el uso del suelo que muchas veces es producto de arbitrariedades individuales que aprovechan la ausencia de un documento rector de planificación y desarrollo integral.*

La Ley General de Turismo 29408 señala en su Artículo 3 que el turismo se sustenta en principios como el de la sostenibilidad, competitividad, identidad, inclusión, etc. Sobre este último surge la presente investigación teniendo en

cuenta que el turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables.

La investigación se desarrolló en uno de los principales destinos turísticos de la región Piura, específicamente en el Balneario del distrito de Máncora conocido como un espacio de sol y playa que atiende a importantes flujos turísticos y ha generado el surgimiento de un número representativo de empresas de servicios turísticos.

En base a ello se determinó de qué manera el poblador de Máncora es incluido en el desarrollo de la microempresa turística en el Balneario del distrito de Máncora. Se asume que la investigación es de suma importancia el tema o variable principal inclusión social ya que muchas veces el turismo genera beneficios poco equitativos y la población se siente excluida de todo ello.

La investigación centra sus esfuerzos en conocer y analizar la situación problemática del Balneario de Máncora, zona de mayor afluencia turística en el distrito. Al igual que en el resto del distrito se observa problemas relacionados a desorden territorial, contaminación ambiental, niveles de planificación turística deficiente y problemas transversales de infraestructura básica; que en conjunto retrasan el desarrollo del turismo.

En el Balneario de Máncora se observan problemas como: a) Inflación estacionaria; es decir que las empresas de servicios imponen precios de manera desproporcional independientemente de la demanda (turista y/o poblador); b) Invasión del espacio por el número elevado de visitantes que supera la cantidad de pobladores provocando saturación del lugar superando la capacidad de carga; c) Concentración y presión en el espacio producto de actividad turística; d) Agravamiento de problemas sociales como delincuencia, prostitución; e) Rechazo a la invasión por parte del poblador f) Contaminación por altos índices de basura; g) Construcción de infraestructura que afectan el acceso y tránsito del poblador; h) El poblador del distrito asume una actitud de proveedor de tierras y servicios cediendo el control a empresas extranjeras

provocando un fenómeno de dependencia, e; i) informalidad de los negocios actuales en el Balneario.

Analizada la realidad de la inclusión social del poblador del Balneario de Máncora se hace notorio que la falta de oportunidades que el microempresario brinda al poblador hace que este sea partícipe pasivo en el servicio prestado; sobre este último problema se centra la investigación ya que se constató que en Máncora, notoria es la desproporción y exclusión del poblador en los beneficios del turismo, en especial en el desarrollo de empresas de servicios turísticos.

Se presentan mayores desventajas para él: poca capacidad de inversión y limitado acceso a crédito, inequidad en la competencia con grandes marcas turísticas, poco respaldo del gobierno local para fomentar la inversión, fuerte presión y exigencias del gobierno para formalizar la empresa, descuido de autoridades turísticas regionales y nacionales para fortalecer emprendimientos, etc.

Finalmente, no menos importante está el alto índice de informalidad de los negocios de alimentación y alojamientos que provocan una competencia desleal en precios y muchas veces perjudican la imagen del sector empresarial, debido a que prestan un mal servicio u ofrecen alimentos en mal estado.

Según Mesplier (2000), en el documento Turismo Masivo afirma que el turismo litoral fue la primera forma de turismo surgida a nivel mundial es posible interpretar la historia del proceso de asimilación de este tipo de espacio para diferentes tipos de usos turísticos, entre los cuales requiere un análisis especial el denominado turismo de Sol y Playa. (Mesplier, 2000 s.p.; et al., 2000)

De lo citado por el autor podemos acotar que el turismo de sol y playa denominado también turismo masivo, surge desde un inicio como principal fuente de flujo significativo de personas que buscan un acercamiento a lo natural para descansar, y esto precisamente surge porque este tipo de turista lo toma como preferencia por su carácter curativo dado el grado de salinidad que

posee, este tipo de turismo se caracteriza por mover grandes cantidades de visitantes que busca un sano esparcimiento y relax al día a día en sus respectivos lugares de origen.

A mediados del siglo XVIII el agua de mar adquirió la primera preferencia por su carácter curativo (Océano/Centrun, 1999:9), propiciando la costumbre de viajar durante las vacaciones al litoral para disfrutar de sus propiedades medicinales. Este fenómeno alcanza gran importancia a fines del siglo XIX y principios del XX en Europa y en los EE.UU., con marcada incidencia en el período posterior a la II Guerra Mundial. Como parte de la oferta de turismo de Sol y Playa tradicional se han puesto en uso los atractivos de las playas marinas para turistas eventuales procedentes de mercados masivos comercializados mediante paquetes turísticos. (Oceano, 1999)

Está claro que el turismo de sol y playa se basa precisamente en ofertar servicios de calidad, donde principalmente su infraestructura es una de sus características que oferta y dentro de ella está mantener sus playas limpias, seguras, donde el turista no solo disfrute de la brisa marina, sino de su valiosa salinidad que como se refiere es curativa, sino de su oleaje, donde el relax sea su punto fuerte debido a la adrenalina al disfrutar de un clima y mar cálidos, pacíficos que no presenten peligro a su integridad física.

Asimismo, el turismo llamado comúnmente por la gran mayoría de visitantes como “turismo de sol y playa” ha sido desde sus inicios y hasta la actualidad, la vía o modalidad que mayores flujos de visitantes genera a escala local, regional, nacional e internacional. Esto trae consigo un importante flujo de desarrollo tanto social como económico para quienes incursionan en esta actividad y para los lugares que presentan este tipo de servicio.

El poderoso atractivo del mar se convierte en la razón primordial de todo los visitantes, y, principalmente las condiciones climáticas características de estos lugares costeros, se convierten hoy por hoy en una poderosa motivación de viajes vacacionales de primera línea, que es tomado por aquellos turistas que buscan y exigen cada vez mejores ofertas para satisfacer sus necesidades de

ocio y relax, que en algunos casos lo toman como curativos dada la salinidad de las aguas del mar.

Por otro lado Ayala (2003) en el documento “El turismo de sol y playa en el Siglo XXI”, manifiesta que todas las opiniones de expertos e informaciones profesionales y fuentes fidedignas parten de que el recreo y las vacaciones abarcan un entorno de más del 70% del movimiento turístico nacional y que el resto son motivaciones relacionadas a negocios o visita a familiares o amigos. Dentro del turismo vacacional la primacía absoluta la posee el turismo de sol y playa, el que para algunos representa el 80% del turismo vacacional nacional. El turismo de este tipo, permite el ingreso de recursos económicos que contribuyen al desarrollo social y económico de los lugares que ofertan estos servicios. (Ayala, 2003)

Por otro lado MINCETUR (2016) señala que de enero a octubre de 2016, llegaron al Perú 3 110 020 turistas internacionales, lo que representa un incremento de 7,8% en comparación con el mismo periodo de 2015, es decir, 224 947 turistas adicionales. Además, según MINCETUR afirma que el turismo es una actividad generadora de empleo en forma descentralizada, además de ser un mecanismo importante para una adecuada distribución de la riqueza; en ese sentido, en el año 2016 se estima que el empleo turístico directo ascendió a 968,599 personas, el 52% fueron personas asalariadas y el porcentaje restante conformado por los trabajadores independientes, lo cual demuestra la importancia del sector turismo para el economía del Perú. (MINCETUR, 2016,p,2)

Es así que se puede establecer que no existe inclusión social del poblador del Balneario de Máncora desde todos los puntos de vista de los que se han tratado es esta investigación, desde que se iniciaron los emprendimientos, y que a pesar del ímpetu que estos puedan presentar en su afán de desarrollarse tanto económica como socialmente para buscar una mejor calidad de vida, se ven muchas veces limitadas tanto por factores económicos como por factores técnicos, los mismos que no les permiten obtener el desarrollo esperado. Tal es

el caso que en estos emprendimientos emplean servicios de mano de obra no calificada por no atender todos los beneficios de un trabajador.

Es por ello que en este trabajo de investigación se busca establecer mecanismos que nos permitan incluir al poblador del Balneario de Máncora en los emprendimientos turísticos tanto existentes como para aquellos que desean incursionar en el campo turístico y tengan un servicio que ofertar de calidad que satisfaga a un exigente público usuario.

Asimismo la Revista Internacional de Estudios Migratorios (2010), afirma que racismo, es la ideología que afirma la superioridad de un grupo racial respecto a otras y que promueve la separación por razas e incluso la eliminación de las otras o del mestizaje. (Troyano, 2010)

De lo anterior se podemos acotar que racismo es el conjunto de creencias que aseveran la superioridad natural de una persona o grupo de personas de diferentes creencias sobre otros grupos o personas o instituciones. El racismo se refiere a la creencia de muchos creen ser superiores a otros en muchos aspectos y que la cultura es la primera determinante de las actitudes y las acciones. El racismo va más allá de la ideología, sin embargo, involucra prácticas discriminatorias que protegen y mantienen la posición de ciertos grupos y preservan la posición inferior de otros. Tal es así que ocasiona daños en las actividades sociales y económicas de quienes son víctimas de estos casos y que no permiten su desarrollo y su inserción laboral.

Sobre este tema, Dollar (1988), definió el racismo como el conjunto de prejuicios y actitudes que desarrollan ciertas emociones hacia los grupos; no se trata de una racionalización de la situación de dominio. (Dollar, 1988; s.p.)

Cabe acotar por lo citado por el autor que en el racismo prevalece un sin número de prejuicios o actitudes que hacen que algunas personas ya sea por su condición social o por su tipo de raza se crean superiores a los demás, es decir, prevalece el que tiene mayor poder tanto económico y que le permite establecer en la sociedad en un nivel más alto que los demás. Además, se

entiende por racismo. Luego, el racismo es catalogado como discriminante, ya que en muchos casos son avasallados en sus derechos, no se les permite desarrollarse tanto social como económicamente, conllevando todo esto muchos veces a no tener oportunidades de mejorar su calidad de vida.

Dentro del marco conceptual en este trabajo de investigación también cabe mencionar como punto de investigación dentro de la inclusión social, a las discapacidades; precisamente, la discapacidad como parte de la diversidad humana, encarna una diferencia, no siempre valorada adecuadamente. Poder hacerlo, supone identificar y comprender cabalmente su especificidad y diferenciarla objetivamente de las otras diferencias para dar la respuesta ajustada a necesidades y demandas de sus portadores.

Luego Diniz (2007) en el documento Discapacidad afirma, Habitar un cuerpo con deficiencias físicas, mentales o sensoriales es una de las muchas formas de estar en el mundo. Entre las narrativas sobre la desigualdad que se expresan en el cuerpo, los estudios sobre discapacidad fueron los que más tardíamente surgieron en el campo de las ciencias sociales y humanas. Herederos de los estudios de género, feministas y antirracistas, los teóricos del modelo social de la discapacidad provocaron una redefinición del significado de habitar un cuerpo que había sido considerado, por mucho tiempo, anormal. (DINIZ, 2007,p.9)

Asimismo el conceptualizar la discapacidad por tratarse de un tema muy variado se ha convertido en muchas veces y desde siglos pasados, motivo de una extensa polémica ya sea a nivel nacional como a nivel internacional, esto ha posibilitado y al mismo tiempo ha generado innumerables definiciones, técnicas y métodos que han posibilitado una notoria influencia en el desarrollo y establecimiento de normas y políticas sanitarias, sociales y culturales en todos los países del mundo. Lo que está permitiendo paulatinamente ir erradicando estos temas que dada su complejidad no permiten el desarrollo de los bienes sociales y económicos de los pobladores y de los pueblos inmersos en estos temas.

Luego, la Fundación Diario La Nación (2008) en su Documento de Trabajo, afirma que las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, pueden impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás. La discapacidad de sociedades es entendida como la exclusión de personas dentro del desarrollo de las sociedades y de las personas. (Pantano, 2008)

Asimismo Pérez, (2014), líder asociativo español en su documento Inclusión Social, argumenta: Las personas con discapacidad, por la diferencia que presentan, que tiene efectos sociales, al enfrentarse a un entorno hostil, no pensado para ellas, parten de una situación de objetiva desventaja que repercute en sus posibilidades de participación plena en el curso ordinario de la vida social, en las mismas o parecidas condiciones que el resto de los ciudadanos. Pese a las proclamaciones formales de igualdad que tienen su reflejo tanto en instrumentos jurídicos internacionales, como en normas de ámbito nacional, la equiparación efectiva entre personas con y sin discapacidad no pasa de ser un buen propósito. (Perez Bueno, 2014; s.p.)

Asimismo, se entiende por discapacidad a la inclusión en todo ámbito a aquellas personas que por razones naturales o forzadas por el hombre tratan de interactuar con normalidad en un mundo tan competitivo, que sin embargo solo necesitan de una oportunidad para poder insertarse en el mundo laboral y convertirse en entes útiles a la sociedad, ofertando también servicios de calidad que satisfagan a muchos quienes requieran de sus servicios.

El tema motivo de esta investigación es importante dentro de la investigación científica como de la sociedad civil, dado que se demuestra la escasa participación del poblador de Máncora en el empleo turístico, específicamente en el balneario turístico, está demostrado que el poblador muchas veces no es tomado en cuenta por los microempresarios turísticos dado que estos últimos buscan generar sus propios ingresos económicos sin permitir que otros alcancen una situación similar, a veces, porque estos carecen de iniciativa

como ente creativo, falta de recursos para incursionar en este campo con algún tipo de emprendimiento turístico.

Es importante porque realza la verdadera realidad problemática por la que atraviesa este tipo de poblador y es importante porque busca participar con alternativas de solución posibles y fehacientes para hacer que este poblador sea más participativo y así logre mejorar su calidad de vida, escogí este tema porque creo fehacientemente que toda persona debe tener las mismas posibilidades de alcanzar mejoras para su vida, de que toda persona es creativa nata, solo hay que brindarle la misma oportunidad que aquellos emprendedores de éxito tuvieron para que otros emprendimientos surjan y se conviertan en exitosos.

Estos problemas provocan que el poblador se sienta desmotivado por desarrollar emprendimientos en turismo que asuma una actitud negativa y poco colaborativa. Lo que muchas veces conlleva hacia el rechazo de la actividad manifestándose en delincuencia, estafas, conflictos sociales, mala calidad en el servicio, contaminación y sobre explotación de recursos de la playa, deterioro de recursos y difusión negativa del turismo, etc.

Otro punto relevante en esta investigación es el relacionado al trato al adulto mayor, porque nunca antes en la historia mundial la población mayor de 65 años había incrementado tan rápidamente como lo está haciendo hoy día. Esto ha provocado un notorio cambio social, cultural, económico, legislativo y cambios en la salud.

Chávez (2012), en el libro Perú: Demanda de Atención del Adulto Mayor por Problemas de Salud 2006-2010 señala que el trato del al adulto mayor varía de sociedad en sociedad y depende de diferentes factores, que no son independientes entre sí, por el contrario interactúan entre ellos: Condiciones económicas de la sociedad, la estructura familiar, creencias religiosas y la estructura política. (Chavez, 2012)

Asimismo puedo acotar que el adulto mayor debe también tener las mismas oportunidades para acceder a los beneficios laborales, dado que muchas veces su experiencia es muy valiosa tanto para desarrollar como para afianzar un emprendimiento, también puede contribuir con el desarrollo de su pueblo, debe ser considerado de acuerdo a sus facultades físicas y mentales, porque tampoco se le debe explotar sin brindarle las facilidades de acuerdo a su condición, hacerlo que también se sienta importante dentro del emprendimiento.

Desafíos señalados por el Secretario General de UN (junio 2011), en relación a los derechos humanos de las personas mayores está, discriminación, señala que en cualquier parte del mundo los estereotipos y prejuicios sobre las personas mayores son tolerados socialmente, y que la discriminación por edad tiende a combinarse con otras como la discriminación por sexo, raza o etnia, religión, discapacidad, condiciones económicas o estado de salud, lo cual impacta negativamente en el ejercicio y disfrute de los derechos humanos por parte de las personas de edad. (Unidas, 2011, p.2)

Asimismo, el trato al adulto mayor conlleva desde el seno familiar a darles mayores oportunidades de una vida digna a aquellos que durante su etapa de madurez aportaron significativamente al desarrollo y bienestar de sus familias, logrando llevarlos a una estabilidad social digna de la persona humana, por ello este debe tener una mejor condición de vida dentro de las sociedades.

Finalmente cabe mencionar en este modelo de investigación a la orientación sexual, que dada la diversificación de conceptualizaciones nos parece que la que más se acerca a la realidad dentro de este estudio de investigación, es la referente a que se convierte en una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros, dando una alternativa de cómo podemos enfrentar este tipo de problemas dentro de la inclusión social del poblador en el Balneario de Máncora.

Luego, Generelo & Gimeno (1999), en el documento La Orientación Sexual en el Sistema Educativo Español afirman que podemos diferenciar la orientación

sexual de otros componentes de la sexualidad que incluyen sexo biológico, identidad sexual (el sentido psicológico de ser hombre o mujer) y el rol social del sexo (respeto de las normas culturales de conducta femenina y masculina). La orientación sexual es diferente de la conducta sexual porque se refiere a los sentimientos y al concepto de uno mismo. Las personas pueden o no expresar su orientación sexual en sus conductas. Por ello toda persona es libre de elegir la calidad de vida que desea llevar, la calidad de género a la que desea pertenecer. (Generelo, 1999, p.5)

Asimismo, puedo acotar que la orientación sexual de todo ser humano es libre y espontánea, cada individuo es libre de escoger su orientación sexual, la misma que le permitirá insertarse con éxito dentro del mundo laboral, el mostrar cierta inclinación hacia su orientación sexual no convierte a la persona en desnaturalizada, sino, que lo convierte en alguien capaz de superar vallas y contribuir sanamente con el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad que los cobija.

Por otro lado MINCETUR (2012) en el documento Experiencias exitosas, sostiene que la riqueza y diversidad cultural del Perú se basa en la historia, tradición y presente de sus comunidades. Ellas ocupan gran parte del territorio nacional y constituyen en la actualidad un complemento de valor ilimitado para nuestra oferta turística. Una variada gama de experiencias exitosas se vivencian día a día en nuestro Perú, por ejemplo Artesanos de Túcume. (Mincetur, 2012, p. 12)

Casos similares como estos se vivencia en el balneario de Máncora donde también existen artesanos propios y foráneos generalmente de Catacaos que a diario ofertan sus productos para satisfacer al exigente visitante.

Otro caso de experiencias exitosas en el Perú es el caso de Vivencial Tours en la Campiña de Cajamarca (Mincetur, 2012, p.15), similar experiencia exitosa se trabaja en el Balneario de Máncora, como es la promoción de este tipo de turismo por ejemplo en visitas guiadas al Coto de Caza El Angolo, Los Pilares, en general al campo de nuestro pueblo.

Asimismo, dentro de este contexto para buscar resolver en gran medida la exclusión del poblador en los emprendimientos turísticos dentro del Balneario de Máncora, se han llevado a cabo una serie de talleres y/o capacitaciones a estos pobladores con la finalidad de inducirlos y concientizarlos a ser partícipes en esta actividad que hoy en día se ha convertido en una fuente generadora de ingresos económicos que por ende contribuirán a mejorar la calidad de vida de los pobladores así como al desarrollo económico y social del pueblo.

Entre los cuales tenemos: Charla informativa sobre la Implementación de la Ventanilla Única de Turismo (VUT), realizada por CANATUR en la ciudad de Máncora dirigida a todos aquellos microempresarios que se encuentran inmersos en esta actividad y para aquellos que desean incursionar en la misma, donde entre los más resaltante se busca en una primera etapa reducir en un tercio las trabas burocráticas, donde el principal objetivo es convertir esta herramienta que será vital importancia para el desarrollo de la mencionada actividad económica y a la vez destrabará los trámites para la obtención de las licencias de funcionamiento o de construcción. (CANATUR, 2016)

Por lo citado, CANATUR busca con esta ponencia incentivar a que más peruanos incursiones en esta actividad, teniendo como objetivo que esta herramienta de vital importancia para el desarrollo del turismo, a corto plazo va a reducir los tiempos para la obtención de licencias de funcionamiento y construcción que permita que el microempresario pueda desarrollar su emprendimiento en menor tiempo en busca de mejores condiciones de vida.

Por otro lado MINCETUR (2017), ejecutó el programa “Yo Cuido mis Playas”, este programa se desarrolló en el Balneario de Máncora, con presencia de autoridades de los diferentes distrito turísticos del norte, así como de los microempresarios inmersos en esta actividad. (MINCETUR, 2017)

Luego, MINCETUR a través de este programa busca concientizar a los pobladores y microempresarios que se encuentran ligados a esta actividad a crear conciencia que se tiene que conservar y proteger todos los recursos turísticos para que se pueda ofrecer un servicio de calidad que coadyuve a

generar mayores ingresos económicos que permitan la mejorar de la calidad de vida de los pobladores así como al desarrollo de los pueblos que son beneficiados con estos recursos naturales.

Luego, MINCETUR puso en marcha el programa “Al turista, lo Nuestro”, la iniciativa al Turista lo Nuestro busca fomentar una oferta turística que incorpora productos y servicios regionales de calidad dentro de la cadena de valor sostenible del turismo, se realiza estudios de oferta y demanda a fin de identificar a productores con potencial mercado local para la venta de sus productos, y se fomenta su comercialización a los establecimientos de servicios turísticos. Los beneficiados directos son los prestadores de servicios turísticos que realicen actividades en los destinos de intervención del programa como: hoteles, restaurantes; los beneficiados indirectos son aquellos que realicen su producción o cuyo insumo principal haya sido producido en los destinos de intervención del programa como: asociaciones de artesanos, constituido por pequeños productores artesanos. (MINCETUR, Al Turista lo Nuestro, 2016)

Asimismo en el Balneario de Máncora se ejecuta este programa, dado que dentro de los emprendimientos existentes en él y considerados en sus variables e indicadores en este estudio de investigación, existen hoteles, restaurantes, artesanos que en su mayoría son procedentes de otros lugares, que en su conjunto buscan metas conjuntas que vayan considerablemente a aportar para el desarrollo del pueblo y de los propios emprendedores que son los que buscan acceder a los servicios básicos y a las mejoras de su calidad de vida dentro de lo establecido en sus emprendimientos.

Asimismo, MINCETUR (2017), entregó dos Centros de Control y Comunicaciones en Piura y Tumbes para brindar mayor seguridad a los turistas que visitan esta zona del país. Estos centros forman parte del Corredor Turístico Preferencial Playas del Norte, que MINCETUR pondrá en marcha próximamente como parte del compromiso con la seguridad y la protección de los visitantes nacionales y extranjeros. Los centros de control y comunicaciones cuentan con un Sistema de Comunicación Digital Tetra

troncalizado que permitirá una atención rápida en situaciones de emergencia. (MINCETUR, Seguridad Turística, 2017)

De lo citado, MINCETUR busca con estas medidas contrarrestar las deficiencias en cuanto a seguridad que se brinda en estos momentos en lugares que va en aumento la demanda turística, de esta forma se estará fortaleciendo la seguridad a los visitantes que deciden por estos destinos turísticos, así, al incrementarse la seguridad habrá mayor demanda turística y por ende mayores serán los beneficios de desarrollos social y de los propios emprendedores.

De igual forma, en el Balneario de Máncora se han ejecutado hasta la fecha proyectos o megas proyectos destinados a fortalecer la infraestructura turística así como la calidad del servicio mismo que se brinda, esto incide en el mejoramiento de la calidad turística que el Balneario oferta que como objetivo principal es obtener un mayor flujo turístico en el Balneario turístico de Máncora, todo ello consecuentemente demuestra como las variables e indicadores presentes en este trabajo de investigación se interrelacionan con la realidad problemática que es materia de estudio del mismo.

Entre los más importantes tenemos el ejecutado por MINCETUR, concerniente en la construcción del malecón turístico, el mismo que nos ha permitido dotarlo de una mayor capacidad adquisitiva y de recepción de estos visitantes, por lo que a partir de esto se empezó a ofertar servicios turísticos de calidad, los propios emprendedores empezaron a mejorar su capacidad de infraestructura y calidad humana en busca de que los servicios ofertados sean de calidad. (Fuente Municipalidad Distrital de Máncora)

Asimismo, la Municipalidad Distrital de Máncora en su participación para mejorar la calidad turística de Máncora, implemento y mejoro los accesos al Balneario de Máncora, como la pavimentación del acceso al centro veraniego, ya que el turismo va en incremento en este distrito, y, las autoridades competentes se involucran cada vez más en esta actividad ya que hoy en día se ha convertido en el principal generador de divisas que por ende van a

permitir el desarrollo social y económico del pueblo así como a mejorar la calidad de vida del poblador.

Otro indicador de la interrelación de las variables involucradas en este trabajo de investigación, es que la Municipalidad Distrital de Máncora, a través de los órganos competentes, realizan una serie de actividades donde el principal actor es el adulto mayor, brindándole un trato adecuado para en algunos casos insertarlos dentro de los emprendimientos turísticos existentes en el Balneario, el fin que se persigue con estas estrategias es que los microempresarios brinden igualdad de condiciones al mismo poblador para que estos pueden acceder a los servicios básicos sin distinciones. (Fuente Municipalidad Distrital de Máncora).

Dentro del coactuar de las autoridades en el desarrollo de esta actividad, otro indicador importante considerado en este trabajo de investigación es el mejoramiento a los servicios básicos dentro del mismo Balneario, según informes emitidos por la propia Municipalidad Distrital de Máncora, se está coordinando con autoridades de las más altas esferas para la implementación y mejoramiento de estos servicios, con la finalidad de darle mayor potencial a la infraestructura existente, apoyando al microempresario para que acceda a estos servicios que les permitirá mejorar la calidad del servicio ofertado.(Fuente Municipalidad Distrital de Máncora)

La infraestructura es importante dentro de la oferta turística que se pretenda ofertar a los visitantes, por ello se están direccionando todos los esfuerzos de las autoridades del distrito y regionales para dotar al Balneario de una mejor planta turística donde el turista se encuentre a gusto y satisfaga sus necesidades, esto permitirá obtener mayor ingresos para el propio desarrollo económico social del pueblo y, así también, permitirá involucrar a más pobladores para que participen en el desarrollo de su propio pueblo y así obtendrán mayores ingresos para acceder a los servicios básicos que les permitirá mejorar su calidad de vida.

Por ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), inauguró el 29 de setiembre de 2010 un malecón de 165 metros de largo y anunció su ampliación hacia el sur y la construcción de un muro de contención de 200 metros que sirva para protegerlo de la furia del mar en época de marea alta. “El ministerio ha privilegiado ocho destinos turísticos del Perú a los que se les dará mayor importancia. Entre ellos está el circuito de playas del Norte, que incluye a Piura y Tumbes. Máncora destaca dentro de este circuito como el punto más importante. Actualmente a este balneario llegan 65 mil turistas, pero la meta es llegar a los 80 mil”. (MINCETUR, Malecon Turistico en Mancora, 2010)

Con esta importante obra, se busca dotar de una mayor y mejor planta turística al Balneario de Máncora, de esta forma estaremos involucrando a mayor cantidad de pobladores para que sean partícipes del desarrollo socio económico del pueblo y de los propios pobladores para que puedan acceder a los servicios básicos y mejoren su calidad de vida.

Por otro lado, MINCETUR ejecutó el proyecto Acondicionamiento Turístico de la Zona Centro de la Playa de Máncora Este problema es causado por la falta de planificación de los predios, la inadecuada infraestructura y la insuficiente preparación de los pobladores para la atención de los turistas, ocasionando la insatisfacción de los turistas y la mala imagen de las playas de Máncora. Los beneficiarios del proyecto han sido identificados como todos los turistas y visitantes al distrito de Máncora, en promedio es 118,822 visitantes al año (MINCETUR, Acondicionamiento Turistico de la Zona Centro de la Playa de Máncora, 2008)

Asimismo MINCETUR busca implementar de todos los servicios básicos al Balneario de Máncora con la finalidad de incentivar al propio poblador de Máncora a ser partícipe de esta actividad que se ha convertido en generadora de recursos económicos que redundan en el desarrollo socioeconómico del pueblo y de la mejora de la calidad de vida de los mismos pobladores, generando con ello mayor flujo de turistas y más oportunidades de trabajo de los lugareños.

Por otro lado MINCETUR ejecutó el Proyecto Mejora de la Orientación Turística Nacional Mediante una Señalización Estandarizada, El problema central esta referido a la Desorientación del Turista y determinado por tres causas directas: Inadecuada Infraestructura de Señalización Turística (ya que los circuitos y/o atractivos turísticos cuentan con una señalización turística nula o limitada, asimismo si existiese esta señalización, ésta se rige por criterios propios sin tomar en cuenta la iconografía del Manual de Señalización Turística preparado por PromPerú), el Desinterés Social hacia la Señalización Turística (ocasionada porque la población no se siente comprometida con la actividad turística), y un Limitado Alcance de los Servicios de Información Turística (ya que no se cuenta con suficientes casetas de información turística y el visitante obtiene dicha información a través de residentes, familiares y amigos la cual a veces suele ser incompleta y/o incorrecta). (MINCETUR, Mejora de la Orientación Turística Nacional mediante una Señalización Estandarizada, 2005)

En este sentido, MINCETUR a través de la ejecución de este proyecto a nivel nacional, busca incentivar a que los microempresarios a ser copartícipes en mejorar su infraestructura en el sentido que deberán implementar técnicas que sirvan para informar o guiar a los turistas con respecto al tipo de servicio ofertado, es así, que se implementará por ejemplo casetas de información, afiches, carteles, etc. que permitan al turista desplazarse y poder optar por el mejor servicio que estos requieran.

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Bastidas (2014). Tesis: “El emprendimiento y desarrollo turístico en la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi – Ecuador”, para optar el Grado de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo, en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, los hallazgos más relevantes de esta investigación fueron el diseñar emprendimientos en actividades turísticas para la Comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia

Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi que contribuyan al desarrollo turístico local.

Arribó a las siguientes conclusiones: Analizando y haciendo un análisis riguroso sobre la situación geográfica – turística del Cantón Montúfar, se observó que esta presenta un entorno favorable e idóneo para implementar, desarrollar y mejorar la actividad turística del sector; el turismo se constituye en uno de los sectores proveedores y generadores de la economía nacional, por lo que es primordial diseñar y ejecutar emprendimientos direccionados al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, que se sustente en aprovechar y generar el desarrollo socio-económico, el turismo tiende a convertirse en una actividad alternativa que generara empleo directo o indirecto, donde los principales beneficiarios serán la comunidad de San Francisco de la Línea Roja y sus asociados.

Recalde (2015). Tesis: “Accesibilidad de las personas con discapacidad y la inclusión laboral en las empresas públicas”, para optar el Grado de Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República de Ecuador; en la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, los hallazgos más relevantes de esta investigación fueron determinar de qué manera la accesibilidad de las personas con discapacidad incide en la inclusión laboral en las empresas públicas.

Arribó a las siguientes conclusiones: El escaso acceso de personas incluidas que no se encuentran contempladas en las leyes y normas vigentes; existencia por desconocimiento sobre un tema primordial en el ser humano como es la inclusión laboral para personas discapacitadas quienes ya se encuentran interactuando en muchas entidades, y que no tienen acceso a las mismas oportunidades que otros; la existencia de empresas que no cumplen con esta norma vigente como es la inclusión laboral porque no desena tener entre su personal a personas que presentan este problema, y por su accionar los marginan y consecuentemente no les brindas la oportunidad de superación.

Pérez (2014). Tesis: “La difusión de los derechos de las personas con discapacidad y la inclusión social en la zona urbana del Cantón Píllaro Provincia de Tungurahua”, para optar el Grado de Licenciada en Comunicación Social; en la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, los hallazgos más relevantes de esta investigación fueron; determinar si la difusión de derechos de las personas con discapacidad inciden la inclusión social en la zona urbana del Cantón Píllaro.

Arribo a las siguientes conclusiones: Dentro de la zona materia de estudio no se da la inclusión de personas que presentan algún tipo de discapacidad; por lo que se observó que en el lugar las personas en mención no se les brinda las mismas oportunidades de desarrollarse que las personas que no la padecen; existe desconocimiento en un grado porcentaje muy elevado de las personas incluidas sobre su derechos y obligaciones para que puedan alternar o participar en cualquier evento turístico.

1.2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Morel & García (2014). Tesis: “Retos del turismo para la inclusión social: lecciones a partir del caso de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas - Perú”, para optar el Grado de Licenciado en Turismo, en la Universidad Cayetano Heredia – Lima; los hallazgos más relevantes de esta investigación fueron: indicar de qué manera la infraestructura turística repercute en la afluencia de turistas en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.

Arribo a las siguientes conclusiones: La estructura física impacta directamente en el desarrollo turístico de un pueblo ya que es lo que se propone mostrar al turista; otra alternativa del este tipo de turismo, es que se puede diversificar dependiendo el rubro que se va a ofrecer para obtener el mayor número de visitantes; las rutas de acceso a este centro

rural son muy deferentes y marcan la inoperancia de sus pobladores por mejorarla.

Bravo (2011). Tesis: “Turismo para discapacitados en el Perú”, para optar el Grado de Licenciado en Turismo, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima; los hallazgos más relevantes de esta investigación fueron: mejorar las condiciones de accesibilidad existentes para el desarrollo del turismo para discapacitados en el Perú.

Arribó a las siguientes conclusiones: Es posible mejorar las condiciones turísticas existentes para otorgar mayores facilidades y accesibilidad de los discapacitados en cuanto a hoteles, restaurantes, servicios públicos e infraestructura, pero requiere de acciones coordinadas de corto y mediano plazo entre los sectores público y privado, así como la población en general, los discapacitados no son considerados en la planificación de proyectos, instalaciones recreativas, infraestructura de uso público y transporte público, entre otros, salvo ciertas excepciones.

Chacaliaza (2011). Tesis: ““El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de subdesarrollo económico en el sector micro empresarial de la Provincia de Chincha en el año 2011”, para optar el Grado de Licenciado en Turismo, en la Universidad Privada San Juan Bautista – Lima. Los hallazgos más relevantes de esta investigación fueron: Conocer la realidad económica del sector micro empresarial de la Provincia de Chincha, teniendo como premisa la informalidad. Arribó a las siguientes conclusiones: Consignar los motivos de la informalidad empresarial.

1.2.3. ANTECEDENTES REGIONALES

Leigh (2014). Tesis: ““Solución colaborativa de eturismo como alternativa de desarrollo económico y social e inclusión social en Ecuador”, para optar el Grado de Master en Dirección Estratégica de Tecnologías de la Información, en la Universidad Piura – Perú. Los hallazgos más

relevantes de esta investigación fueron: Proponer un modelo de gestión de conocimiento electrónico de los atractivos y servicios turísticos del país basado en una estructura de colaboración continua que permita el desarrollo de los países subdesarrollados a través de la promoción del mercado turístico del país.

Estos avances están soportado por las tecnologías de información actuales y la nueva orientación de mercado que nos presenta la globalización y demostrar cómo un adecuado modelo de gestión de conocimiento turístico, basada en las tecnologías de información y comunicaciones, puede generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de una comunidad considerando el espíritu propio del emprendimiento y la sensibilidad del gobierno ecuatoriano en como el sector del turismo es estratégico para la economía del país.

Arribó a las siguientes conclusiones: Se evidencia la importancia y uso de las tecnologías de la información y su relación con el sector turístico desde hace muchos años, así como la existencia de una cultura relacionada al uso del internet para complementar la experiencia turística, se demuestra que el uso acertado de las tecnologías de la información puede ser un generador de oportunidades y ser un motor de desarrollo económico y social partiendo del hecho que el mercado se vuelve más global a través del Internet, se concluye de que a pesar de que existe un enfoque del gobierno ecuatoriano en promoción turística, la misma está orientado al mercado internacional y con los destinos tradicionales, evidenciando que faltan iniciativas de promoción al turismo nacional y de nuevos destinos.

1.2.4. ANTECEDENTES LOCALES

En la bibliografía consultada sobre tesis locales no se encontró ningún referente local.

1.3. TEORÍA RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. TURISMO

En 1937, la Sociedad de las Naciones, bajo un criterio estadístico definen de la siguiente manera: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Sociedad de las Naciones, 2013; s.p.)

Asimismo, se puede acotar que turismo está estrechamente ligado al desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen, ya sea de visita, de paseo o de relax, con la finalidad de manifestar sus grandes deseos de tener algunos días de ocio y esparcimiento solo o en familia, esto conlleva a que para poder disfrutar de este deseo un gasto económico fuera de lo común y que permite mejoras sustanciales en desarrollo a los lugares que visitan.

Por otro lado, Boullon define al turismo como: Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no este motivado por una actividad lucrativa principal. (Boullon, 1993; s.p.)

Luego, se indica que turismo es el desplazamiento de personas que visitan lugares que se encuentran fuera de su contexto de origen y que por ende significa un pronto retorno a sus comunidades de procedencia, estos desplazamientos se pueden dar sólo, en familia o entre amigos, cuyo unico fin es el relax, el encontrar lugares que les permita un esparcimiento antiestres después de sus agotadoras jornadas de trabajo, libres de preocupaciones; generando con ello ingresos económicos para los lugares que ofertan servicios turísticos.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo define a este como: Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (OMT, 2014; s.p.)

Cabe mencionar que, turismo significa el desplazamiento de personas fuera de su lugar natural o de origen, quienes motivados por el placer de vacacionar libre de los problemas de estrés y agotamiento que significan las grandes ciudades, optan por buscar lugares donde se les permita el relax, estos viajes pueden ser meramente de placer, o, de negocios; todo desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen significa también un gasto económico que se supone se ha tenido que prever con anticipación.

Montoya (2013), menciona sobre el tema: El turismo es reconocido como un bien social que tiene que estar al alcance de todos los ciudadanos sin exclusión alguna, siendo un derecho fundamental y un vehículo clave para el desarrollo humano. (p.18)

Ahora bien, se entiende que en la actualidad, se establece de manera conjunta que el turismo, es una actividad netamente generadora de movimientos económicos y se convierte en un área muy significativa tanto para los países desarrollados como para todos los pueblos en vías de desarrollo, estos últimos, están tomando como objetivo el transformar al turismo en una actividad objetiva y específica de su economía, la misma que les va a permitir salir de su estatus social bajo e insertarlo en su desarrollo social. El turismo según el autor tiende a involucrar a todas las persona sin excepción de su clase social, condición física ni algún otro impedimento que no le permita ser partícipe del desarrollo sostenible de su sociedad, y en consecuencia, para él y su familia, esta actividad hoy día está permitiendo a los pueblos inmersos en él un desarrollo tanto social como político y oferta solo servicios de calidad.

1.3.2. TURISMO SOSTENIBLE

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo sostenible es “Aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos

ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. (Turismo, 2012; s.p.)

Consecuentemente, el turismo sostenible esta inmerso en el desarrollo de los pueblos que prestan este servicio, dado que, los lugares deben ser apropiados para prestar este tipo de servicio, debe satisfacer fehacientemente a los exigentes visitantes que llegan a estos lugares en busca de ocio y relax, y los visitantes corresponden económicamente por su permanencia y atención que buscan para satisfacer sus propios deseos o necesidades, por ello ambos se interrelacionan para lograr su objetivo comun.

Por otro lado, la Unión Mundial para la Naturaleza sostiene que turismo sustentable es: La modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar atractivos naturales (y cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socio-económicamente benéfica para las poblaciones locales. (Naturaleza, 1996; s.p.)

Luego, el turismo sostenible consiste en albergar a personas o persona que tiene un amplio conocimiento de lo que significa la protección y cuidado del medioambiente, ya que los destinos visitados deben ser potencialmente protegidos para que el turista visitante disfrute de todos los atractivos y lugares que se oferta como servicio de calidad, se deben proteger y mantener ya que estos son la principal atracción para que lleguen visitantes a estos lugares y su contribución económica va a permitir el desarrollo de estos pueblos.

Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”. (FPNN, 2013; s.p.)

Luego, por lo afirmado por la FPNN puedo acotar que para que exista una buena calidad de servicio ofertado por parte de los que ofertan esta actividad, está el compromiso del manejo y cuidado del medio ambiente, así como de los lugares que ofrecen al turista para que estos se sientan satisfechos y que a la vez estos lugares se mantengan por los tiempos para que puedan seguir aportando y generando divisas que permitirán la mejora de la calidad de vida de las personas así como al desarrollo de los pueblos inmersos en esta actividad.

Después de analizar concienzudamente la Carta Mundial de Lanzarote, 1995, se puede resaltar los siguientes puntos que se consideran son de mayor relevancia, dado el caso que el turismo se convierte hoy en día en una fuente generador de recursos para mejorar la calidad de vida de las personas: El desarrollo turístico deber ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales; El turismo debe integrarse (en él) y contribuir positivamente al desarrollo económico local; Debe, así mismo, mejorar la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino. (Burgos, 1995, p.2)

Por otro lado, de este informe podemos opinar que el turismo es implícitamente una actividad generadora e integradora en el desarrollo humano, ya que va a permitir el acceso a los servicios de calidad y por ende a mejorar la calidad de vida de las personas y de su entorno, convirtiéndose en pieza clave para el desarrollo sostenible de los pueblos y de mejora de la calidad de vida de las personas.

Luego, la Organización de las Naciones Unidas (1999) en el Informe de la Declaración de Manila de 1988, afirman convencidos que el turismo es una fuerza vital para la paz mundial y la base para fomentar la cooperación internacional, la Conferencia Mundial del Turismo adoptó la Declaración de Manila en 1988. Desde entonces, este histórico documento es una fuente de conocimientos vitales para todos los que se interesan en el tema. (Unidas O. d., Declaración de Manila, 1988, p.2)

Luego, según este documento el turismo es hoy en día una fuerza vital que se convierte en generadora de todo tipo de recursos que a su vez contribuyen al desarrollo de los pueblos, para ello debe existir un gran compromiso entre todos los agentes inmersos en esta actividad para lograr la satisfacción mutua y por ende la mejora de beneficios y de la calidad de vida que esta actividad está brindando a aquellos que se atreven a desarrollar emprendimientos con ofertas de calidad para generar recursos que permitan el acceso a los servicios básicos y al desarrollo del pueblo.

Dentro de lo más resaltante en este documento, y, dada la importancia que está tomando esta actividad en la vida del ser humano, podemos recoger como objetivos para desarrollar esta actividad dentro de nuestra localidad que permita la revalorización del propio poblador: El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales; La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en los procesos, tanto públicos como privados. (Unidas O. d., 2011, P.3)

Asimismo, turismo sostenible es todo aquello que signifique cuidar y proteger los lugares que prestan estos servicios, con la finalidad de salvaguardar de todo riesgo de deterioro sitios que son visitados masivamente, siendo estos sitios los que por su belleza natural generan los ingresos economicos suficientes para el desarrollo de los pueblos y para el visitante que los requiere satisfacción a sus necesidades de ocio y relax.

1.3.3. INCLUSIÓN SOCIAL

Sobre el punto de inclusión social, Villarreal (2014), señala: La inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta y entren entonces en una espiral de violencia, delincuencia y paupérrimas condiciones de vida. (p.7)

De esta forma, se entiende que la inclusión en el sector turismo implica el coactuar con personas que por alguna razón no pueden acceder a los servicios básicos, pero que al margen de ello poseen la misma capacidad de hacer cosas extraordinarias como una persona normal. Un emprendedor incluido tiende muchas veces a convertirse en el eje motor de desarrollo social, ya que en su ímpetu por demostrar que a pesar de, puede lograr grandes objetivos que beneficien en lo personal como en lo empresarial, solo requieren de una oportunidad y de ser comprendidos de que si serán de importancia para el desarrollo de la empresa que confió en ellos, hay que entender, que no piden compasión, sino oportunidad. Además, el turismo como ente generador de la inclusión social potencia las habilidades del emprendedor propiamente dicho con otras personas que desean aportar para el desarrollo económico y social de su pueblo, en si busca mejorar el estatus social de la persona.

Continúa Villarreal (2014) en el mismo documento y argumenta: La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica, de su condición física/mental o de su pensamiento. Normalmente, la inclusión social se relaciona con los sectores más humildes, pero también puede tener que ver con minorías discriminadas en este caso las personas en condición de discapacidad. Se puede destacar al turismo, pues las personas en condición de discapacidad en muchos casos no son tomados en cuenta. Adicionalmente los servicios que se les prestan a estas personas no son los más adecuados y la falta de información y formación son los principales factores que influyen en la exclusión de estas personas en la sociedad. (p.10)

Si bien, se entiende que inclusión social coadyuva a la integración del poblador a las actividades de emprendimientos turísticos sin distinción de su condición social a la que pertenece, pero que en este tema hay mucho por hacer respecto a que muchas veces la gran mayoría no son tomados en cuenta por los empresarios para su incursión en el mundo turístico, dado que no tienen una adecuada prestación de servicios para las personas incluídas en cuanto a accesos, manejo de personal en estas circunstancias, falta de información sobre el tema, etc. La inclusión social tiene diferentes conceptualizaciones,

pero dentro de la actividad turística se refiere a la incorporación de personas que requieren de una oportunidad para insertarse en el mundo laboral y así poder acceder a los servicios básicos como integrante de un emprendimiento turístico, lo que se manifiesta en marginación muchas veces aceptada por el propietario emprendedor, la inclusión no contempla ningún tipo de condición social, solo en este tema se limita a brindar la oportunidad a estas personas de desarrollarse y colaborar en el desarrollo empresarial al que se incluirá.

Por otro lado Pérez (2011), sostiene que Inclusión Social es el principio del turismo que hace referencia al modo en que la actividad debe dar respuesta a la diversidad. Su supuesto básico es que se debe modificar el sistema turístico para que responda a las necesidades de todos los actores, en vez de que sean los actores quienes deban adaptarse al sistema, integrándose en él. La opción consciente y deliberada por la heterogeneidad en la oferta y la demanda turística constituye uno de los pilares centrales del enfoque inclusivo” (p. 8)

Por consiguiente, inclusión social conlleva a la incorporación de todos y cada uno de las personas o microempresas que tengan una idea formada y establecida para brindar un servicio sin importar su condición social, el sistema turístico debe enfocarse básicamente a brindar la oportunidad de inserción laboral a las personas, adaptándose a ellos para que estos puedan acceder a todos los servicios básicos y con ello mejorar su calidad de vida, toda persona tiene el derecho de un trabajo digno que le permita generar ingresos económicos para él y su familia, a cambio de ello su aporte sería brindar un servicio de calidad que satisfaga a un exigente cliente que requiera de sus servicios.

Asimismo, Según Bruce, Bergaglio & Rubio (2010); sostienen que inclusión social debe basarse en los esfuerzos políticos del Estado o lo procesos sociales que buscan colaborar para que sectores sociales específicos. Frecuentemente excluidos sean reconocidos en su igualdad de derechos y en sus mismas oportunidades de integración social, económica y cultural respecto a otros sectores. Es decir, la inclusión social hace referencia a los mecanismos

institucionales y sociales que buscan superar las causas y consecuencias de la exclusión social. (Rubio, 2010, p. 37)

De igual modo, cabe destacar que en la inclusión social debe tener una participación más decidida y coordinada las autoridades de todo el Estado, ya que deben genera políticas que coadyuven a la inserción con igualdad de derechos a todas las personas naturales o jurídicas que pretenden ofertar un servicio, para ello deben aunar esfuerzos mancomunados con la finalidad de que el emprendimiento sea exitoso, y que el servicio ofertado sea de calidad que como meta o fin primordial sea el de la satisfacción del cliente, que redundará en la obtención de beneficios y por lo tanto el mejoramiento de la calidad de vida de quienes participan en el emprendimiento incluido sin distinción de condición social.

Por otro lado, Figueroa (1996), sostiene que la inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta y entren entonces en una espiral de violencia, delincuencia y como no decir en paupérrimas condiciones de vida. (Figueroa, 1996, p. 14)

Asimismo, podemos destacar que inclusión social está estrechamente relacionada con la aportación de trabajo tanto de las personas naturales y jurídicas como de los entes relacionados al turismo, de esta forma se estaría asegurando beneficios económicos para ambas partes, para el Estado como generadora de divisas y para el emprendedor el acceso a los servicios básicos y a la mejora de la calidad de vida, para ello el o los servicios ofertados deberán de ser de calidad que satisfaga a los clientes, dado que hoy en día los visitantes son cada vez más exigentes dada la diversidad que existe en el mundo turístico respecto a la oferta y a la demanda.

Por otro lado, Falcón (2011); sostiene que la Inclusión Social es el proceso de integración y participación de una persona, excluida socialmente, que le permita el desarrollo de su proyecto de vida en un marco de convivencia, y el pleno ejercicio de sus Derechos Sociales. (p.18)

Cabe destacar, que la inclusión social es todo proceso integrador, que va a permitir la interacción libre y espontánea y en iguales condiciones de todas aquellas personas que no tienen acceso a los servicios básicos, a mejorar su calidad de vida, todo ello aunando esfuerzos por presentar proyectos innovadores donde pongan de manifiesto su creatividad a favor de la satisfacción del cliente, a la cristalización de sus proyectos de vida que los conlleven a la inserción del mundo laboral turístico con ofertas de servicios de calidad, donde tanto el emisor se convierta en el ente productivo para su propio bienestar así como el receptor en decidir el servicio que desea para la satisfacción de sus propias necesidades.

Por otro lado Stok (2011), sostiene: que inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, condición social o actividad. En definitiva, acercarlo a una vida más digna, donde pueda tener los servicios básicos para un desarrollo personal y familiar adecuado y sostenible, seguidamente enumera tres tipos de inclusión: A los marginados, a los que no tienen agua ni desagüe y a los informales. (s.p)

De igual modo, se entiende que inclusión social es insertar en el mundo laboral a todas las personas sin distinción de su idiosincrasia, con el solo objetivo de hacerle partícipe en el desarrollo de su propio status social que lo conlleve a mejorar su calidad de vida, brindándole la oportunidad de tener acceso a los servicios básicos para su desarrollo social y de su familia. Se entiende además, que la inclusión social debería estar contemplada como un parámetro más dentro del sistema de desarrollo turístico de los pueblos, porque como manifiesta el autor, significa insertar sobre todo en el mundo laboral a toda persona que tiene una idea innovadora y pretende ofertar un servicio de calidad sin tener en cuenta la condición de su idiosincrasia.

Es así, que la inclusión social se convierte en la herramienta principal y eje innovador para el desarrollo de los pueblos, teniendo en cuenta que se van a ver inmersos todas aquellas personas que buscan mejorar su calidad de vida, ya sea convirtiéndose en un emprendedor exitoso o a través de la mano calificada que pueda ofrecer a un emprendedor.

1.3.4. TURISMO ACCESIBLE

Sobre el punto, Molina (2010), en su documento Turismo Accesible señala: Visto el potencial para el sector turístico se hace imprescindible sensibilizar a los empresarios hacia este nuevo usuario. Hay que tener en cuenta que las personas a lo largo de su vida padecen alguna discapacidad, y ello no debe ser un impedimento para poder realizar actividades de ocio y turismo. Todos y cada uno de nosotros, en algún momento de nuestro ciclo de vida, formaremos parte del colectivo de la demanda de turismo accesible. (p.117)

Cabe destacar, que se hace de vital importancia la sensibilización y actualización sobre este tema a los empresarios para que tengan dentro de su planificación empresarial la forma adecuada y correcta de incluir a todo poblador sin importar su condición social, brindarles una oportunidad de desarrollarse integralmente en la sociedad colectiva y hacerlos sentir que también son importantes dentro del engranaje de desarrollo social y por ende que también pueden aportar con su creatividad y emprendimiento. Muchas veces se dan estos casos por el poco o casi nulo interés de parte del empresariado de brindar oportunidades de desarrollarse a estas personas, debe existir una mayor cobertura de sensibilización sobre estos temas para que no exista este tipo de marginación.

De otro lado, MINCETUR (2009), en la Ley General de Turismo señala: “El turismo accesible promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad” (p.11).

Consecuentemente, desde un punto de vista social, la inclusión social turística promueve la inserción en el mundo laboral de toda persona capaz de aportar para el desarrollo empresarial ideas y mano de obra aunque se vea limitado por alguna incapacidad del cuerpo, pero que responde a las expectativas empresariales y que se sustenta en que busca un aporte económico para su subsistencia. Los grupos sociales excluidos o vulnerables tienden muchas

veces a desviar su actuar dentro de la sociedad porque no encuentran dentro de la actividad que ellos escogen para mostrar sus cualidades las oportunidades necesarias que les permitan acceder a mejoras de calidad de vida, por lo que se debería ser más sensibles con estas personas para que se sientan protegidos e insertarlos a la sociedad como personas de importancia.

Cabe mencionar que para que el turismo se convierta en un verdadero ente generador de empleo y oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida de una persona o grupos de personas, es necesario que este se convierta en competitivo, es decir, que demuestre un alto grado de creatividad en favor del que requiere este servicio, para ello se recoge diversas apreciaciones o conceptos sobre competitividad de varios autores que coadyuvaran al desarrollo y sustentación de este trabajo de investigación.

Por otro lado, La Ley Nacional Nº 25643 (Ley de Turismo Accesible, Argentina), lo define como “el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración — desde la óptica funcional y psicológica— de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”. (Argentina, 2010,p,6)

Luego, el turismo accesible estratégicamente involucra una actividad inclusiva para todos sin excepción, para ello establece mecanismos que permitan la integración justa y adecuada de acuerdo al espacio y al tiempo de todas aquellas actividades que implican recreación, cultura y el propio turismo, para cualquier tipo de individuos con capacidades iguales o distintas, y su grupo familiar, amigos o allegados; poniendo como especial objetivo una verdadera y creativa integración física, funcional y social de las personas con discapacidades, planificando estratégicamente un futuro libre y sin barreras y para ello deberá adecuarse en el mismo medio en que incursionan eliminando gradualmente estos prejuicios hacia este tipo de personas..

1.3.5. DISCRIMINACIÓN RACIAL

Calderón (2013), cita a Sulmont pone énfasis en los problemas teóricos y prácticos que encierran las diversas iniciativas para medir cuantitativamente las variables raza y etnicidad en el Perú. Señala que los estimados de la población indígena en el Perú varían entre el 5% y el 75% del total, según las preguntas y variables utilizadas. (Calderon Huaman, 2013, p.3)

A lo largo de su historia, a pesar de los alcances legislativos y de las diferentes instituciones inmersas en este tema que se realizan para combatir contra este flagelo, en el Perú existen muy pocas acciones tanto administrativos como judiciales que se ejecuten basados en discriminación racial, por motivos que, la discriminación racial en nuestra patria tiene características muy particulares, entre las que más resaltan tenemos la dificultad para poder relacionar con claridad a los grupos de discriminados y discriminadores, otra sería el tema de interiorización de la discriminación por sus propias víctimas ya que muchas de ellas no denuncia cuando son víctimas de este flagelo, y la generalización de la discriminación de todos contra todos, donde muchas veces no se deduce quién es el discriminado o el discriminador para darle solución a esto se necesita de leyes más reales que beneficien a los grupos más necesitados y que son muchas veces los que llevan en su interior con esta carga sin saber cómo salir de ella.

Por otro lado, el mismo autor señala: “Otra dificultad que existe en el Perú son las personas quienes no denuncian haber sido objeto de discriminación étnica o racial” (Calderon Huaman, 2013, p.7)

En este sentido, el autor en su cita hace referencia que dentro de las múltiples dificultades que existen para resolver este tema entre las más resaltantes es quizás la culpabilidad del propio excluido o discriminado, porque este, muchas veces no hace la denuncia respectiva para que se le haga justicia, aunque también se cree que no lo hace porque en muchos casos no es atendido o no acuden en su auxilio para reivindicarlo, nuestras leyes son muy flexibles para estos casos, le dan mucha tolerancia al infractor, permitiéndoles por esta

flexibilidad incurrir reiteradamente en que se le margine o excluya de las labores más importantes para desarrollar exitosamente un servicio.

Asimismo en según la Constitución Política del Perú en el Título I de la persona y de la sociedad, en el Capítulo I derechos fundamentales de la persona en el Artículo 2° sostiene: Toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquier otra índole. (Asamblea Constituyente, 2001,p.1)

Asimismo, de lo mencionado en la Constitución Política del Perú se considera que toda persona tiene el derecho de tener las mismas oportunidades de poder acceder a un puesto digno de trabajo que le permita acceder a un ingreso remunerado que a la vez le va a permitir mejorar su condición de calidad de vida dado que va a contar con todos los servicios básicos dignos de la persona humana.

Por otro lado en la Declaración de los 17 objetivos del milenio, en el primer objetivo sostiene, entre otros a: La igualdad No debe negarse a ninguna persona ni a ninguna nación la posibilidad de beneficiarse del desarrollo. Debe garantizarse la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres. (Asamblea General, 2000, p.2)

Luego, en la Asamblea General de la Declaración de los 17 Objetivos del Milenio podemos afirmar que el principal objetivo se centra en la igualdad de derechos de toda persona, es decir, a tener las mismas oportunidades de poder acceder a un puesto digno de trabajo, toda persona debe ser tenida en cuenta en igualdad de condiciones para que puede ofertar sus servicios de calidad, que le permita acceder a los servicios de calidad de vida, toda persona debe beneficiarse por igual de toda oportunidad que se le presente con la finalidad de mejorar enormemente su condición de vida.

Asimismo en la Ley General de Trabajo, en Decreto Supremo N° 224 de 23 de agosto de 1943, se señala que todo trabajador tiene el derecho a acceder a

terminar o mejorar su grado de educación, así como a la inclusión dentro de las empresas sin distingo de ningún tipo, a acceder a un puesto de trabajo para mejorar su calidad de vida social; todo esto sin perjuicio de sus remuneraciones y a través de acuerdos con sus empleadores. (Perú, 1943, p.5)

De lo establecido en esta Ley, todo trabajador tiene los mismo derechos y obligaciones que los demás, sus mismo derechos a acceder a un puesto de trabajo digno le van a permitir insertarse en el mundo laboral, de esta forma estará mejorando su calidad de vida, es decir, que todo trabajador sin distingo alguno, puede tener la oportunidad de laborar en una empresa siempre y cuando demuestre predisposición al puesto al que postula, tener interés de aportar para el desarrollo de la empresa que lo contrata, todos sus derechos mediante esta Ley se encuentran asegurados por lo tanto, están protegidos de cualquier atropello de parte de su empleador.

1.3.6. EMPRENDIMIENTO

Por otro lado Gonzáles (2010), en el documento “Estrategia para el desarrollo de negocios turísticos en las comunidades rurales del sur de Veracruz” sostiene que: el emprendimiento es la opción de vida en el hombre, orientada al mejoramiento permanente de todo aquello que le rodea, de todo aquello de lo que se vale y se sirve para vivir con mayores niveles de calidad. (p.45)

Asimismo, podemos acotar que emprendimiento es toda acción que el ser humano tiene para sostener una idea emprendedora con el afán de incrementar sus potencialidades en que se encuentra inmerso, basándose en la innovación creativa y permanente de como incursionar en el mundo tan cambiante y exigente como es el turismo, para ello deberá formalizar un negocio o servicio rentable que le permita sostenerse en el tiempo y acceder a todos los beneficios básicos que le conlleven a mejorar sustantivamente sus condiciones de calidad de vida, debe ser innovador permanente para satisfacer con su emprendimiento a los clientes que le soliciten.

Asimismo en el mismo documento, Navas (1998), afirma que emprendimiento es la capacidad de una persona o grupo para crear y llevar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas, a través del aprovechamiento de los recursos y capacidades que posee o puede poseer. (p.56)

Luego, se puede afirmar que emprendimiento es toda capacidad generadora de ideas innovadoras que la persona o grupo de personas puedan demostrar enfrentando retos y consiguiendo metas que lo conlleven a mejorar notablemente su calidad de vida, este cambio debe ser constante dirigido siempre a la oferta y la demanda que la competencia nos pueda presentar en el afán de querer siempre ser los mejores en el servicio prestado, entendiéndose que este servicio debe ser de calidad, de innovación y sobre todo que se adecue a las necesidades exigentes de los clientes que por tocarnos vivir en un mundo tan cambiante y competitivo deberán demostrar la calidad exigente con la que se pretende incursionar en el mundo turístico ya que este riesgo nos devolverá ingresos económicos que nos van a permitir acceder a mejores condiciones de vida.

Por otro lado Jaramillo (2011), enfatiza que la palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, el significado que se tomó es creatividad el que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. (p.6)

La autora nos dice que emprendimiento significa que una persona o grupo de personas deben ser perseverantes en una idea eficaz y productiva en la que se pretende incursionar para alcanzar una meta establecida previamente, esta persona o grupo de personas tienen como característica común el ser innovadores y creadores, deben iniciar una idea desde sus inicios o

simplemente tomar una ya existente para con su creatividad mejorarla sustantivamente con el objetivo de convertirla en rentable, en generadora de ingresos económicos y sociales que le permita el acceso a todos los servicios básicos y por ende mejorar la calidad de vida, para ello deberá tener siempre presente que para ello debe considerar todo tipo de riesgo que se le pueda presentar en el camino hasta lograr su objetivo, convertirla en un servicio de calidad y que le permita ser en empresario exitoso.

Por otro lado Flores, Landerretche & Sánchez (2001), afirman que emprendimiento turístico es una práctica que genera mayor crecimiento económico. (p.13)

Por otro lado, se puede acotar que el emprendimiento ha tenido definiciones de diferente índole por también un considerable número de autores a través del tiempo, sin embargo, cabe resaltar que todos ellos llegan a una misma conclusión, es decir, indican a la persona o grupo de personas que tienen una idea innovadora para iniciarla, promoverla, alterarla, desarrollarla o empezar algún servicio en este sector, de cualquier tipo, apuntando siempre a generar medios económicos o simplemente a convertirse en empresario exitoso, generando valor a quien utilice el servicio y/o producto ya que siempre van a estar a la par de la oferta y la demanda que les va a exigir ser cambiantes constantemente.

En el mismo documento, Rodríguez (2009), señala que emprendimiento significa estar listo para la toma de decisiones o para iniciar algo. (p.14)

De manera que, argumentando se puede agregar que para ser exitoso en una clara intención de establecer un negocio o servicio en el sector turístico se debe ser pionero en lo que se realiza, donde la persona o grupo de personas tienen una actitud favorable a innovar, a ser creativos, a ir siempre más allá de lo ya establecido y donde los retos por superar las vallas predefinidas por aquellos que ya se establecieron, o por ellos mismos, los lleva a siempre sobrepasar dichas vallas, con el único fin de alcanzar sus propias metas que estimamos

siempre van a ser la de alcanzar mejoras en su calidad de vida y el acceso a los servicios básicos sin límites que toda persona debe tener para su subsistencia.

Asimismo, otros autores como Cantillon (1775); Say (1803) y Mill (1848), definieron al emprendimiento como un proceso en el que se organizan factores de producción con el fin de entregar un bien o servicio demandado por el mercado, mientras Gartner (1989) indica que el emprendimiento es meramente la creación de organizaciones. Por otro lado, Acs et al (2003) proponen que el emprendimiento transforma la innovación en resultados económicos. Paralelamente, para el GEM (2011), emprendimiento es “un fenómeno complejo que se extiende a una variedad de contextos. Se compone de tres elementos claves; actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras”.

Tomando en cuenta, se puede acotar que, emprendimiento turístico significa ser creativo e innovador, porque la persona o grupo de personas que pretenden incursionar en este rubro, necesariamente deberán tener una idea nueva y clara de lo que pretenden ofertar o simplemente tomar una ya existente y mejorarla sustantivamente que llame la atención, que satisfaga la necesidad exigente de los turistas de hoy en día, de inmiscuirse en este mundo tan cambiante y competitivo, de ofertar servicios de calidad, para lo cual deberán de establecer pautas y mecanismos que les permitan llegar a la meta establecida que como dicen los autores es simplemente en convertir esa idea en una fuente generadora de recursos económicos que al más corto plazo le deberán estar generando mejoras en su calidad de vida ya que les permitirá de lo exitosos de sus emprendimiento el acceso a los servicios básicos que como persona debemos ostentar para una subsistencia por lo menos estable y armoniosa.

Asimismo, Formichella (2004); en la monografía “Gestión del emprendimiento y la innovación señala: “El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre

otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Formichella, 2004, p. 3)

Cabe destacar, que el emprendimiento tiene una serie de definiciones, pero el que más destaca es la ejecución de proyectos que tienen como objetivo la mejora económica, una mejor posición política e inserción en la calidad de vida del emprendedor, su innovación y creatividad le va a permitir obtener mejoras en su calidad de vida para lo cual deberá mejorar notablemente la calidad del servicio ofertado dentro del marco de la competitividad en la que se verá inmerso. Se debe tener en claro que todo emprendimiento es generador de empleo y por lo tanto de mejoras en la calidad de vida, lo que se toma en cuenta es el desarrollo de la idea innovadora para luego implantarla en el negocio y hacerlos sostenible.

Por otro lado Rodríguez (1996), en el documento El mercadeo en los emprendimientos asociativos en los pequeños productores afirma: “Un emprendimiento por definición precisará de elementos externos de apoyo para poder sustentarse en el corto plazo. En ese apoyo podrán confluir una serie de componentes de una estrategia definida dentro del marco de una política destinada a la incorporación de los mismos al conjunto de la economía, pero su objeto fundamental será lograr la auto sustentabilidad en el tiempo”. (Moreano Galiano, 2015, p. 15)

En este sentido, cabe señalar que un emprendimiento debe estar relacionado con otros factores que le servirán de sustento para poder ejecutarse en un corto plazo. Deberá además tener definidas las metas que hayan sido tomadas para que el proyecto se desarrolle favorablemente en beneficio del emprendedor, pero deberá consecuentemente establecer parámetros que le posibiliten su auto sustentabilidad durante su ejecución, esto le posibilitará tener un mayor margen de productividad en calidad del servicio ofertado. Para lograr establecer que un emprendimiento se convierta en exitoso debe coactuar con otros sectores y factores que le permitan el intercambio de ideas para consolidar una ya existente y mejorar el servicio ofertado que satisfaga la necesidad del cliente.

Por otro lado Urbano (2008), en el documento Seminario de creación de empresas y teoría económica institucional, enfatizan: “El emprendimiento, como tal podría tener lugar en proyectos o empresas nuevas y viejas, pequeñas y grandes de lento o rápido crecimiento, dentro del sector privado, el no lucrativo o dentro del sector público, en todos los puntos de nuestra geografía y en todas las etapas de desarrollo de un país.” (Urbano, 2009, p. 25)

Ahora bien, el emprendimiento se puede dar en diferentes espacios, asimismo se puede establecer dentro de otros sectores que necesariamente deberán estar relacionados con la idea innovadora que se pretende ejecutar. Adicionalmente, un emprendimiento tiene como objetivo principal el insertar al emprendedor en el mundo económico y social para lograr mejorar su condición de vida, le va a permitir obtener acceso a una calidad de vida mejor con las condiciones de vida óptimas para el desarrollo humano, su bienestar de la familia es la que deberá primar para ofertar un servicio de calidad.

Por otro lado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), sostiene que emprendimiento real son aquellos que cumplen con los lineamientos de turismo rural planteados por el Viceministerio de turismo, siendo uno de los principales el que exista participación de la población local en la prestación del servicio y su comercialización. (s.p)

Asimismo, se puede afirmar que emprendimiento es la participación de los miembros de una comunidad donde se involucran e intervienen en una empresa que brinda servicio ya sea en cualquier puesto que se le asigne porque eso va a contribuir en la mejora de su calidad de vida y esto va a contribuir en un mejor desarrollo de la comunidad.

Cabe destacar que los lineamientos de turismo rural comunitario clasifica a los emprendimientos en:

EMPRENDIMIENTO MIXTO: Constituidos por: emprendimiento comunitario más ONG, emprendimiento comunitario más empresa

privada, emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada y emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC. (p.7)

Cabe destacar, que un emprendimiento mixto es aquel que está formado por alianza estratégicas entre dos o más empresas o empresarios que se dedican al mismo rubro y que tienen como objetivo común la creación de riqueza para mejorar su estatus social y por ende generar empleo y mejorar, planificar y ejecutar una idea innovadora que satisfaga la necesidad del cliente. El emprendimiento mixto tiende a involucrar a más de un emprendedor que buscan mejorar una idea existente o generar una idea nueva que coadyuve a incrementar sus ingresos producto de la generación de empleo y de la oferta del producto a brindar.

Por otro lado, el Diario Oficial Colombia (2006) en la Ley 1014, enfatiza que emprendimiento mixto es una manera de pensar y actuar de los micros emprendedores que se unen orientados hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (p.15)

De lo citado en este artículo se puede entender que un emprendimiento turístico mixto es aquel que aglomera o reúne a empresas o empresarios tanto del sector público como privado con o sin fines de lucro, pero orientado a generar riqueza que al ser obtenida deberá ser revertida a acciones de bien social así como al reconocimiento de los emprendedores que aportan sus ideas, sus innovaciones con el único fin de obtener una ganancia económica que les permita acceder también a ellos a los servicios básicos que les aseguren una mejor calidad de vida.

EMPRENDIMIENTO PRIVADO: Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local. En todos y cada uno de los tres modelos de gestión

propuestos, los emprendimientos deberán, preferentemente, partir de, o coordinar con los gobiernos locales un trabajo de base considerando la importancia del siguiente elemento. (p.7)

Ahora bien, un emprendimiento privado es la iniciativa que a través del conocimiento y de la creatividad de un emprendedor, pone de manifiesto su creatividad y riesgo al involucrarse en un determinado rubro del vasto mundo del turismo para satisfacer sus propias necesidades económicas y sociales para mejorar su calidad de vida, así como la de satisfacer al cliente con su producto ofertado. El emprendimiento privado, está basado en la participación activa y creativamente de un emprendedor quien ha tenido una idea o ha tomado una existente para plasmar su negocio mejorándolo notablemente con el único objetivo de convertirse en un emprendedor exitoso, para lograrlo necesariamente deberá correr el riesgo si su emprendimiento tendrá la acogida y el éxito planificado dentro del mercado turístico.

Consecuentemente, se pueden entender que en el mercado turístico existen 2 tipos de emprendimientos que tienen mayor relevancia dado la participación social que tienen tanto los emprendedores como empresas dedicadas a mejorar su participación en este rubro: los emprendimientos mixtos y los emprendimientos privados y que ellos basan su desarrollo en ideas emprendedoras que ya existen o que tuvieron éxito tomándolas como eje de partida y mejorando e innovando en calidad para satisfacer al turista, teniendo como soporte ayuda financiera de otros aliados que coadyuvaran a consolidar el emprendimiento que se desea establecer en este campo.

Por otro lado Ronstadt (2008), enfatiza luego de un análisis de la conceptualización de varios autores sobre emprendimiento turístico privado como “Todo proceso dinámico de crear riqueza creciente en forma particular. Esta riqueza es creada por individuos que asumen los mayores riesgos en términos de capital, tiempo y/o compromiso profesional al proveer valor a algún producto o servicio que puede ser o no ser nuevo o único, donde ese valor debe, en alguna forma, ser proporcionado por el emprendedor, asegurando y asignando las habilidades y recursos necesarios.” (p.7)

Ahora bien, se entiende que emprendimiento turístico privado está basado en mover grandes capitales económicos en busca de generar u obtener una ganancia mayor de lo estimado, para ello estos emprendedores deben proporcionar el capital suficiente y obtener el capital humano necesario quienes serán los encargados de innovar para la ampliación de la empresa, en beneficio de la empresa que les provee el capital económico, todas las ganancias obtenidas por este servicio de calidad ofertado hacia el turista que lo exige redundará en su mayor efecto a los propietarios permitiéndolo el acceso de su personal a los servicios básicos necesarios para su subsistencia.

Por otro lado en el documento de análisis de la Ley General de Turismo de Colombia, Ceballos & Pérez (2006) señalan: Emprendimiento es la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (s.p)

Consecuentemente, en la referida Ley, se destaca que para ser emprendedor exitoso e incursionar en cualquier emprendimiento turístico se debe ser pensante y creativo, enmarcarse en una visión global y sistemática que conlleve a la culminación con éxito del surgimiento de ideas que se puedan concretar sin importar el riesgo. El emprendedor debe tomar las precauciones del caso para evitar riesgos, para ello debe planificar y hacer un estudio de mercado minucioso para obtener datos reales si es que su idea innovadora tendrá la acogida esperada y por ende el éxito que él espera,

1.3.7. TURISMO DE SOL Y PLAYA

Por otro lado Manera (2003), en su informe ¿Un Turismo Estancado o Estabilizado? sostiene que el turismo de sol y playa se caracteriza porque es propio de localidades costeras en las que existen playas con unas condiciones climatológicas favorables ya que gozan de días soleados y de temperaturas suaves (25-30 grados). Se desarrolla en el espacio costero, donde las

personas pueden disfrutar de las playas realizando diferentes actividades, pueden bañarse en el mar, tomar el sol, realizar deporte etc. (Carles, 2004)

Asimismo de lo citado puedo acotar que el turismo masivo o simplemente de sol y playa beneficia en gran medida a aquellos lugares que tienen este privilegio de contar con este tipo de recursos naturales, donde el visitante acude para recrearse, relajarse de los estragos de vivir en grandes ciudades, los pueblos inmersos en este tipo de turismo deben de mantener y cuidar este recurso para ofertar servicios de calidad y adecuar recursos al ya existente con la finalidad de generar mayores recursos que les permitan mejorar sustantivamente logrando un mejor desarrollo sostenible.

Por otro lado Porta (2014) en la Monografía de Graduación Turismo de Sol y Playa, Impacto Ambiental, Santa Clara del Mar señala que el tipo de cliente no tiene un perfil específico en cuanto a edad, intereses, poder adquisitivo. Sin embargo la mayoría de personas que frecuentan este turismo suele ser porque viven en países, ciudades o localidades en las que el clima suele ser más frío con temperaturas bajas o lluviosas suelen estar alejados de los lugares de costa aunque cabe destacar que muchas personas que viven en sitios de costas realizan este tipo de turismo. (Storni, 2014)

Luego, el turismo de sol y playa tiene sus propios beneficios, de los cuales el poblador es el encargado de cuidarlos, mantenerlos y protegerlos, este tipo de turismo es muchas veces más beneficioso para el turista dado que les resulta más económico y porque encuentran en el él un clima perfecto para en algunos casos curarse de la monotonía de vivir en lugares donde prevalece otros tipos de climas y por el incesante estrés a que viven sometidos.

Luego Gonzales (2008), afirma que en las localidades costeras suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento. (Herrera, 2008)

Asimismo, el turismo de sol y playa es ofertado generalmente por lugares que poseen este recurso, donde una vez establecidos aquellos que incursionan en

esta actividad, presentan una diversa gama de infraestructura tanto en servicios de restauración como de alojamiento que permite que el turista llegue en cantidades considerables en busca de ocio y relax dejando con ello recursos que permiten al poblador beneficiarse para mejorar su calidad de vida.

Según Gonzales (2005) en su Tesis Planeación Estratégica del Desarrollo sostenible en Destinos turísticos de Sol y Playa afirma que el turismo masivo que se evidencia hoy en día y que es llamado comúnmente “de sol y playa”, ha siempre, la modalidad que mayores flujos de pasajeros propicia y genera movimiento a escala internacional. Su atractivo más poderoso para que grandes cantidades de visitantes lleguen a estos espacios es el mar y, estacionariamente, las condiciones climáticas subtropicales e inclusive en zonas de menor calor, constituyen una inmejorable motivación de viajes vacacionales de primera línea. (Gonzales M. , 2005)

Luego, este tipo de turismo que simplemente se basa en ofertar hermosas y cálidas playas, se está convirtiendo hoy por hoy en una actividad que moviliza grandes cantidades de visitantes, porque han visto en esta actividad un medio de acceder a climas cálidos que les van a permitir mejorar su salud, este tipo de visitante provienen en muchas veces de grandes ciudades donde no encuentran lugares donde recrearse sanamente y fortalecer su salud.

Por otro lado Catillo (2001), en su documento Turismo de Sol y Playa. Análisis de la Demanda en Boavista – Cabo Verde, sostiene que el turismo de sol y playa ha jugado un papel destacado en el desarrollo socioeconómico de muchos países y las islas siempre han atraído a un gran número de visitantes seducidos por lo exótico. Paralelamente, la demanda de los turistas desde hace unos años, manifiesta una tendencia a buscar nuevas satisfacciones y así aparecen nuevos destinos turísticos. (Castillo, 2012)

Por otro lado, este tipo de turismo está convirtiéndose en el preferido de estos flujos de turistas quienes buscan entre otras cosas lugares que les brinde un descanso placentero, libre del caos típico de las grandes ciudades, es así, que

el turismo de sol y playa hoy en día es el que más ingresos económicos genera en e los pueblos dada la calidad de la oferta que éstos ofrezcan.

Sobre este tema Shubert, el al. 2011, Holzner (2011), señala que el turismo juega un papel significativo en el desarrollo socioeconómico de archipiélagos e islas contribuyendo a un mayor dinamismo y crecimiento de variables económicas. Los temas comúnmente discutidos en la sostenibilidad del turismo de sol y playa tienen que ver con la estacionalidad, la capacidad de carga turística, los impactos ambientales, la escasez de recursos, la fauna y la vida marina, la accesibilidad y el transporte, etc. (Sanchez, 2011)

Cabe destacar, que el turismo de sol y playa se basa en un turismo de masas, donde el elemento principal de atracción de los turistas que incursionan en este rubro, es el mar que se les atribuía propiedades medicinales, curativas, es decir, el turismo de sol y playa es incentivar a los visitantes a aventurarse a una descanso placentero de ocio, y este tipo de turismo genera grandes ingresos económicos a quienes lo promocionan, permitiéndoles el mejoramiento de la calidad de vida y convirtiendo a estos emprendimientos en exitosos.

Por otro lado, Noguera (2012), sobre este punto afirma que “el turismo de sol y playa que se esparce en una zona urbana, trae consigo atracción del turismo de masa indica además que la innovación de los productos turísticos hace que este sea más competitivo en cuanto a su entorno, de tal manera que sea de mayor atracción turística para aquellos segmentos que se sienten motivados por el turismo de sol y playa. (Briones, 2015, p.17)

De igual modo, cabe acotar que turismo de sol y playa es en la actualdiad el tipo de turismo que genera el mayor volumen de ingresos económicos dada la importancia con que los turistas le dan a este ramo del turismo, se vende u oferta un producto turistico de calidad y que este va a satisfacer la exigencias de los turistas, además de la competitividad en la que se encuentra inmersa dada la oferta y la demanda, se supera porque se ha planificado metas, esto coadyuvará a a la mejoras sustancialmente de la calidad de vida de quienes se

arriesgan a emprender y por consiguiente conseguirán el acceso a todos los servicios básicos y de calidad a cambio de un producto de calidad.

Sobre este mismo tema se presentan unas variadas conceptualizaciones tomadas de recortes de información de sitios Web;

El turismo de sol y playa es el que caracteriza por encontrarse en zonas costeras que tienen playas con condiciones climáticas favorables, y que gozan de muchos días soleados y temperaturas suaves que oscilan entre 25 y 30 grados. El viajero que visita este tipo de destino, generalmente reside en sitios donde el clima es frío, lluvioso o nublado durante casi todo el año. También lo practican aquellas personas que residen en lugares lejanos a las playas. En estas áreas existe una gran cantidad de hoteles, restaurantes, bares y otros establecimientos para realizar cualquier tipo de actividades relacionadas al ocio. Durante el día los visitantes suelen salir a tomar el sol y bañarse en la playa, y, por la noche disfrutan de las diversas ofertas de entretenimiento que ofertan los emprendedores turísticos. Por lo regular, las personas que realizan este tipo de turismo de sol y playa son personas decididas a variar de status social en que se desenvuelven. (Documento Web: Más tipos de turismo, s.p.)

Por otro lado cabe mencionar que el turismo de sol y playa al convertirse en una actividad altamente generadora de recursos económicos para los pueblos que lo ofertan, está consiguiendo la movilización de grandes cantidades de visitantes que buscan entre otras cosas la salinidad de sus aguas del mar a quien contribuyen propiedades curativas que les va a permitir mejorar su calidad de vida, su salud, ya que en estos lugares se ofertan una variada gama de servicios que son los que atraen a este tipo de viajeros.

Por otro lado la Organización Mundial del Turismo (2014), sostiene que Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun. Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por

ser el producto estrella dentro del destino turístico. Aunque este tipo de turismo puede estar asociado a otros segmentos del turismo, por regla general, se trata de un segmento que puede subsistir por sí mismo, como pueden confirmar año tras año los informes con el resumen de las llegadas internacionales a esta comunidad autónoma en relación con este tipo de turismo.

De lo citado en el documento, puedo acotar que el turismo de playa al convertirse en una actividad generadora de un sinnúmero de recursos económicos, a la vez se convierte en exigente, porque el turista necesita un buen servicio por el que paga para salir satisfecho, esto hace que la oferta sea de calidad, esté en muy buenas condiciones tanto en su infraestructura como en el servicio en sí que ofertan, para mantenerlo simplemente los pueblos deben concientizarse que brindando un servicio de calidad siempre se van a obtener mejores ganancias ya que habrá mayores flujos de turistas que los visiten.

Sobre el mismo tema Castillo (2011), sostiene que de todos es conocido que el segmento denominado Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable (Esteban Talaya, 1996: 255). Según Vogeler y Hernández (2000: 255), este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun.

El turismo de sol y playa al convertirse en una actividad generadora de recursos económicos, mejora la calidad de vida de quienes incursionan en esta actividad, pero para lograr el éxito en ésta primero hay que tener en cuenta la diversidad de ofertas de servicios turísticos que los visitantes puedan escoger, luego el cuidado y protección de estos recursos es de primordial importancia para atraer a más turistas, con ello estaremos logrando el desarrollo de nuestros emprendimientos y satisfaciendo al turista que acude a este balneario en busca de ocio y relax, con la seguridad de que lo que va a gastar o invertir será en beneficio de su salud y pueda volver cuantas veces lo crea conveniente.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. PREGUNTA GENERAL

¿De qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora – Talara – Piura – 2016?

1.4.2. PREGUNTA ESPECÍFICAS

¿De qué manera en el ámbito económico, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora?

¿De qué manera en el ámbito social, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora?

¿De qué manera en el ámbito educativo, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora?

¿De qué manera en el ámbito cultural, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora?

¿De qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos privados en el Balneario de Máncora?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se justifica en los siguientes niveles:
El enfoque metodológico asumido para el tratamiento del objeto de investigación se basó en que ésta nos permitió el manejo y manipulación de diferentes tipos de métodos así como de técnicas para el

planteamiento de soluciones del principal problema objeto del presente estudio para así poder presentar los resultados obtenidos como solución al problema. Así mismo se cree notable el aporte por el diseño, validación de instrumentos de recolección de información exclusivos para el turismo.

La justificación teórica se justifica a la revisión, análisis y síntesis de teorías validadas de las variables de estudio “inclusión social” y “emprendimiento turístico”, ya que nos permitió el entendimiento y conocimiento de la realidad del poblador mancoreño y que ha sido abordada desde el punto de vista de diferentes enfoques, diferentes autores y diferentes teoría que hacen énfasis en el presente estudio.

La justificación práctica de esta investigación se justifica por el gran aporte y relevancia social, dado la importancia de este tema o problema principal de la investigación, convirtiéndose en tema de importancia para la comunidad científica y sociedad civil, acápite aparte porque puede ser retomado y a la vez enriquecido desde la perspectiva de otras variables pudiéndose aplicar a otros entornos y realidades.

Finalmente, existiría un aporte práctico por el uso del conocimiento científico producto de la investigación, en el diseño de propuesta de mejora que contribuyan a mejorar realidades problemáticas en el tema de estudio. También es relevante el antecedente que representará el estudio para futuros investigadores en turismo.

1.6. HIPÓTESIS

Dada la naturaleza de nuestro estudio no incluye hipótesis porque es una investigación no experimental, descriptiva y no requiere.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. OBJETIVO GENERAL

1. Establecer de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en Balneario de Máncora – Talara – Piura – 2016.

1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir de qué manera en el ámbito económico, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora.
2. Precisar de qué manera en el ámbito social, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora.
3. Identificar de qué manera en el ámbito educativo, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora.
4. Conocer de qué manera en el ámbito cultural, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el Balneario de Máncora.
5. Explicar de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos privados en el Balneario de Máncora.

II. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue de diseño no experimental, ya que se revisó información existente sin manipular directamente a las variables inclusión social y emprendimientos turísticos, solo se describieron las mismas.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes, Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. “La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. (Hernandez, 2011, p.116)

De acuerdo a que se captó la información es descriptiva, porque permitió especificar características y rasgos importantes en relación con las variables de estudio: Inclusión social y emprendimiento turístico en el balneario de Máncora.

“Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación”. (Danke, 2007, p.34)

Por el tipo de datos que recopiló la investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que se recopiló y analizó datos cuantificables que serán procesados por medio de software estadísticos.

El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente

para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico. (Angulo Lopez, 2014, p.32)

Por el tipo de datos que recopiló la investigación fue de enfoque cuali-cuantitativo, ya que los datos recopilados fueron aplicados en el estudio de una muestra reducida de muestra

Es la utilización de métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa. (Mertens, 2005, p.6)

La investigación fue de corte transeccional, porque nos permitió recoger la información de las variables inmersas en este estudio en un momento determinado, el momento será único y estará relacionado con los otros instrumentos de recojo de información.

Toda investigación Transeccionales Descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o, generalmente, más variables y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas. Con este tipo de estudios se puede tener un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento (Hernández et al., 1998).

El presente trabajo de investigación utilizó el diseño de investigación descriptivo simple ya que como investigador he buscado y recogido información relacionada al propio poblador del Balneario de Máncora y que son colaboradores de los emprendimientos turísticos existente en el referido balneario, la misma que está constituida por dos variables

(Inclusión Social y Emprendimiento Turístico) y una población, presentando el siguiente esquema:

$$M - O$$

Donde:

M = Es el poblador sujeto de este estudio, para demostrar si realmente éste está incluido o no dentro de los emprendimientos turísticos existentes en el balneario de Máncora.

O = Son los ítems escogidos para aplicar a los pobladores que prestan servicios dentro de los emprendimientos existentes en el balneario de Máncora.

2.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLE INDEPENDIENTE: INCLUSIÓN SOCIAL:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	ÍTEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE Inclusión Social	De otro lado, MINCETUR (2009), en la Ley General de Turismo señala: “El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad” (p.11).	Inclusión social es entendido como la promoción de toda persona para tenga las mismas oportunidades y que tenga acceso a todos los servicios básicos, sin distinción ni diferenciación de clase social y por ende pueda mejorar su calidad de vida. Para este trabajo de investigación se eligió una muestra de 30 trabajadores de los emprendimientos turísticos existentes y se aplicó un cuestionario con 33 ítems.	ECONÓMICA	Porcentaje de remuneración por laboral horas extras.	Nominal	Tipo de remuneración que percibe Está satisfecha con su remuneración.
			SOCIAL	Porcentajes de incrementos de Ley.	Nominal.	Tipo de beneficios sociales que recibe. Ha sido marginado alguna vez en su trabajo.
			EDUCATIVA	Porcentajes relacionados sobre conflictos con los clientes.	Nominal.	Grado de instrucción que cuenta Ud. Trato que recibe por su grado de instrucción.
			CULTURAL	Porcentajes sobre conocimientos acerca del turismo.	Nominal.	Tipo de servicios básicos con los que cuenta Ud. Grado de satisfacción dentro del emprendimiento por sus funciones.

VARIABLE DEPENDIENTE: EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	Ítems
VARIABLE DEPENDIENTE Emprendimiento Turístico	Se entiende por emprendimiento real aquellos que cumplen con los Lineamientos de turismo rural planteados por el Viceministerio de turismo, siendo uno de los principales el que exista participación de la población local en la prestación del servicio y su comercialización. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, s.p)	Emprendimiento es entendido como el esfuerzo de cualquier persona por alcanzar determinadas metas y objetivos ya sea a nivel económico o social y que les va a permitir mejorar su calidad de vida y por ende su estatus social. Para el recojo de información se utilizó como instrumento la Guía de Entrevista para Establecimientos de Restauración y la Guía de Entrevista para establecimientos de Alojamiento.	Emprendimientos privados.	<ul style="list-style-type: none"> – Porcentaje de establecimientos establecidos en el balneario. – Número de emprendimientos con acceso a servicios básicos. – Porcentaje de colaboradores. – Número de establecimientos privados que cuentan con acceso a los servicios básicos. – Porcentaje de emprendimientos privados establecidos en el balneario. – Número de emprendimientos privados que cuentan con licencia de funcionamiento. – Porcentaje de establecimientos que cuentan con licencia de Defensa Civil. – Porcentaje de huéspedes que visitan el establecimiento. – Número infraestructura de acceso a discapacitados. – Porcentaje de 	<ul style="list-style-type: none"> – Nominal. – Nominal. – Nominal. – Nominal. – Nominal. – Nominal. – Nominal. – Nominal. – Nominal. 	<ul style="list-style-type: none"> – Numero de RUC. – Servicios básicos cuenta su establecimiento. – Número de colaboradores oriundos de Máncora. – Tipo de servicio. – Tipo de visitantes que más utiliza el servicio en el establecimiento. – Número de licencia de funcionamiento. – Número de la licencia de Defensa Civil. – Tipos de huéspedes. – Tipo de accesos. – ¿Considera que le resulta más ventajoso' trabajar con gente del lugar? – ¿Alguna vez ha tenido

				<p>problemas entre sus empleados.</p> <p>– Razones para contratar gente del lugar.</p> <p>– Ventajas del aporte de gente del lugar.</p> <p>– Remuneraciones al día.</p> <p>– Beneficios para sus trabajadores.</p>	<p>– Nominal</p> <p>– Nominal</p> <p>– Nominal</p> <p>– Nominal.</p> <p>– Nominal.</p> <p>– Nominal.</p>	<p>problemas con sus trabajadores?</p> <p>– ¿Cuál es la razón por la que ha contratado gente del lugar?</p> <p>– ¿Qué ventajas le presenta contar con gente del lugar?</p> <p>– ¿Sus trabajadores se encuentran al día en sus remuneraciones?</p> <p>– ¿Ud. Ha beneficiado a sus trabajadores con las utilidades que ha obtenido su emprendimiento?</p>
--	--	--	--	--	--	---

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. POBLACIÓN

Según el libro de registros de la Municipalidad Distrital de Máncora del año 2015 se mencionó un total de 60 emprendimientos turísticos (negocios), distribuidos de la siguiente manera:

CUADRO N° 1. Emprendimientos turísticos registrados en Máncora

HOSPEDAJES	RESTAURANTES
28	32
TOTAL = 50	

Fuente: Municipalidad Distrital de Máncora

Según trabajo de campo; conteo, se encontró 70 emprendimientos que será el total de la población de estudio a la cual se aplicó los criterios de selección que se escogió para este caso distribuido de la siguiente forma:

CUADRO N° 2. Emprendimientos turísticos existentes en Máncora

HOSPEDAJES	RESTAURANTES
31	39
TOTAL = 70	

Fuente: Elaboración propia

Después de haber realizado los criterios de selección, se determinó que solo son 12 empresas entre formales e informales que cumplieron con estos criterios, y, entre las que se encontró 02 empresas que se dedican al servicio de alojamiento y 10 que se dedican al servicio de alimentación que formaron parte de la población de estudio.

Entonces del total de 70 emprendimientos 12 son formales e informales, con los cuales se trabajó en la investigación y tomó a los pobladores que laboren dentro de ellos.

La presente investigación tuvo como unidad de estudio al poblador del distrito de Máncora que formó parte del emprendimiento turístico (labore), el mismo que cumplió con los siguientes criterios de selección:

INCLUSIÓN:

- ✓ Al poblador que labore en empresas que se dedican al servicio de alojamiento.
- ✓ Al poblador que labore en empresas que se dedican al servicio de alimentación.
- ✓ Negocio que se encuentre vigente en la oferta de alojamiento y/o alimentación.
- ✓ Empresas que no se encuentran registradas en municipalidad, tienen la condición de informalidad.

EXCLUSIÓN:

- ✓ Al poblador que no labore en empresas que se dedican al servicio de alojamiento.
- ✓ Al poblador que no labore en empresas que se dedican al servicio de alimentación.

Para el caso de la población de colaboradores que forman parte de los 12 emprendimientos turísticos se trabajó un total de 30 personas pobladores de Máncora y ellos formaron parte de la población y muestra de estudio.

2.3.2. MUESTRA

Para la investigación se asumió como muestra a la misma población de estudio conformada por los 12 emprendimientos turísticos seleccionados (hospedajes y restaurantes) por consiguiente se asumió a la misma población como muestra y no se empleará fórmula muestral.

CUADRO N° 03. Total de Colaboradores de hoteles y restaurantes del Balneario de Máncora.

INDICADOR	HOSPEDAJE	RESTAURANTE	TOTAL
RECEPCIONISTA	02	03	05
COCINEROS	02	09	11
BAR	02	04	06
MOZOS	02	06	08
TOTAL de COLABORADORES			30

Fuente: Producto de investigación

CUADRO N° 04. Colaboradores de hoteles

INDICADOR	HOSPEDAJE 1	HOSPEDAJE 2	TOTAL
RECEPCIONISTA	01	01	02
COCINEROS	01	01	02
BAR	01	01	02
MOZOS	01	01	02
TOTAL DE COLABORADORES			08

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N° 05. Colaboradores de restaurantes

ITEM	REST. 1	REST. 2	REST. 3	REST. 4	REST. 5	REST. 6	REST. 7	REST. 8	REST. 9	REST. 10	TOTAL
RECEPCIONISTA	00	01	01	00	00	01	00	00	00	00	03
COCINEROS	01	01	00	01	01	01	01	01	01	01	09
BAR	01	00	00	01	00	00	01	01	00	00	04
MOZOS	00	01	01	00	01	01	00	01	01	00	06
TOTAL DE COLABORADORES											22

Fuente: Elaboración propia

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, ya que quedó a criterio del investigador seleccionar a los elementos que conformaron parte de la muestra.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. TÉCNICAS

A) Encuesta: Se aplicó al poblador del Balneario de Máncora que labore en un emprendimiento turístico informal para consultar sobre los indicadores de la variable de inclusión social.

B) Observación: Se observó al emprendimiento turístico en razón de su infraestructura.

C) Guía de Entrevista a Microempresarios de Establecimientos de Restauración: Se aplicó al microempresario dueño de los emprendimientos turísticos existentes en el Balneario de Máncora, para consultar sobre las características de la infraestructura y respecto a su funcionamiento.

2.4.2. INSTRUMENTOS

A) Cuestionario: Se aplicó treinta y tres preguntas al poblador del Balneario de Máncora de tipo abierta con alternativas múltiples para obtener la información que requerimos para el estudio.

B) Guía de observación: Se diseñó un instrumento con ítems relacionados a los aspectos de la infraestructura e instalaciones del emprendimiento turístico.

A) Guía de Entrevista a Microempresarios de Establecimientos de Hospedaje: Se aplicó al microempresario dueño de los emprendimientos turísticos existentes en el Balneario de Máncora, para consultar sobre las características de la infraestructura y respecto a su funcionamiento.

2.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS

Para conocer la opinión de la población se diseñó y aplicó un cuestionario a los emprendedores del Balneario de Máncora, con la finalidad de identificar y conocer su posición sobre los emprendimientos que ellos dirigen, y así se puedan plantear nuevas alternativas de emprendimientos turísticos con la finalidad de diversificar la oferta en la Región.

Después de la aplicación de encuestas a los emprendedores del balneario de Máncora, para la tabulación de datos se utilizó Microsoft Excel 2013, asimismo se utilizó la herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico SPS Versión 24, herramientas con las cuales se trabajara para el análisis de datos.

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

En el presente trabajo de investigación como investigador he sido muy meticuloso al involucrar a la muestra poblacional de estudio, teniendo en cuenta que en todo momento los participantes estén informados de la veracidad y confiabilidad del proyecto, manteniendo en todo momento el anonimato, protegiendo de esta forma su libre participación, además de, mantener siempre las consideraciones establecidas en los estándares para la elaboración de proyectos de investigación, finalmente, los datos obtenidos serán utilizados en forma real sin alteración de la verdad por la que se estableció el principio esta investigación.

III. RESULTADOS

GENERAL

3.1. TABLA MUESTRAL Y GRÁFICO MUESTRAL:

Tiempo de residencia del poblador de Máncora.

TABLA MUESTRAL: Tiempo que lleva residiendo en Máncora

Tiempo que lleva residiendo en la localidad(años)		Media
Lugar de procedencia	Máncora	22
	Balnearios Cercanos	18
	Otro Distrito	10

Interpretación: La población de Máncora está integrada por personas originarias y que pertenecen a balnearios cercanos que llevan viviendo en promedio 18 años en Máncora, mientras que los que pertenecen a otro distrito tienen en promedio 10 años viviendo en dicho lugar.

EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

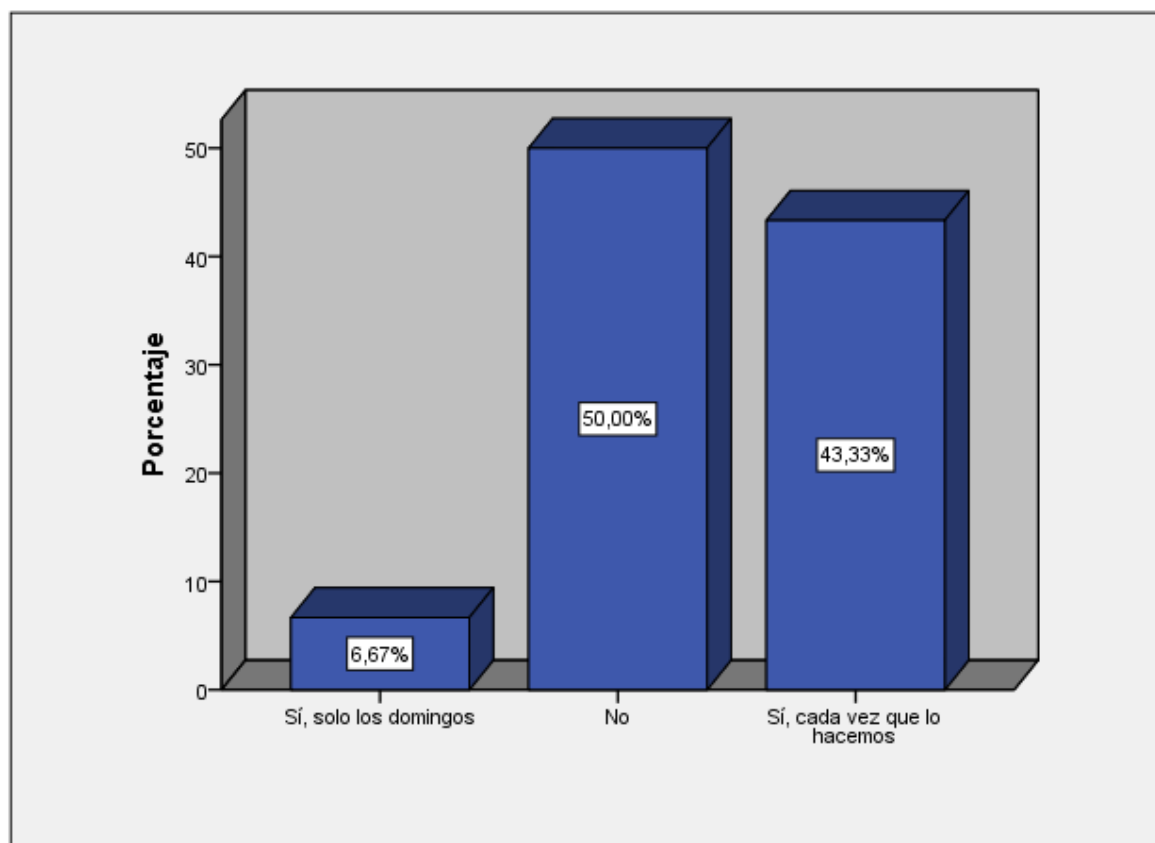
3.2. TABLA 1 Y GRÁFICO 1: Remuneración económica por laborar horas extras.

TABLA 1: Remuneración económica por laborar horas extras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, solo los domingos	2	6,7	6,7	6,7
	No	15	50,0	50,0	56,7
	Sí, cada vez que lo hacemos	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 1: Remuneración económica por laborar horas extras.



Fuente: Tabla 1

INTERPRETACIÓN: podemos observar que la mitad de trabajadores no recibe remuneración por laborar horas extras, porque en el emprendimiento lo usan para la limpieza y el cierre del mismo.

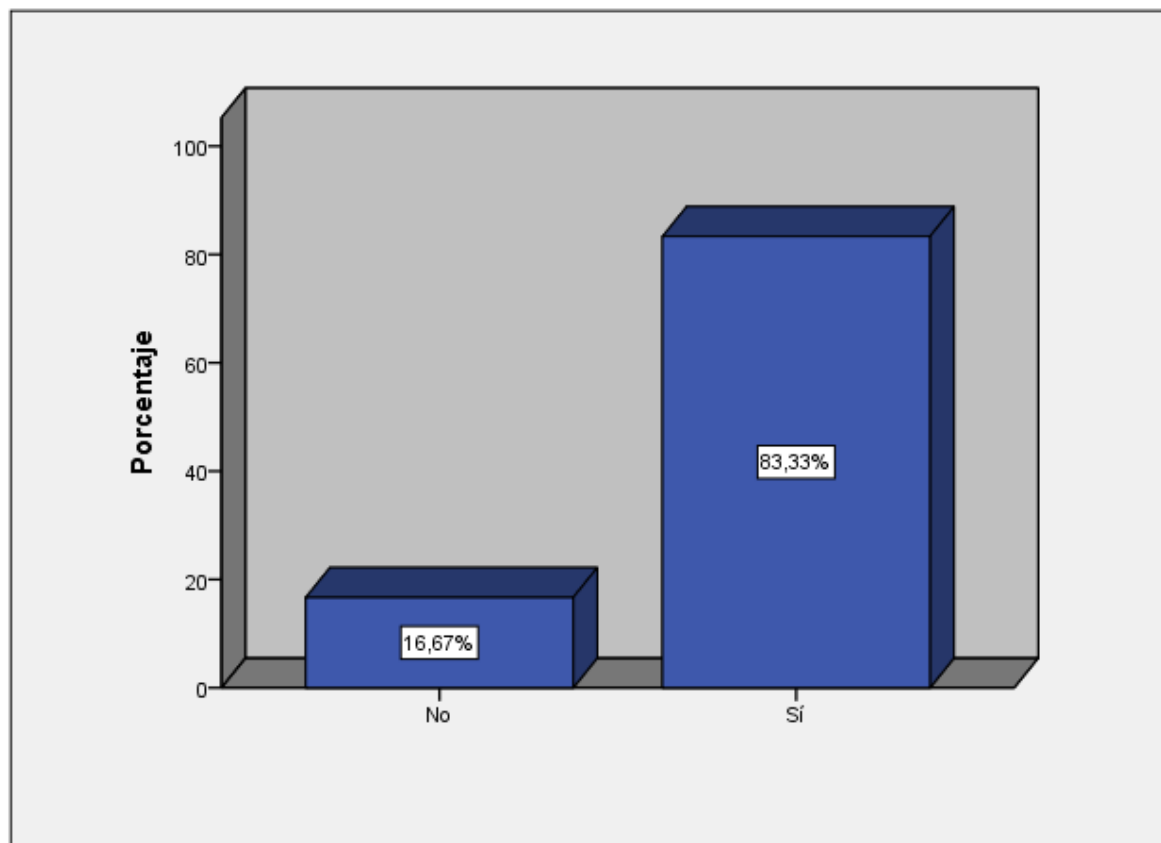
3.3. TABLA 2 Y GRÁFICO 2: Salario de acuerdo a la función que desempeña.

TABLA 2: Salario de acuerdo a función que desempeña.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	16,7	16,7	16,7
	Sí	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 2: Salario de acuerdo a función que desempeña.



Fuente: Tabla 2.

INTERPRETACIÓN: El 83% considera que el salario que recibe corresponde a la función que realiza estando de acuerdo en ello, en algunos casos se conforman porque no es muy pesada la carga laboral que desempeñan y en otros casos porque no hay otras oportunidades de trabajo.

EN EL ÁMBITO SOCIAL

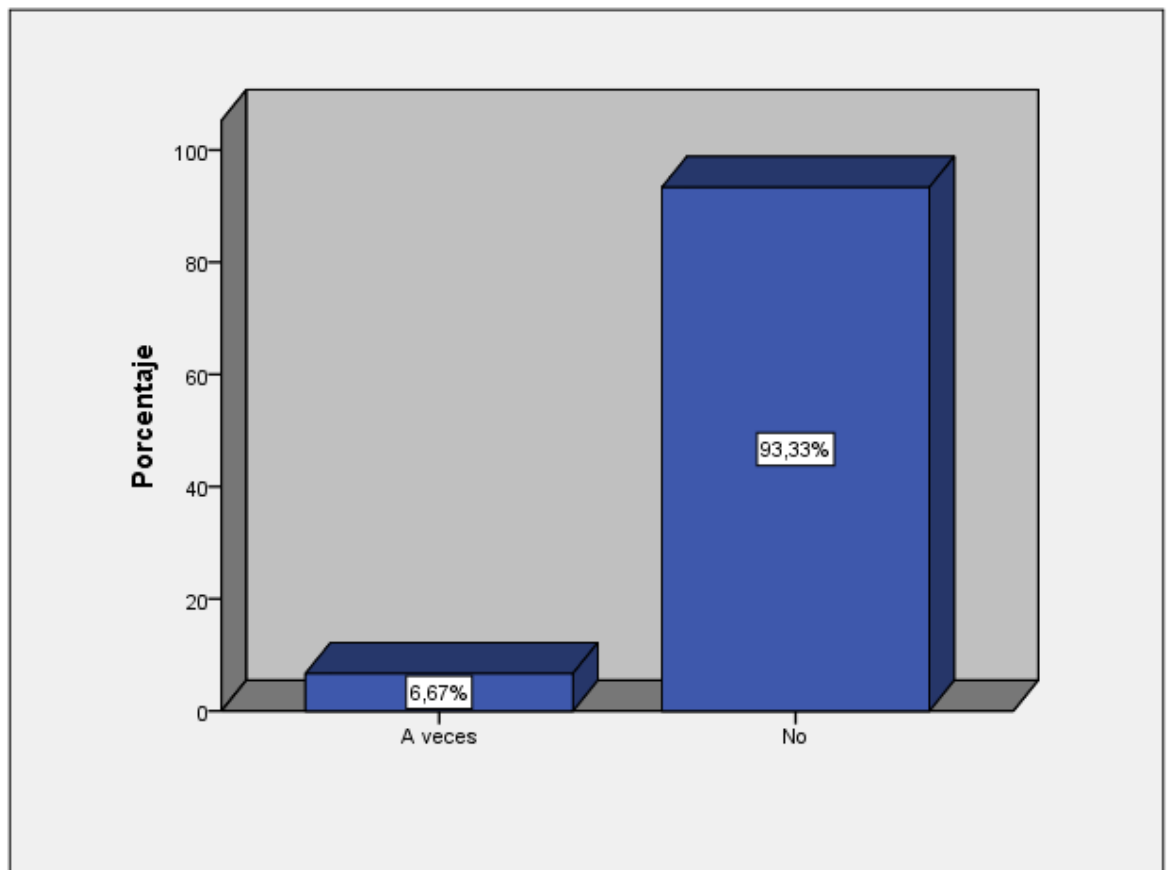
3.4. TABLA 3 Y GRÁFICO 3: Marginados en sus derechos.

TABLA 3: *Marginados en sus derechos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	6,7	6,7	6,7
	No	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 3: *Marginados en sus derechos.*



Fuente: Tabla 3

INTERPRETACIÓN: solo 6.7% de los trabajadores considera que a veces ha sido marginado en sus derechos laborales en su emprendimiento, porque no acceden a todos los beneficios que la ley otorga a todo trabajador.

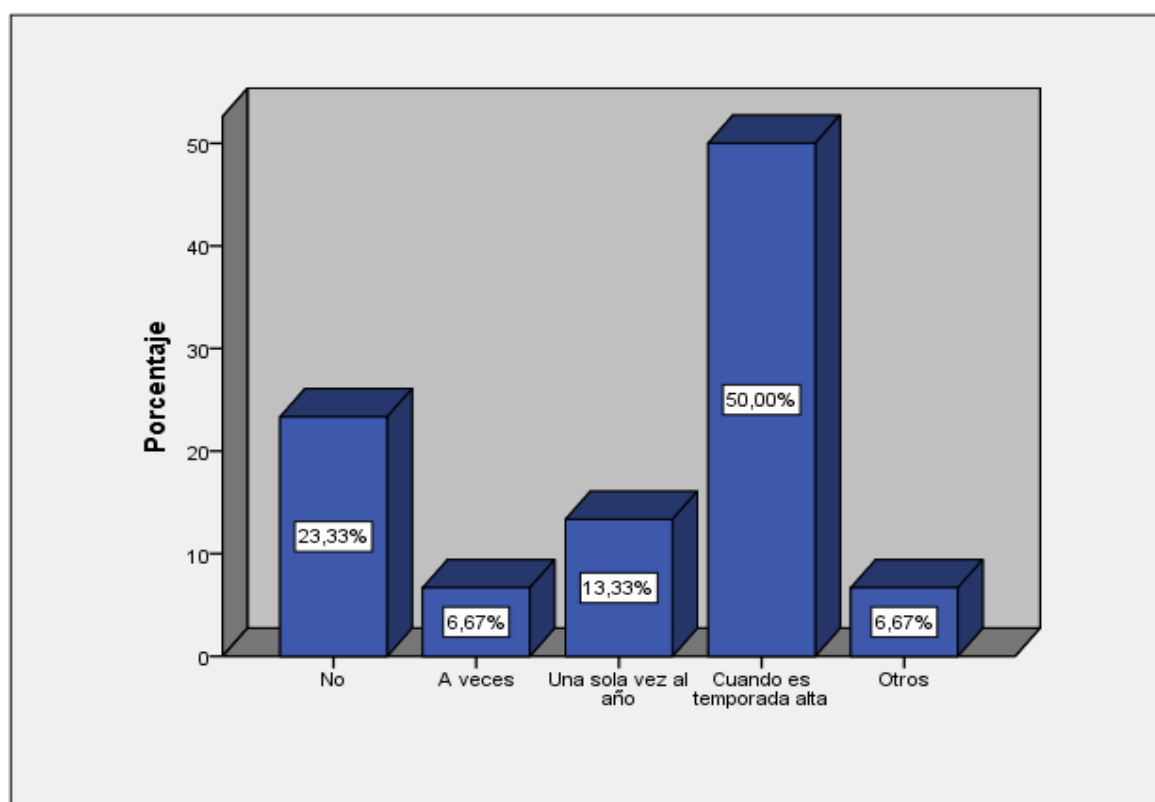
3.5. TABLA 4 Y GRÁFICO 4: Goza Ud. de los incrementos de Ley.

TABLA 4: Goza Ud. de los incrementos de Ley

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	7	23,3	23,3	23,3
	A veces	2	6,7	6,7	30,0
	Una sola vez al año	4	13,3	13,3	43,3
	Cuando es temporada alta	15	50,0	50,0	93,3
	Otros	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 4: Goza Ud. de los incrementos de Ley



Fuente: Tabla 4

Interpretación: la mitad considera que goza de los beneficios de ley en temporada alta.

EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

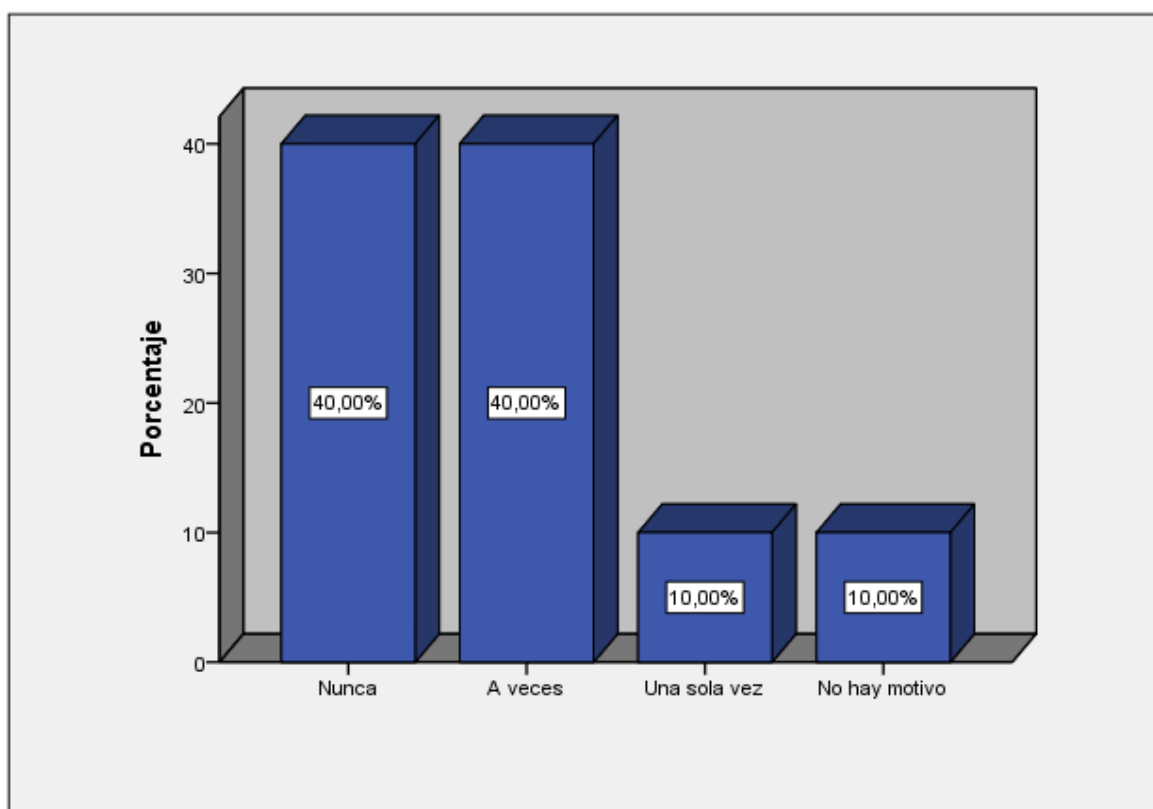
3.6. TABLA 5 Y GRÁFICO 5: Conflictos con los clientes.

TABLA 5: Conflictos con los clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	40,0	40,0	40,0
	A veces	12	40,0	40,0	80,0
	Una sola vez	3	10,0	10,0	90,0
	No hay motivo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 5: Conflictos con los clientes.



Fuente: Tabla 5

INTERPRETACIÓN: los conflictos con los clientes son más frecuentes, pues el 40% a veces ha tenido algún tipo de conflictos, dado a la exigencia desmesurada de algunos clientes, y, porque el mismo cliente no es partícipe de las buenas costumbres y calidad en ética.

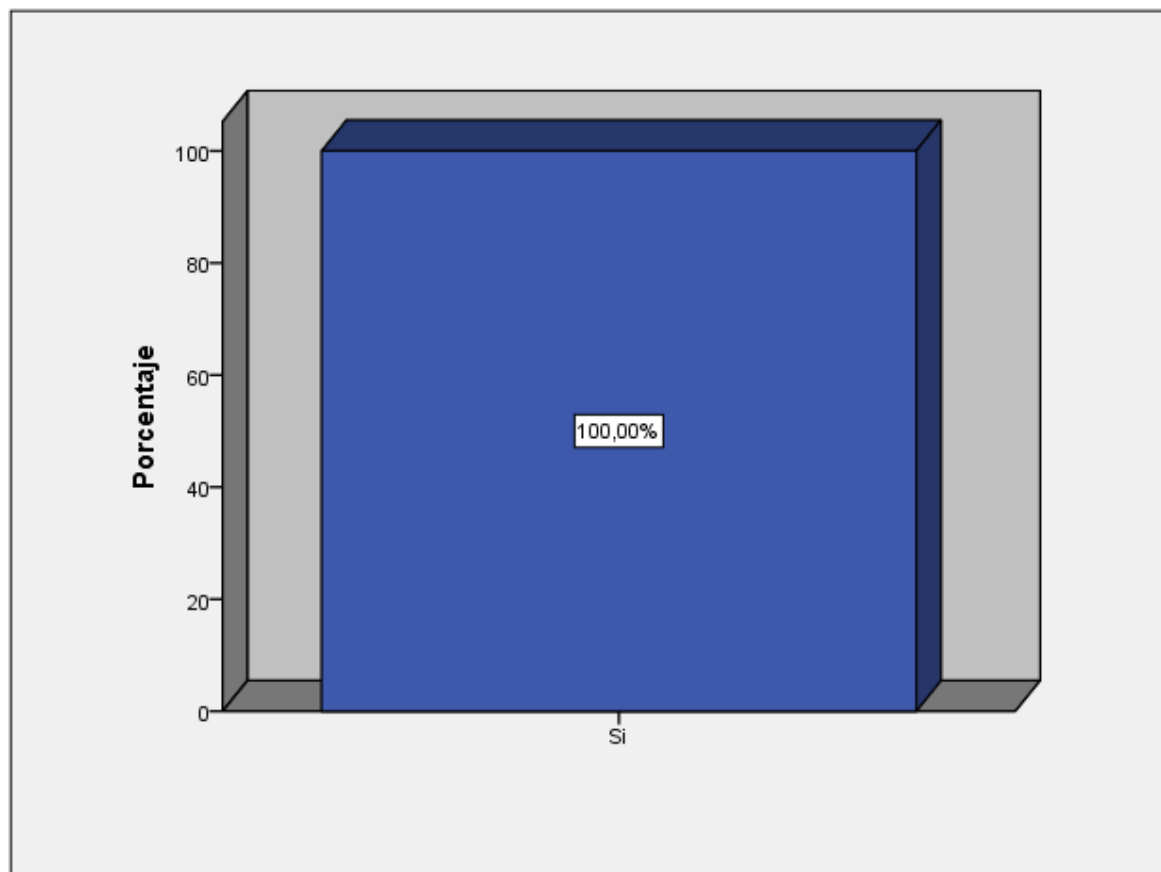
3.7. TABLA 6 Y GRÁFICO 6: Les llaman por su nombre a los trabajadores de emprendimientos en el desempeño laboral.

TABLA 6: Les llaman por su nombre a los trabajadores de emprendimientos en el desempeño laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 6: Les llaman por su nombre a los trabajadores de emprendimientos en el desempeño laboral.



Fuente: Tabla 6

Interpretación: Los trabajadores de emprendimientos, todos son llamados por su nombre en el desempeño laboral según indica la encuesta.

EN EL ÁMBITO CULTURAL

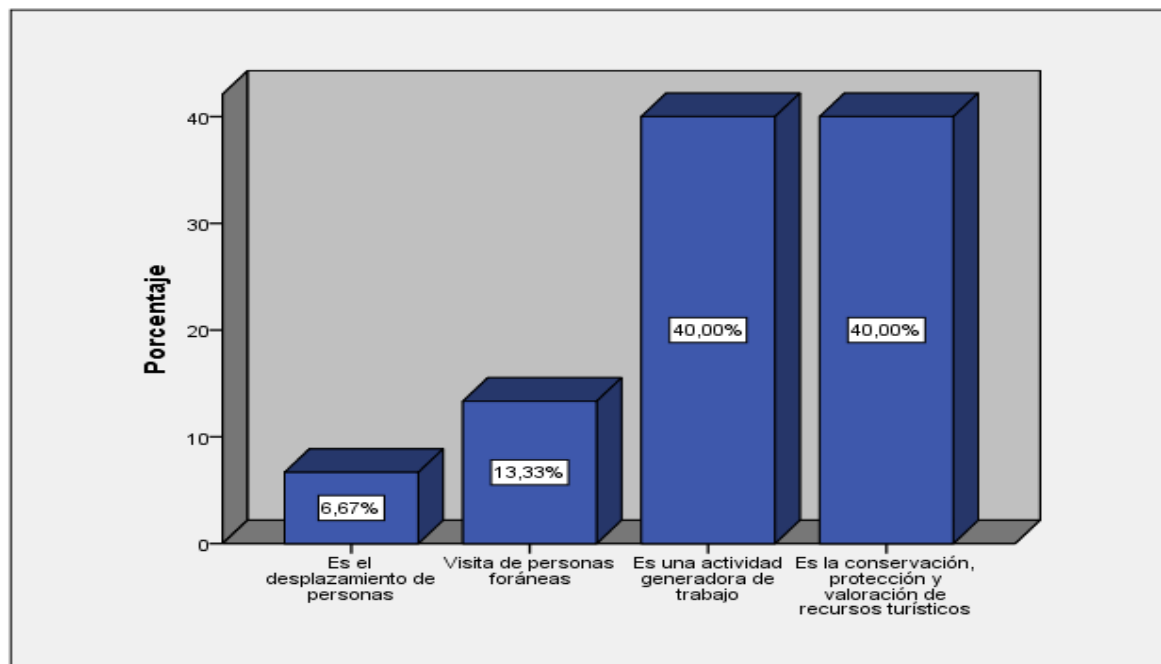
3.8. TABLA 7 Y GRÁFICO 7: Qué es turismo.

TABLA 7: Qué es turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es el desplazamiento de personas	2	6,7	6,7	6,7
	Visita de personas foráneas	4	13,3	13,3	20,0
	Es una actividad generadora de trabajo	12	40,0	40,0	60,0
	Es la conservación, protección y valoración de recursos turísticos	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 7: Qué es turismo



Fuente: Tabla 7

Interpretación: existe una buena relación de conocimiento sobre el turismo ya que la mayoría considera al turismo como una fuente de trabajo que debe de ser conservada, protegida y valorada.

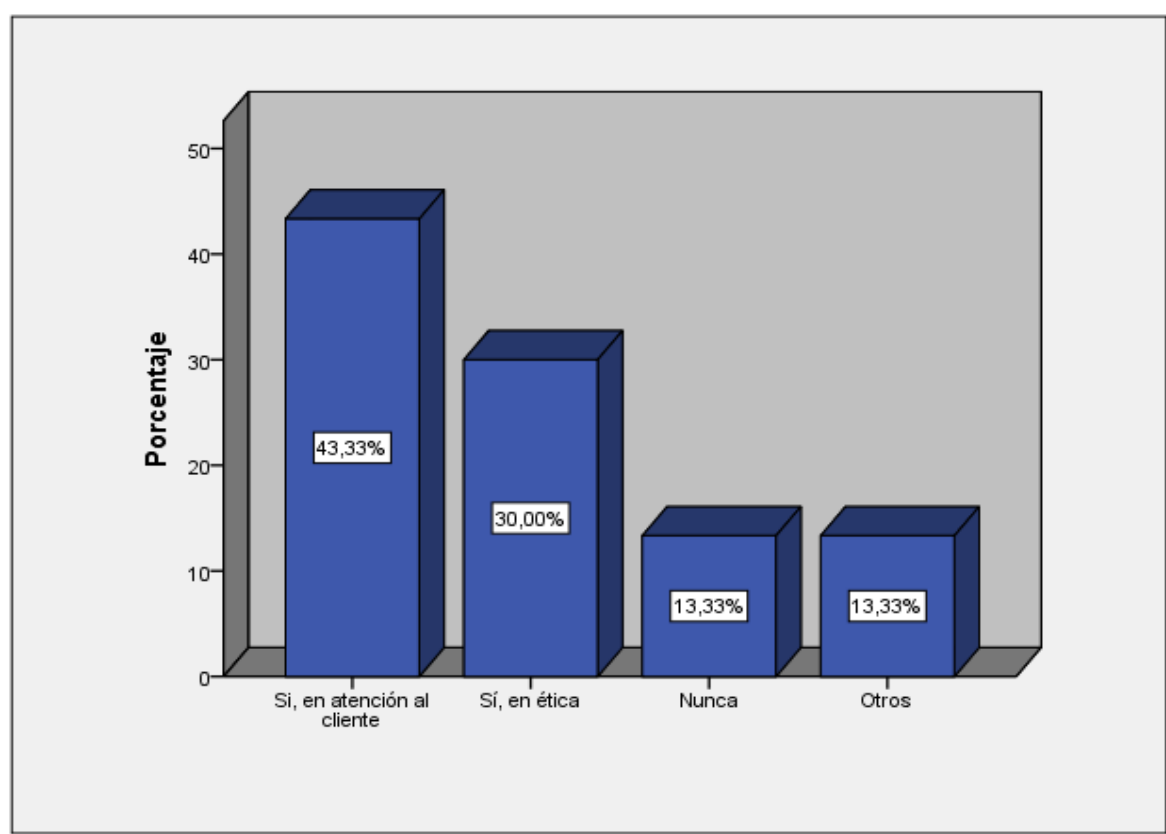
3.9. TABLA 8 Y GRÁFICO 8: Capacitación durante su permanencia en este trabajo.

TABLA 8: Capacitación durante la permanencia en este trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, en atención al cliente	13	43,3	43,3	43,3
	Sí, en ética	9	30,0	30,0	73,3
	Nunca	4	13,3	13,3	86,7
	Otros	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 8: Capacitación durante la permanencia en este trabajo.



Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN: Más del 40% ha sido capacitado en atención al cliente con relación al puesto que desempeña, generalmente en los emprendimientos existentes solo toman personal para atención al cliente ya que son los mismos dueños quienes cumplen las otras funciones.

IV. DISCUSIÓN

Villarreal (2014), argumenta que la inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica, de su condición física/mental o de su pensamiento. Por otro lado Montoya (2013), menciona que el turismo es reconocido como un bien social que tiene que estar al alcance de todos los ciudadanos sin exclusión alguna, siendo un derecho fundamental y un vehículo clave para el desarrollo humano.

Considerando que el objetivo general de la investigación fue establecer de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en Balneario de Máncora – Talara – Piura – 2016, los resultados estadísticos encontrados en la tabla Muestral respecto al tiempo de residencia del poblador de Máncora; fue que del total de los encuestados manifiestan que llevan 22 años viviendo en el lugar, otros manifestaron que están allí desde hace 18 años en balnearios cercanos y otro grupo manifestó que llevan habitando 10 años en otros distritos, en conclusión la inclusión social del poblador del balneario de Máncora en los emprendimientos existentes en esta zona no se da, porque el resultado refleja que el microempresario emplea a personas de otros lugares aduciendo que son más responsables y se identifican mucho más con estos establecimientos, sobretodo porque el poblador mancorenño al no tener oportunidades laborales abaratan su mano de obra con el objetivo de lograr un puesto de trabajo que les permita obtener algún incentivo económico para solventar a sus familias.

Resultados similares encontró Bastidas (2014), en la Tesis “El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la línea roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi”; quien concluye que el turismo se convierte en una actividad alternativa que generará empleo directo o indirecto, siendo los principales beneficiarios la comunidad de San Francisco de la Línea Roja y sus asociados, sin embargo, es calificada como excluyente, ya que no beneficia al propio poblador sino que son tomados los pobladores foráneos en su gran mayoría. El microempresario

aprovecha la escasez de puestos de trabajo y las necesidades del poblador para ofrecerles la oportunidad de laborar en sus emprendimientos tomándolos como mano de obra no calificada y que el poblador tiene que aceptar esta sobreexplotación con la finalidad de obtener un puesto donde pueda al menos recibir un beneficio económico que les permita acceder a los servicios básicos.

Ronstadt (2008), argumenta que es todo proceso dinámico de crear riqueza creciente en forma particular. Esta riqueza es creada por individuos que asumen los mayores riesgos en términos de capital, tiempo y/o compromiso profesional al proveer valor a algún producto o servicio que puede ser o no ser nuevo o único. Por otro lado Pérez (2011), menciona que inclusión social es el principio del turismo que hace referencia al modo en que la actividad debe dar respuesta a la diversidad. Su supuesto básico es que se debe modificar el sistema turístico para que responda a las necesidades de todos, en vez de que sean los actores quienes deban adaptarse al sistema, integrándose en él.

Considerando que el primer objetivo específico de la investigación fue identificar de qué manera en el ámbito económico, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora, los resultados estadísticos encontrados en la tabla 1 respecto a remuneración económica por laborar horas extras, fue que 6,7% indican que solo les pagan horas extras los días domingos, el 43,3% indica que solo les pagan cada vez que lo hacen y el 50% no recibe remuneración por las horas extras, esto indica que no se da la inclusión social del poblador del balneario debido a que los microempresarios toman este sobre tiempo como fuera de su horario normal de trabajo y que es empleado en la limpieza y cierre del local. Esta acción por parte del microempresario es considerada como sobreexplotación hacia sus trabajadores, ya que aprovechan que por la falta de oportunidades laborales en muchos casos el trabajador tiene que soportar este maltrato social y lo recibe como mano de obra barata y de poca calidad con el único fin de remunerarles por debajo de lo establecido por ley.

Resultados similares encontró Pérez (2014), en la Tesis: “La difusión de los derechos de las personas con discapacidad y la inclusión social en la zona

urbana del cantón Píllaro Provincia de Tungurahua”; quien concluye que al revisar los datos obtenidos en las encuestas se puede emitir un juicio de valor de que las personas que tienen discapacidad No tienen las mismas oportunidades que el resto de individuos siendo una sociedad donde se carece de inclusión. Al igual que en el balneario de Máncora, no todos los pobladores tienen las mismas oportunidades para ingresar a cualquier emprendimiento por lo que no acceden a una mejor calidad de vida, de esto aprovechan los microempresarios para emplear a estos pobladores que pasan a convertirse en mano de obra no calificada.

Villarreal (2014), argumenta que la inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta y entren entonces en una espiral de violencia, delincuencia y paupérrimas condiciones de vida. Por otro lado la Organización Mundial del Turismo (2011), manifiesta que es aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

Considerando que el segundo objetivo específico de la investigación fue precisar de qué manera en el ámbito social, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora, los resultados estadísticos encontrados en la tabla 4 respecto a que si gozan de los incrementos de ley; fue que el 6,7% señala que sólo los domingo, el 50,00% afirma que no, el 43,33% afirma que sólo cada vez que lo hacen, en conclusión la inclusión social del poblador del balneario de Máncora en los emprendimientos existentes en esta zona no existe, porque el resultado refleja que el microempresario emplea más a familiares con la finalidad de evitar este tipo de remuneración que para ellos les perjudica su economía, sobretudo porque el poblador mancoreño al no tener oportunidades laborales abaratan su mano de obra con el objetivo de lograr un puesto de trabajo que les permita obtener algún incentivo económico para solventar a sus familias.

Resultados similares encontró Morel & García (2014), en la Tesis: “Retos del turismo para la inclusión social: lecciones a partir del caso de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas (Perú)”, quien concluye que si bien ha habido un crecimiento importante de la actividad turística en los últimos cinco años, se ha llegado a un punto de estancamiento, sin mayores posibilidades de crecer en los próximos años, a menos que la oferta turística se expanda y mejore en calidad. Esto reafirma que dentro del balneario de Máncora no hay inclusión social del poblador debido esencialmente a que no existe una cultura turística de expansión y desarrollo, porque los microempresarios en muchos solo ven esta actividad como generadora de ingresos económicos para beneficio de ellos olvidándose de lo más básico, como es el desarrollo económico y social del pueblo, así como de mejoramiento de su infraestructura y por ende de la calidad del servicio que oferta.

Molina (2010), afirma que visto el potencial para el sector turístico se hace imprescindible sensibilizar a los empresarios hacia este nuevo usuario. Hay que tener en cuenta que las personas a lo largo de su vida padecen alguna discapacidad, y ello no debe ser un impedimento para poder realizar actividades de ocio y turismo. Por otro lado MINCETUR (2009), argumenta que el turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

Como tercer objetivo específico de la investigación se estableció identificar de qué manera en el ámbito educativo, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora, los resultados estadísticos encontrados en la tabla 5 respecto a conflictos con los clientes dado el nivel cultural tanto del servidor como del cliente; fue que el 40% afirma que a veces ha tenido conflictos con sus clientes, otro 40% afirma que nunca los ha tenido, mientras que el 10% afirma que ha tenido conflictos con los clientes una sola vez y el otro 10% afirma que no existe motivo para tener conflictos con sus clientes; lo que reafirma que este objetivo indica que no existe inclusión social en estos emprendimientos, esto se debe a que existe un buen nivel de instrucción pero

en el personal foráneo pero que poseen poca experiencia y conocimiento de la zona, por el lado de los mancoreños con un menor grado de instrucción son más competitivos, al final el poblador foráneo al no tener conocimiento de la zona, no controla sus emociones y se deja llevar por sus emociones lo que hace que tenga conflictos en su trabajo.

Resultados similares encontró Chacaliza (2011), en la Tesis El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de subdesarrollo económico en el sector micro empresarial de la Provincia de Chincha en el año 2011, quien concluye que a nivel microeconómico, la informalidad reduce el bienestar de los agentes económicos involucrados y en el caso de los trabajadores, los salarios se reducen y se crea un subempleo que no puede ser controlado. Situación parecida se da en el balneario de Máncora, donde una de las alternativas al subempleo es “jalar” clientes para ofertar servicios auxiliares como alquiler de bananas y cuatrimotos, percibiendo por ello ínfimos ingresos.

Navas (1998) sostiene que emprendimiento es la capacidad de una persona o grupo para crear y llevar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas, a través del aprovechamiento de los recursos y capacidades que posee o puede poseer. Por otro lado Urbano (2008) opina que el emprendimiento, como tal podría tener lugar en proyectos o empresas nuevas y viejas, pequeñas y grandes de lento o rápido crecimiento, dentro del sector privado, el no lucrativo o dentro del sector público, en todos los puntos de nuestra geografía y en todas las etapas de desarrollo de un país. Generando con esto permanencia, estabilidad, formalidad y visión de empresa o negocio.

Teniendo en cuenta que el cuarto objetivo específico de la investigación fue conocer de qué manera en el ámbito cultural, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora, los resultados estadísticos encontrados en la tabla 7 respecto a que significa turismo fue que el 6,7% señala que es el desplazamiento de personas, el 13,3% afirma que es la visita de personas foráneas, el 40,0% afirma es una actividad generadora de trabajo y otro 40,0%

afirma que es la conservación, protección y valoración de recursos turísticos. En conclusión en este objetivo se confirma que no existe inclusión social en este ámbito en los emprendimientos existentes dado que el microempresario solo mira su propio bienestar más no el de sus trabajadores. Puedo acotar, que en la Ley General de Trabajo en el Artículo 54, en el inciso 7 dice son obligaciones de los empleadores: Fomentar o proporcionar la capacitación de los trabajadores, para favorecer su desarrollo técnico y profesional y la mejora de su producción y productividad; por lo que es necesario que las autoridades pertinentes locales monitoreen constantemente estos establecimientos a fin de hacer prevalecer estos derechos a los referidos trabajadores.

Como quinto objetivo específico de la investigación se estableció explicar de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos privados en el balneario de Máncora, los resultados estadísticos encontrados en la guía de entrevista para establecimientos de restauración, se concluye que existe un alto grado de informalidad, por lo que no es posible la inclusión social del poblador del balneario de Máncora, dado que del total de restaurantes visitados 2 de ellos no poseen su documentación legal en regla, es decir dos de ellos no tienen licencia de funcionamiento, situación verificada por el investigador ya que los propios dueño afirmaban que si la tenían, además de que su infraestructura de muchos de ellos no es la apropiada para la atención en esta actividad, no existe el compromiso del microempresario por mejorarla. Cabe acotar que no existe supervisión por parte de las autoridades municipales. Estas características de improvisación no les permiten posicionamiento, competitividad ni categorización.

En cuanto a los resultados de la guía de entrevista para establecimientos de hospedaje, se concluye que no se cumple con la inclusión social del poblador del balneario de Máncora, puesto que del total de establecimientos que se dedican a este rubro 8 no cumplen con los estándares de contratación, promoción de su personal, además de que 5 cuentan con infraestructura poco apropiada para esta actividad, es así que el microempresario solo cuenta en 7 de los casos con familiares incluido él mismo como personal de atención.

Generalmente estos emprendimientos sobreviven como negocio con mano de obra familiar únicamente.

El Informe del PNUD parte de constatar que el Perú ha crecido sostenidamente desde hace más de una década y al mismo tiempo ha realizado notables avances en la reducción de la pobreza y en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Aunque, en promedio, todas las regiones han avanzado considerablemente en desarrollo humano entre 1990 y 2015, una de cada tres personas aún vive en contextos de desarrollo bajo. Los países desarrollados también enfrentan los problemas de la pobreza y la exclusión, más de 300 millones de sus ciudadanos y ciudadanas viven en pobreza relativa, más de un tercio de los cuales son menores de edad. (Monica, 2014, p.1)

Según el IDH y el PNUD en el ultimo informe en el año 2012, en el distrito de Máncora con una poblacion estimada de 12087 habitantes, registro un índice con respecto a la calidad de vida debido a la extrema pobreza de 0,4938; respecto a esperanza de vida al nacer registro un 73.16; respecto a educacion secundaria completa se registro un 60,61 y como ingreso percapita familiar registro un 687,2; en este informe se demuestra que aun en nuestro distrito sufrimos varianza respecto a mejoras en la calidad de vida del poblador.

V. CONCLUSIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. La inclusión social del poblador del Balneario de Máncora considerado uno de los lugares turísticos de mayor convergencia de visitantes en el Norte del Perú no existe en estos emprendimientos dedicado a la actividad turística, sustentadas en los resultados estadísticos que del total de las encuestas aplicadas a los trabajadores que prestan sus servicios en estos establecimientos, los resultados ponen en evidencia que informantes que llevan 22 años residiendo en el balneario, otros que llevan 18 años residiendo en balnearios cercanos, y otros que llevan 10 años residiendo en otros distritos, nunca se les ha permitido el acceso a los beneficios y empleo que aporta esta actividad.
2. En el ámbito económico, se concluye que no existe inclusión social del poblador del balneario de Máncora, dado que de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas aplicadas nos arroja que el 50% de los informantes afirman que nunca reciben este tipo de remuneración, un 43,33% afirma que solo cada vez que lo hacen y un 6,67% manifiesta que solo los domingos, por lo que se sienten explotados debido a que no reciben remuneración económica por laborar horas extras, porque el microempresario no los remunera de acuerdo a la función que realizan, beneficiándose sólo el propietario. La mayoría contratada es mano de obra foránea.
3. En el ámbito social, manifestó un 50% que gozan de beneficios laborales solo en temporadas altas, el 23,33% manifestó que nunca, el 6,67% que lo hacen a veces, 13,33% afirma que una sola vez al año y el 6,67% manifestó otro tipo de respuestas; en este rubro tampoco existe la inclusión social dentro del marco de

la informalidad, debido a que los microempresarios toman mano de obra barata o no calificada con la finalidad de verse perjudicados económicamente dando beneficios laborales que por ley les corresponde a sus trabajadores, los mismo que por conseguir un puesto de trabajo abaratan su trabajo.

4. En el ámbito educativo, un 40% manifestó no haber tenido nunca ningún tipo de conflictos con sus clientes, un 40% manifestó que a veces, el 10% manifestó que una sola vez y otro 10% confirmó que no hay motivos para tener conflictos laborales. De los resultados estadísticos no existe inclusión social del poblador del Balneario de Máncora, porque por la escasa calidad de la mano de obra que estos ofrecen no tienen las cualidades necesarias para manejar este tipo de problemas, y aquí tiene mucho que ver el microempresario por tomar mano de obra no calificada poniendo en riesgo su emprendimiento por una mala atención al cliente, lo que dificulta su acceso en esta actividad donde el microempresario busca Personal que pueda atender al exigente visitante y satisfacerlo.
5. En el ámbito cultural, señaló que un 40% que tienen conocimiento específico de lo que significa laboral en la actividad turística, el 60% restante opinaba de acuerdo a sus posibilidades culturales, demostrando con ello que en este objetivo tampoco existe la inclusión social del poblador del Balneario de Máncora, generalmente por su escasa preparación académica, porque los que laboran en estos emprendimiento contratados por los microempresarios no cumplen con normas de calidad que deben prevalecer en estos establecimiento. El microempresario no se preocupa de capacitar a su personal para que puedan ofrecer un mejor servicio, y a la vez estos puedan acceder a todos los beneficios sociales y económicos de ley.

6. En cuanto al desarrollo de emprendimientos turísticos privados, por los resultados obtenidos de las fichas como instrumento de recojo de información aplicadas a estos establecimientos, un 99% de los emprendimientos emplean a sus mismos familiares en un número reducido de trabajadores, debido a que el microempresario solo se preocupa de su propio beneficio dejando de lado el beneficio o desarrollo social de su pueblo, se concluye que no existe inclusión social, unos por desconocimiento de esta actividad y otros porque no están plenamente establecidos como para albergar a un número mayor de trabajadores.

VI. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda a las autoridades locales competentes, que debe implementarse a corto plazo estrategias de autoaprendizaje relacionada a esta actividad y talleres, aquí deben trabajar coordinadamente las autoridades locales, tanto públicas y privadas con los microempresarios, para que planifiquen capacitaciones y talleres donde se capacite masivamente al poblador de Máncora para que tome conciencia que sí puede ser partícipe activo en el desarrollo de su pueblo.
- ❖ Se sugiere que las autoridades locales del ramo laboral deben ejercer un mayor trabajo de control sobre estos emprendimientos y en forma trimestral para exigir al microempresario a tomar en cuenta las remuneraciones básicas a sus trabajadores y que sean de prioridad los propios lugareños. Estas visitas inopinadas mantendrán en constante preocupación al microempresario, quien pondrá mayor preocupación por sus trabajadores para evitarse situaciones problemáticas por no remunerar conforme a ley a estos trabajadores.
- ❖ Se recomienda que las autoridades municipales competentes del distrito deben coordinar en plazos cortos y normativamente con los microempresarios para que estos tomen los servicios de trabajadores del lugar formalmente, logrando con ello que tengan el acceso a todos los beneficios laborales que la ley estipula. El poblador del Balneario debe ser el beneficiado en esta actividad ya que su mano de obra es calificada, para ello además, se deben auto capacitarse para poder responder a las expectativas de desarrollo social y económico de su pueblo.
- ❖ Se recomienda que los propios microempresarios capaciten en tiempos cortos y concienzudamente a sus trabajadores sobre temas relacionados a la actividad turística como, atención al cliente, cocina, ética, entre otros, realizar talleres de intercambio

de experiencias entre emprendimientos, para que así pueden tener mejores trabajadores que atiendan al visitante eficientemente para su propio beneficio y el de su emprendimiento.

- ❖ Se sugiere que el microempresario y las autoridades del ramo local debe permanentemente capacitar a sus trabajadores, así como a otros pobladores del Balneario que quieren incursionar en esta actividad en diferentes áreas, hacer intercambios periódicos entre áreas para que cuando estos sean requeridos por diferentes razones, colmen las expectativas tanto del visitante como del dueño del establecimiento.
- ❖ Se recomienda que el microempresario, las autoridades locales pertinentes, el sector educación y el sector salud, así como el sector privado, promover programas y estrategias donde se incentive a sus trabajadores remunerándoles adecuadamente de acuerdo a sus funciones, capacitándolos periódicamente, perfeccionando su capacidad laboral, enseñándoles nuevas técnicas que les sirvan en cortos plazos para desarrollarse en esta actividad, permitiéndoles de esta manera insertarse en el mundo laboral para mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo de su pueblo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, N. (s.f.). *Monografía de Emprendimiento*. Obtenido de 2010:
www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario
- Alamos, M. S. (2014). *Turismo accesible: Una oportunidad para la inclusión y el desarrollo económico*. Obtenido de <http://www.elmostrador.cl/cultura/2014/07/29/turismo-accesible-una-oportunidad-para-la-inclusion-y-el-desarrollo-economico/>
- Argentina, S. y. (2010). *Ley de Turismo Accesible 25643*. Obtenido de <http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/neuquen/690/turis01.htm>
- Ayala, M. &. (2003). El Turismo de Sol y Playa en el Siglo XXI. *Papers de Turismo - Agencia Valenciana de Turismo*, 8.
- Bastidas Jimenez, J. C. (2014). Tesis: El emprendimiento y desarrollo turístico en la comunidad de San Francisco de la Línea Roja, Parroquia Fernández Salvador, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi. *Tesis de Grado - Universidad Politécnica Estatal del Carchi*. Tulcan, Ecuador.
- Boullon, R. (1993). Definiciones de turismo. *Economía*.
- Briones, M. A. (2015). *Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del Cantón San Vicente*.
- Burgos, C. (1995). *Carta de Lanzarote*. España.
- Calderon Huaman, S. (2013). *Monografía*. Obtenido de Inclusion Ambito Social:
[www.monografias.com > Turismo](http://www.monografias.com/Turismo)
- CANATUR. (2016). *Implementacion de la Ventanilla Única de Turismo*. Obtenido de <http://www.tnews.com.pe/noticias/mincetur-reconoce-a-tour-operadores-que-contribuyen-al-exito-de-y-tu-que-planes.htm>
- Carles, M. (2004). *¿El turismo Estancado o Establizado?* España: Mercurio.
- Castillo, A. (2012). *Turismo de Sol y Playa, Análisis de la Demanda en Boavista - Cabo Verde*. Obtenido de www.uesc.br/revistas/culturaeturismo
- Chavez, M. M. (2012). *Perú: Demanda de Atención del Adulto Mayor por Problemas de Salud 2006-2010*. Lima: Talleres Gráficos de: Instituto Nacional de Estadística e Informática .
- Chiavenatto. (2013). *Comportamiento organizacional*.
- Colombia, D. O. (2006). Ley 1040 De fomento a la cultura del emprendimiento. pág. 15.
- Congreso Constituyente Democrático. (2001). *Constitucion Política del Peru*. Obtenido de <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>

- Desarrollo, B. I. (2013). *El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional*. Obtenido de UNWTO:
<http://publications.unwto.org/es/node/39497>
- DINIZ. (2007). *Discapacidad*.
- Dollar. (1988). *Racismo*.
- Escobar, R. &. (1996). *Evaluación de la calidad del servicio de las empresas turísticas nacionales utilizando estándares derivados de las buenas prácticas*.
- Falcon, F. C. (2011). *El administrador como factor de inclusión social*.
- FIGUEROA, A. (1996). *Exclusión social y desigualdad en el Perú*. OIT, Lima. Obtenido de
<http://www.peru2021.org/principal/categoria/ministerio-de-desarrollo-e-inclusion-social-midis/473/c-473>.
- Formichella, M. M. (2004). *el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*.
- FPNN. (2013). Turismo sostenible: Medio ambiente. *Ecoturismo*.
- General, A. (2000). Organización de las Naciones Unidas: Declaración del Milenio. *Cumbre del Milenio* (pág. 55). Nueva York: Mercurio.
- Generelo, J. &. (1999). *La Orientación Sexual en el Sistema Educativo Español*. España: Uned.
- Gonzales. (2010). *Estrategia para el desarrollo de negocios turísticos en las comunidades rurales del sur de Veracruz*.
- Gonzales, A. &. (2012). El Lado B Del Emprendimiento: Casos Chilenos De Emprendimientos Fallidos y Su Aplicación En El Aula. *Seminario de Grado Universidad de Chile*. Santiago , Chile. Recuperado el 27 de 09 de 2016, de PERCEPCIÓN DE LOS ACADÉMICOS...:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2010/fem827e/doc/fem827e.pdf>
- Gonzales, M. (2005). *Planeación Estratégica del Desarrollo Sostenible en Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Obtenido de www.cubatrazel.cu
- Guarda, M. E. (2006). *COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE VALDIVIA, REGIÓN DE LOS LAGOS*.
- Hernandez, M. (2011). *Metodología de la investigación*.
- Herrera, M. G. (2008). *Planificación Estratégica del Desarrollo Sostenible en Destinos Turísticos de Sol y Playa. Cayo Las Brujas - Cuba*. Obtenido de
<http://www.seer.unirio.br/index.php/itinerarium>
- Jaramillo, L. (2011).
http://uldeantonionarino.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114&Itemid=125.

- Leigh, D. A. (2014). *Solucion colaborativa de eturismo como alternativa de desarrollo economico y social e inclusion social en ecuador.*
- Luz Marina, P. N. (2011). *Inclusion social y turismo accesible.*
- Mertens, H. (2005). *Investigacion Cualitativa y Cuantitativa*. Obtenido de <http://www.youblisher.com/p/547506-INVESTIGACION-CUALICUANTITATIVA/>
- Mesplier. (2000). *Turismo Masivo*.
- MINCETUR. (2005). *Mejora de la Orientación Turística Nacional mediante una Señalización Estandarizada*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/institucional/transferecia_gestion/ANEXO_07_COPESC_O6-6.pdf
- MINCETUR. (2008). *Acondicionamiento Turístico de la Zona Centro de la Playa de Máncora*. Obtenido de <http://ofi2.mef.gob.pe/bp/ConsultarPIP/frmConsultarPIP.asp?accion=consultar&txtCodigo=70056>
- MINCETUR. (2010). *Malecón Turístico en Mancora*. Obtenido de http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/mancora-ya-cuenta-nuevo-malecon_1-noticia-646430
- MINCETUR. (2016). *Al Turista lo Nuestro*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/al-turista-lo-nuestro/>
- MINCETUR. (2016). *Reportaje Estadístico de Turismo*. Obtenido de www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/.../Octubre_2016.pdf
- MINCETUR. (2017). *Seguridad Turística*. Obtenido de [HTTP://WWW.MINCETUR.GOB.PE/MINCETUR-ENTREGO-DOS-CENTROS-DE-CONTROL-Y-COMUNICACIONES-EN-PIURA-Y-TUMBES-PARA-BRINDAR-SEGURIDAD-A-LOS-TURISTAS/](http://www.mincetur.gob.pe/MINCETUR-ENTREGO-DOS-CENTROS-DE-CONTROL-Y-COMUNICACIONES-EN-PIURA-Y-TUMBES-PARA-BRINDAR-SEGURIDAD-A-LOS-TURISTAS/)
- MINCETUR. (2017). *Yo cuido mis playas*. Obtenido de [HTTP://WWW.MINCETUR.GOB.PE/PLAYAS-DEL-NORTE-SE-ENCUENTRAN-APTAS-PARA-LOS-BANISTAS/](http://www.mincetur.gob.pe/PLAYAS-DEL-NORTE-SE-ENCUENTRAN-APTAS-PARA-LOS-BANISTAS/)
- Mincetur, P. . (2012). *Experiencias exitosas Turismo Rural Peru*. Lima: Metro color.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo & Ministerio de Economía y Finanzas. (2010). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Manual del emprendedor*. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de MINCETUR:
<file:///C:/Users/ALBERTO%20PALLETE/Downloads/bvci0006643-160112015435.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Setiembre de 2008). *Turismo Rural*. Obtenido de
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Ley General de Turismo 29408*. Obtenido de
http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/essna/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- Molina Hoyo, M. (2010). *Turismo Accesible*. Recuperado el 27 de 09 de 2016, de Turismo para Todos:
http://repositoriocdpd.net:8080/bitstream/handle/123456789/552/Pon_MolinaHoyo_M_TurismoAccesible_2010.pdf?sequence=1
- Montaner. (2012). *Evaluacion de la calidad del servicio de las empresas turísticas nacionales utilizando estándares derivados de las buenas prácticas*.
- Moreano Galiano, L. V. (2015). *Emprendedores y régimen tributario: perspectivas de la adecuación de incentivos óptimos para el fomento al emprendimiento en Ecuador*.
- Naciones, S. d. (2013). *Definición de turismo*. Obtenido de Blog de Humanidades:
<http://www.campusdigital.com/blog/cursos-ciencias-sociales/turismo-conceptos.aspx>
- Naturaleza, U. M. (1996). Por un turismo sostenible. *Emprendimientos turísticos*.
- Navas. (1998). *Estrategia para el desarrollo de negocios turísticos en las comunidades rurales del sur de Veracruz*.
- Oceano. (1999). Turismo de masas.
- OMT. (2014). Definiciones sobre Turismo. *Times New York*.
- Pantano, L. (2008). *Discapacidad: Conceptualización, magnitud y alcances*. España: Fundacion Diario La Nacion.
- Perez Bueno, L. C. (2004). *Inclusion Social*.
- Pérez Pazos, C. V. (2014). *LA DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN PÍLLARO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ecuador. Recuperado el 30 de 9 de 2014, de
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8278/1/FJCS-CS-362.pdf>
- Perú, C. d. (1943). *Reglamento de la Ley de Trabajo*. Obtenido de
www4.congreso.gob.pe/comisiones/2006/trabajo/ley-general/texto.pdf

- Recalde Álvarez, C. (2015). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y LA INCLUSIÓN LABORAL EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS*. Ecuador. Recuperado el 25 de 2 de 2015, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9381/1/FJCS-DE-782.pdf>
- Rodriguez. (2009). *EL LADO B DEL EMPRENDIMIENTO: CASOS CHILENOS DE EMPRENDIMIENTOS FALLIDOS Y SU APLICACIÓN EN EL AULA*.
- Ronstadt, R. C. (2012). *Tipos de emprendimientos turísticos*.
- Rubio, B. B.-B. (2010). <http://www.slideshare.net/ACTransparencia/manual-de-inclusin-social-2010>.
- Sanchez, A. M. (2011). *TURISMO DE SOL Y PLAYA. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EN BOAVISTA (CABO VERDE)*.
- Sandoval, F. L. (2015). *Tesis Doctoral*. Recuperado el 27 de 09 de 2016, de Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local...: <file:///Downloads/TESIS%20Fabiola%20Lisette%20Somarriba%20Sandoval.pdf>
- Sociedad De Garantías Recíprocas Para La Pequeña Y Mediana Empresa Del Sector Turismo. (2015). *Inclusión Turística*. Obtenido de http://www.sogatur.gob.ve/?page_id=370
- Stok, J. R. (2011). *Que debemos entender por inclusión social*. Obtenido de <http://www.pqs.pe/actualidad/noticias/que-debemos-entender-por-inclusion-social>
- Storni, M. C. (2014). *Impactos del Turismo de Sol y Playa sobre el Medio Ambiente en la Localidad de Santa Clara del Mar*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2047/>
- Troyano, J. F. (2010). El Racismo: Consideraciones sobre su definición conceptual y operativa. *Revista Internacional de Estudios Migratorios*, 13-16.
- Turismo, O. M. (2012). *Turismo Sostenible. Turismo como eje de desarrollo*.
- Unidas, N. (2011). *Desafíos*.
- Unidas, O. d. (1988). *Declaración de Manila*. Obtenido de www4.congreso.gob.pe/comisiones/1999/turismo/misc01.htm
- Unidas, O. d. (2011). *Declaración de Manila*. España.
- Universidad Tecnológica Nacional Buenos Aires. (2015). *Emprendimientos Turísticos Sustentables*. Obtenido de <http://www.sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/cursos-a-distancia/Turismo-y-Hoteleria/Como-encarar-los-Emprendimientos-Turisticos-Sustentables/temario.html>
- Urbano, D. (2009). *La femonomenología y el emprendimiento*.
- Villarreal, P. (2014). *Turismo Inclusivo*. Recuperado el 27 de 09 de 2016, de Modelo de Turismo Inclusivo: https://www.academia.edu/8888246/TURISMO_INCLUSIVO

ANEXOS

ANEXO 1: CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Reunión de coordinación																
2. Presentación del esquema de desarrollo de proyecto de investigación																
3. Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos.																
4. Recolección de datos.																
5. Procesamiento y tratamiento estadístico de datos.																
6. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1 PRESENTACIÓN DE AVANCE																
7. Descripción de resultados.																
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis.																
9. Conclusiones y recomendaciones.																
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión.																
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas.																
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados.																
13. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2: Sustentación del informe de tesis.																

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL Y PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	INCLUSIÓN SOCIAL (V.I.) - Porcentaje de ingresos mensuales en el emprendimiento. - Número de incluidos en el emprendimiento - Grado de instrucción que presenta el emprendedor - Número de servicios básicos con los que cuenta desde su inicio en el emprendimiento EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO (V.D.) - Porcentaje de establecimientos mixtos establecidos en el balneario. - Número de emprendimientos con acceso a servicios básicos.	<u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u> No experimental – Transversal
¿De qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora – Talara – Piura – 2016?	Establecer de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en balneario de Máncora – Talara – Piura – 2016.		<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u> Descriptiva
			<u>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</u> Cuantitativa
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		<u>TÉCNICA</u> Encuesta Observación
¿De qué manera en el ámbito económico, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora?	Describir de qué manera en el ámbito económico, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora.		<u>INSTRUMENTO</u> Cuestionario Guía de Entrevista.
¿De qué manera en el ámbito social,	Precisar de qué manera en el ámbito social, la inclusión social		<u>POBLACIÓN 1</u>

la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora?	del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora.	<ul style="list-style-type: none"> – Porcentaje de colaboradores. – Número de establecimientos privados que cuentan con acceso a los servicios básicos. – Porcentaje de emprendimientos privados establecidos en el balneario. – Número de emprendimientos privados que cuentan con licencia de funcionamiento. – Porcentaje de establecimientos que cuentan con licencia de Defensa Civil. – Porcentaje de huéspedes que visitan el establecimiento. – Número infraestructura de acceso a discapacitados. – Porcentaje de problemas entre sus empleados. – Razones para contratar gente del lugar. – Ventajas del aporte de gente del lugar. – Remuneraciones al día. – Beneficios para sus trabajadores. 	<p>12 Emprendimientos Turísticos</p> <p><u>POBLACIÓN 2</u></p> <p>30 Trabajadores que participan en el emprendimiento turístico</p>
¿De qué manera en el ámbito educativo, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora?	Identificar de qué manera en el ámbito educativo, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora.		<p><u>MUESTRA</u></p> <p>30 Trabajadores</p>
¿De qué manera en el ámbito cultural, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora?	Conocer de qué manera en el ámbito cultural, la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora.		
¿De qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos privados en el balneario de Máncora?	Explicar de qué manera la inclusión social del poblador está considerada en el desarrollo de emprendimientos turísticos privados en el balneario de Máncora.		

ANEXO 3: INSTRUMENTOS

ENCUESTA SOBRE: INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE MÁNCORA – TALARA – PIURA – 2016

La presente encuesta tiene el propósito de conocer su apreciación sobre emprendimientos turísticos en el balneario de Máncora.

NOMBRE DE LA EMPRESA:	
REPRESENTANTE:	
DIRECCIÓN:	
TELEF:	
E-MAIL:	

TIPO DE ACTIVIDAD Marcar con una (X)

Hospedaje		Guía de Turismo	
Restaurante		Otros	

EDAD DEL ENCUESTADO:

10 - 18		26 - 30	
19 - 25		31 - 45	
Otros			

SEXO: F () M ()

1. Lugar de residencia: _____

2. Tiempo que lleva residiendo en la localidad: _____

3. ¿Presenta Ud. algún tipo de discapacidad física?

- a) Sordera leve
- b) Cojera leve
- c) Articulación vocal poco fluida
- d) Desmayos esporádicos
- e) Otros: _____

4. ¿En qué año ingreso a laborar en este emprendimiento?

- a) 2013
- b) 2014
- c) 2015
- d) 2016
- e) Otros: _____

5. ¿De qué forma pudo acceder a laborar en este emprendimiento?

- a) Por recomendación de un amigo.
- b) Por trato directo con el microempresario.
- c) Por mi experiencia en este campo.
- d) Por afinidad consanguínea.
- e) Otros: _____

6. ¿De qué manera se enteró Ud. de la existencia de este puesto de trabajo?

- a) Por un anuncio publicitario.
- b) Por medio de un amigo.
- c) El propietario se contactó directamente conmigo.
- d) Por la radio.
- e) Otros: _____

7. Nombre de la actividad que desarrolla: _____

8. Función principal que desarrolla: _____

9. **Tiempo que lleva desempeñando este cargo** -----

10. **Al ingresar a laborar a este emprendimiento ¿Usted firmó algún tipo de contrato?**

a) Sí, anualmente.

b) No.

c) Sí, cada dos meses.

d) Otros: _____

11. **¿El empresario de este emprendimiento, reparte entre ustedes algún tipo de utilidades?**

a) Sí, esporádicamente.

b) No.

c) A veces, sólo en temporadas altas.

d) Otros: _____

12. **¿Le pagan a usted algún tipo de remuneración económica por laborar horas extras?**

a) Sí, solo los domingos.

b) No.

c) Sí, cada vez que lo hacemos.

d) Solo nos dan 15 días de vacaciones.

e) Otros: _____

13. **¿Usted has sido maltratado física, psicológica o socialmente en este emprendimiento?**

a) Sí, socialmente.

b) No.

c) Sí, psicológicamente.

d) Nunca, de ninguna forma.

e) Otros: _____

14. **¿Usted percibe que es explotado en este emprendimiento?**

a) Sí, porque cumpla varias funciones

b) No.

c) Sí, porque no me remuneran de acuerdo a mis funciones.

d) Otros: _____

15. **Dentro de este emprendimiento ¿Usted es llamado por su nombre?**

a) Sí.

b) No.

c) A veces.

d) Otros: _____

16. **¿Por qué busco usted trabajo en este emprendimiento?**

a) Por la cercanía amical con el empresario.

b) Porque se encuentra ubicado cerca de mí casa.

c) Porque me brinda la oportunidad de poder laborar.

d) Otros: _____

17. **¿Conoce Ud. algún caso de despido arbitrario aquí y que no se ha pagado todos sus beneficios?**

a) Sí, el despido no era oriundo de Máncora.

b) No.

c) Sí, pero no fue arbitrario, pero no se le pagó ningún beneficio social.

d) Otros: _____

18. **¿Usted se encuentra al día en el caso de sus remuneraciones en este emprendimiento?**

a) Sí, y se hace quincenal.

b) No, depende de las temporadas turísticas.

c) A veces, arrastramos una quincena.

d) Otros: _____

19. Cuando a usted se le presentado alguna emergencia ¿Ha sido ayudado por el empresario?

- a) Sí, con adelanto de mis remuneraciones.
- b) No, porque tiene gastos que atender.
- c) A veces, con permisos y adelanto de remuneraciones.
- d) Otros: _____

20. ¿Cuál es el trato que Ud. ha recibido durante la permanencia en su trabajo?

- a) Armonioso.
- b) Igual que todos los trabajadores.
- c) Con cierto recelo ético.
- d) Amable y amigable.
- e) Otros: _____

21. ¿Cuenta Ud. con seguridad social y demás beneficios generales?

- a) Seguro integral.
- b) Vacaciones.
- c) Aumentos de ley si los hubiera.
- d) Gratificaciones.
- e) Otros: _____

22. ¿En qué puestos se ha desenvuelto desde que entró a laborar en este emprendimiento?

- a) Atención al cliente.
- b) Ayudante de cocina.
- c) Guardián.
- d) Cajero
- e) Otros: _____

23. ¿Considera que en este emprendimiento, sí se promueve al trabajador de acuerdo a sus competencias?

- a) En muchas veces.
- b) Pocas veces.
- c) Casi nunca.
- d) Nunca
- e) Otros: _____

24. ¿Considera Ud., que en algún momento ha sido marginado en sus derechos?

- a) Sí.
- b) A veces.
- c) No.
- d) Una vez.
- e) Otros: _____

25. ¿Ha sido Ud., capacitado durante su permanencia en este trabajo?

- a) Sí, en atención al cliente.
- b) Sí, en ética.
- c) Sí, en seguridad.
- d) Nunca.
- e) Otros: _____

26. ¿Qué es para usted turismo?

- a) Es el desplazamiento de personas.
- b) Visita de personas foráneas.
- c) Es una actividad generadora de trabajo.
- d) Es la conservación, protección y valoración de recursos turísticos.
- e) Otro: _____

27. ¿Durante su permanencia en este emprendimiento, Ud. ha tenido conflictos con el emprendedor?

- a) Nunca.
- b) A veces.
- c) Una sola vez.
- d) No hay motivo.
- e) Otros: _____

28. ¿Durante su permanencia en este emprendimiento, Ud. ha tenido conflictos con los clientes?

- a) Nunca.
- b) A veces.
- c) Una sola vez.
- d) No hay motivo.
- e) Otros: _____

29. ¿Cuándo Ud. ingresó se le asignaron las funciones de su trabajo? ¿Le han agregado nuevas funciones? ¿Está de acuerdo?

- a) Sí, pero permanezco con las mismas.
- b) Sí, me asignaron otras y sí estoy de acuerdo.
- c) Cada trabajador tiene una sola función específica
- d) Se agregan nuevas funciones cuando te rotan de puesto, estando de acuerdo con ello.
- e) Otros: _____

30. ¿El emprendedor demuestra preocupación para que exista un buen clima laboral? ¿Qué actividades se realizan para promover el clima laboral?

- a) Sí, se realizan actividades deportivas.
- b) Sí, se realizan actividades de confraternidad cultural.
- c) No, no se realizan ninguna actividad ajena a las funciones de cada trabajador.
- d) A veces, realizando paseos familiares entre trabajadores y empleadores.
- e) Otros: _____

31. ¿Ud. es consultado oportunamente cuando se van a realizar algún cambio en sus funciones o actividades?

- a) Nunca.
- b) A veces.
- c) Sí.
- d) El emprendedor toma la iniciativa como dueño.
- e) Otros: _____

32. ¿Considera Ud. que el salario que recibe corresponde a la función que desempeña?

- a) No.
- b) Sí.
- c) Se necesita asalarar de acuerdo a cada función.
- d) Otros: _____

33. ¿Goza Ud. de los incrementos de Ley?

- a) No.
- b) A veces.
- c) Una sola vez al año.
- d) Cuando es temporada alta.
- e) Otros: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4: GUIA DE ENTREVISTA PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

										N°	
INFORMACIÓN GENERAL											
NOMBRE:											
UBICACIÓN:											
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO		N° RUC			CATEGORIZADO				NÚMERO DE TRABAJADORES		
									VARONES	MUJERES	
SI	NO	SI	NO			SI		NO			
2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:											
CLASIFICACIÓN			N° HABITACIONES		TIPO DE HABITACIONES						
HOTEL	HOSPEDAJE				SIMPLE		DOBLE		TRIPLE		MATRIMONIAL
SERVICIOS					TIPO DE HUÉSPED						
SOLO HOSPEDAJE	RESTAURANTE		OTROS		EXTRANJERO			NACIONAL		LOCAL	
FACILIDADES DENTRO DEL LOCAL					OBSERVACIONES						
PASAMANOS EN ESCALERAS											
BAÑOS PARA DISCAPACITADOS											
ASCENSOR PARA DISCAPACITADOS											
ACCESO VIA RAMPA											
¿Considera Ud. que le resulta más ventajoso trabajar con gente del lugar?											
¿Alguna vez ha tenido problemas con algún trabajador?											
¿Cuál es la razón por la que Ud. ha contratado gente del lugar?											
¿Qué ventajas le presenta contar con gente del lugar en su emprendimiento?											
¿Sus trabajadores se encuentran al día en sus remuneraciones?											
¿Ud. ha beneficiado a sus trabajadores con las utilidades que ha obtenido su emprendimiento?											

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5: GUIA DE ENTREVISTA PARA ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

										N°	
INFORMACIÓN GENERAL											
NOMBRE DEL RESTAURANTE:											
UBICACIÓN DEL RESTAURANTE:											
REPRESENTANTE LEGAL:											
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO		N° RUC			CATEGORIZADO				NÚMERO DE TRABAJADORES		
									VARONES	MUJERES	
SI	NO	SI	NO			SI		NO			
2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:											
TIPO DE RESTAURANTE						CAPACIDAD DE AFORO					
TIPO DE COMIDA						TIPO DE COMENSAL					
						EXTRANJERO		NACIONAL		LOCAL	
TARIFA PROMEDIO											
CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA DEL LOCAL BAÑOS PARA DISCAPACITADOS				BUENA		MALA			REGULAR		
¿Considera Ud. que le resulta más ventajoso trabajar con gente del lugar?											
¿Alguna vez ha tenido problemas con algún trabajador?											
¿Cuál es la razón por la que Ud. ha contratado gente del lugar?											
¿Qué ventajas le presenta contar con gente del lugar en su emprendimiento?											
¿Sus trabajadores se encuentran al día en sus remuneraciones?											
¿Ud. ha beneficiado a sus trabajadores con las utilidades que ha obtenido su emprendimiento?											
OBSERVACIONES											

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5: RESULTADOS DE CONTENIDOS DE TABLAS Y GRÁFICOS

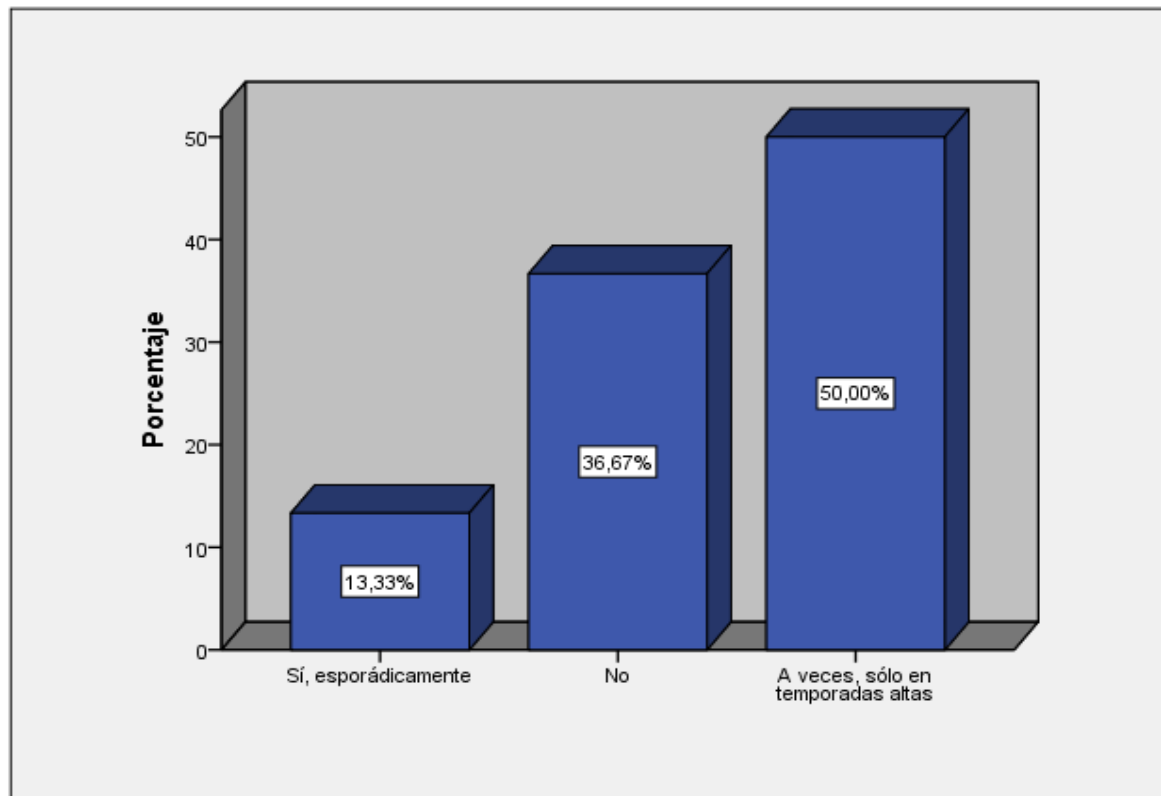
5.1. TABLA 9 Y GRÁFICO 9: Reparto de utilidades del empresario hacia sus trabajadores.

TABLA 9: Reparto de utilidades del empresario hacia sus trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, esporádicamente	4	13,3	13,3	13,3
	No	11	36,7	36,7	50,0
	A veces, sólo en temporadas altas	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 9: Reparto de utilidades del empresario hacia sus trabajadores



Fuente: Tabla 9

INTERPRETACIÓN: podemos apreciar que el 50% de los trabajadores dice que el empresario reparte algún tipo de utilidades a veces; solo en temporadas altas, dado que en los otros meses los ingresos no cubren otros gastos.

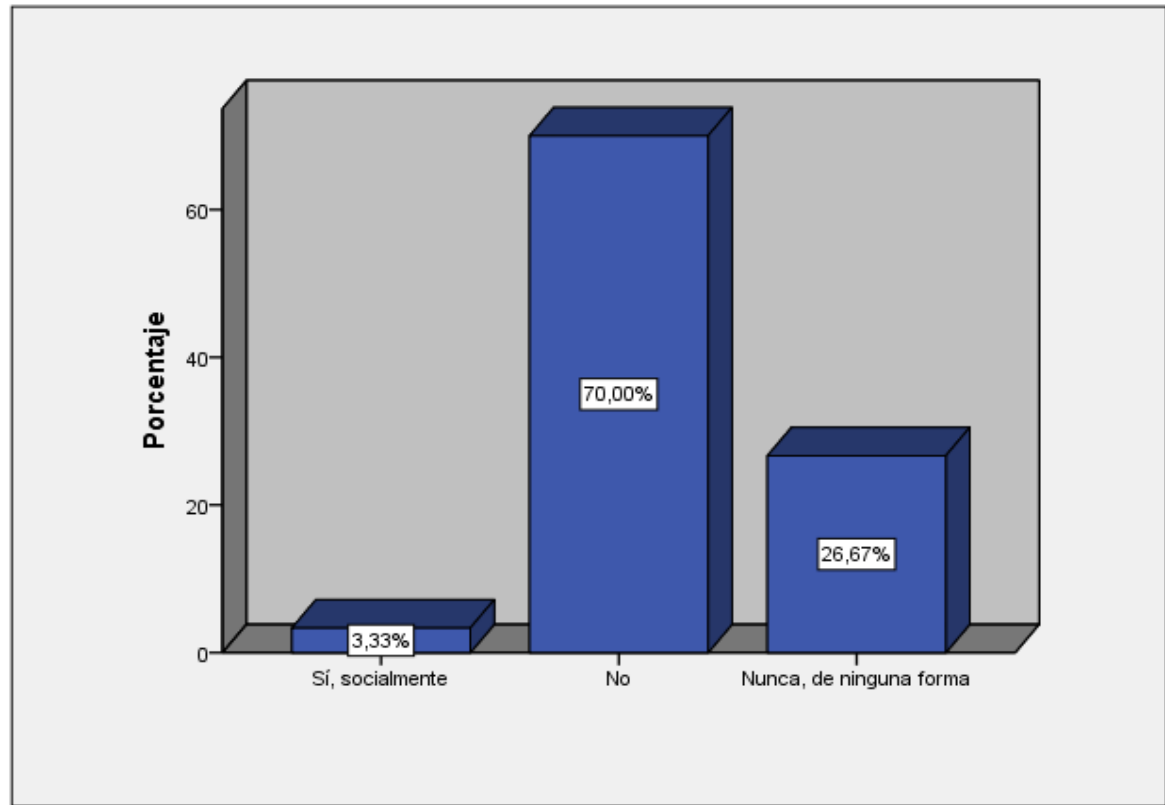
5.2. TABLA 10 Y GRÁFICO 10: Maltratos en este emprendimiento.

TABLA 10: Maltratado físico, psicológico y/o social en este emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, socialmente	1	3,3	3,3	3,3
	No	21	70,0	70,0	73,3
	Nunca, de ninguna forma	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 10: Maltratado físico, psicológico y/o social en este emprendimiento.



Fuente: Tabla 10

INTERPRETACIÓN: podemos apreciar que solo un 3.33% ha sido maltratado de alguna forma en emprendimientos existentes en la zona, puesto que el empresario solo presta atención cuando es temporada alta y solo en algunos casos.

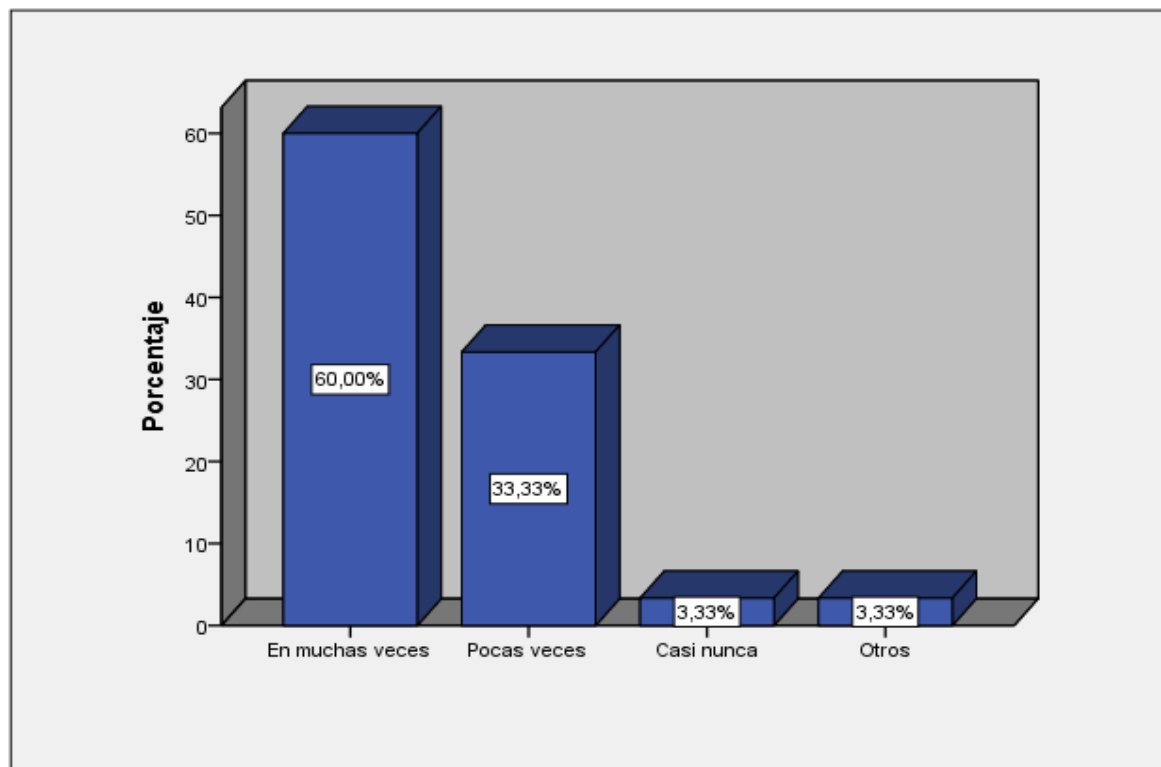
5.3. TABLA 11 Y GRÁFICO 11: Promoción del trabajador de acuerdo a sus competencias.

TABLA 11: Promoción del trabajador de acuerdo a sus competencias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En muchas veces	18	60,0	60,0	60,0
	Pocas veces	10	33,3	33,3	93,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	96,7
	Otros	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 11: Promoción del trabajador de acuerdo a sus competencias.



Fuente: Tabla 11

INTERPRETACIÓN: el 60% considera que en muchas veces si se promueve al trabajador de acuerdo a sus competencias, dado su nivel de estudios, y porque el empresario realmente se preocupa por la promoción interna.

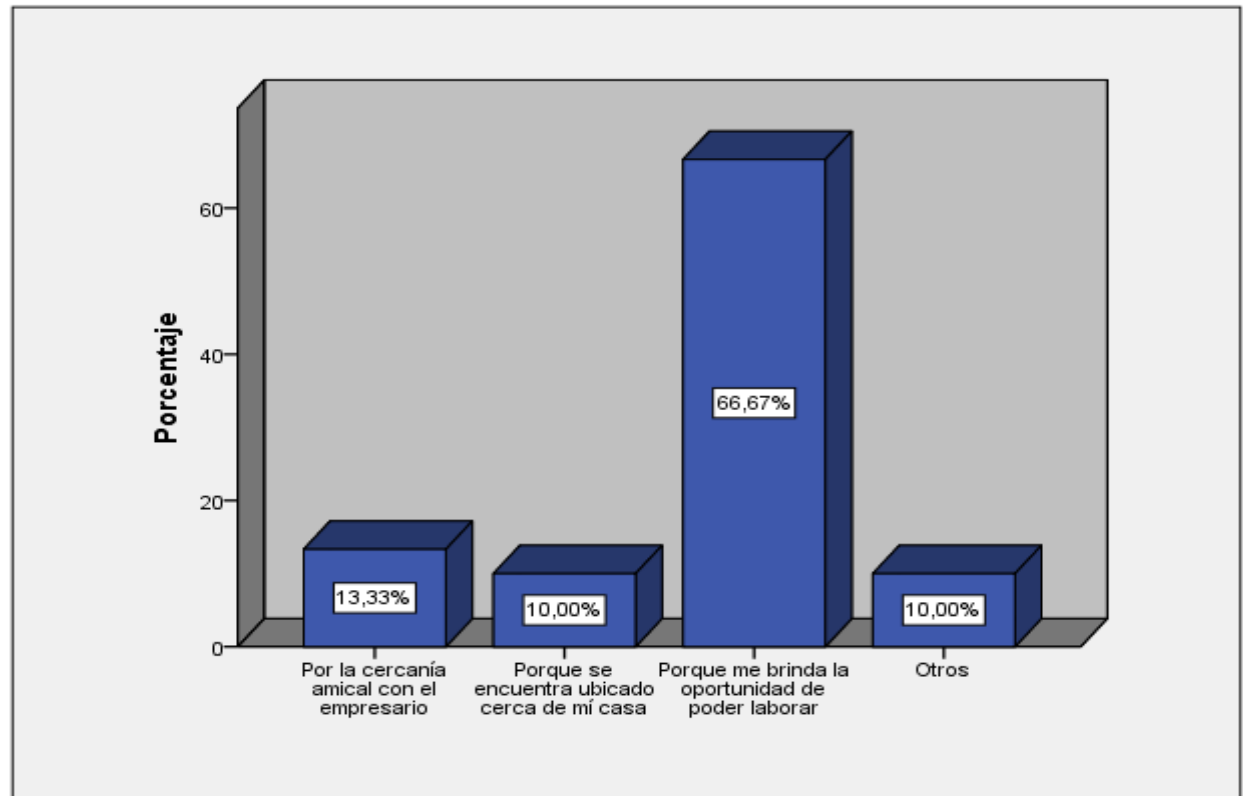
5.4. TABLA 12 Y GRÁFICO 12: Tiempo de trabajo en este emprendimiento.

TABLA 12: Trabajo en este emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por la cercanía amical con el empresario	4	13,3	13,3	13,3
	Porque se encuentra ubicado cerca de mí casa	3	10,0	10,0	23,3
	Porque me brinda la oportunidad de poder laborar	20	66,7	66,7	90,0
	Otros	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 12: Trabajo en este emprendimiento.



Fuente: Tabla 12

INTERPRETACIÓN: cerca del 67% busco trabajar en estos emprendimientos porque le dieron la oportunidad de poder laborar de acuerdo a su grado de estudios, ya que en el balneario los emprendimientos existentes solo emplean por temporadas.

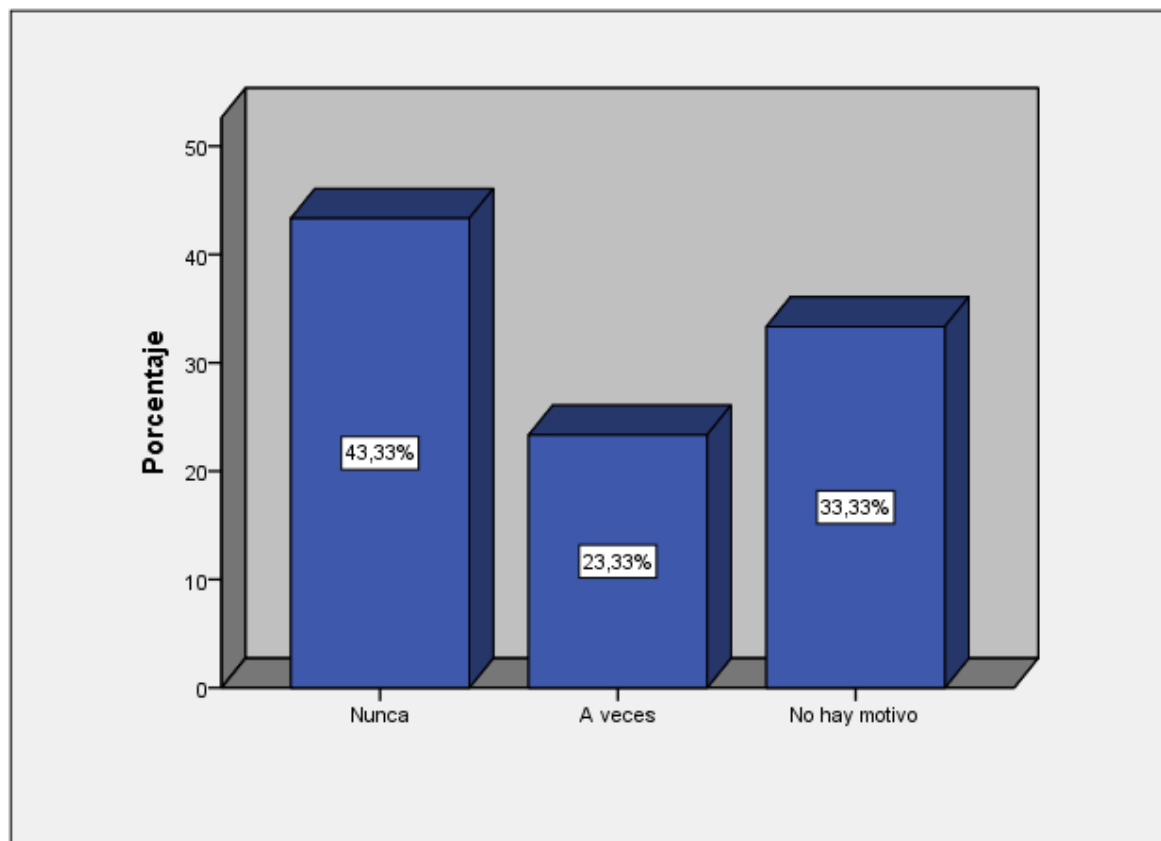
5.5. TABLA 13 Y GRÁFICO 13: Conflictos entre el emprendedor y colaborador.

TABLA 13: Conflictos entre el emprendedor y colaborador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	43,3	43,3	43,3
	A veces	7	23,3	23,3	66,7
	No hay motivo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 13: Conflictos entre el emprendedor y colaborador.



Fuente: Tabla 13

INTERPRETACIÓN: solo el 23.3% ha tenido a veces conflictos con el emprendedor, dado que no existen razones para tal caso, en los emprendimientos existe un buen clima institucional donde predomina la predisposición del empresario para sus trabajadores.

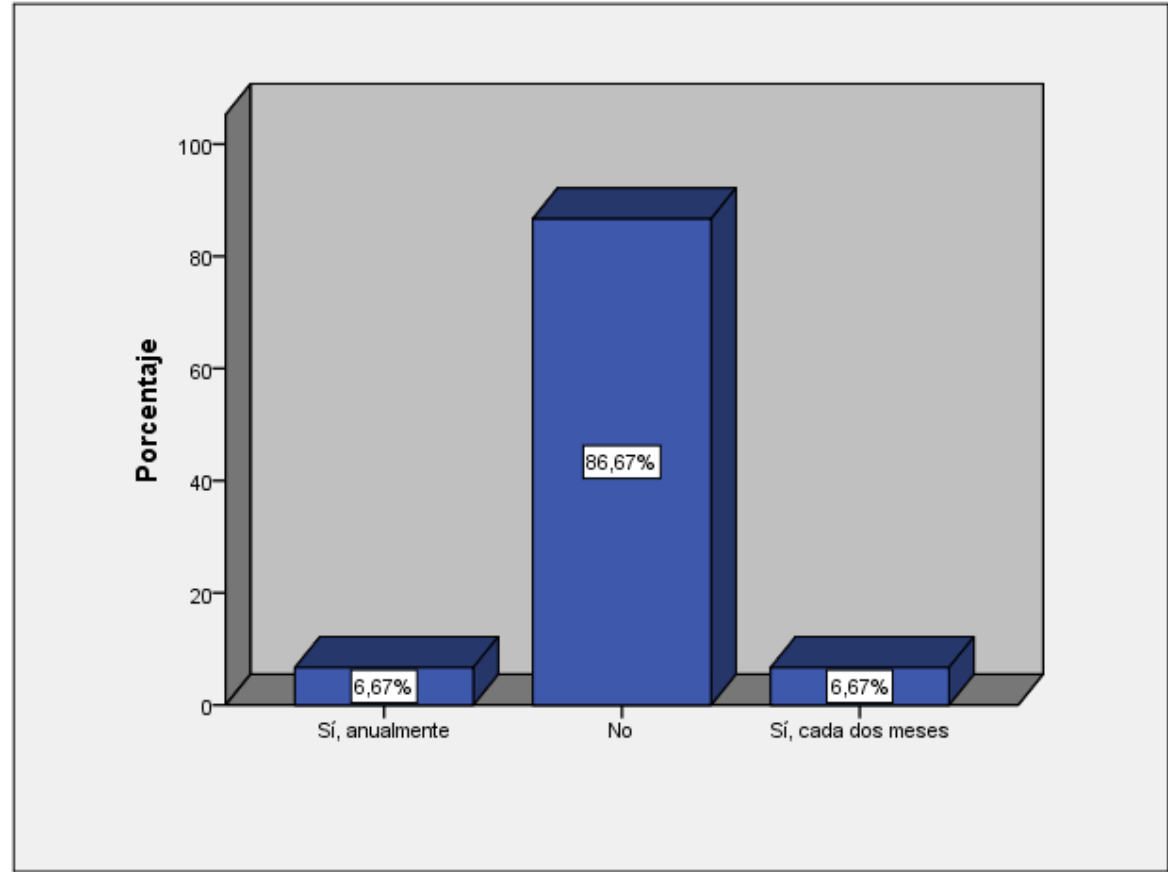
5.6. TABLA 14 Y GRÁFICO 14: Firma de contrato a su ingreso en este trabajo.

TABLA 14: Firma de contrato a su ingreso al trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, anualmente	2	6,7	6,7	6,7
	No	26	86,7	86,7	93,3
	Sí, cada dos meses	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 14: Firma de contrato a su ingreso al trabajo.



Fuente: Tabla 14

INTERPRETACIÓN: El 80% ingreso a laborar sin firmar contrato, por la falta de oportunidades de trabajo en la zona, en muchas veces el empresario toma la mano de obra sin preocuparse por el bienestar de sus colaboradores y estos por su afán de trabajar toman este puesto sin tener en cuenta sus bien social.

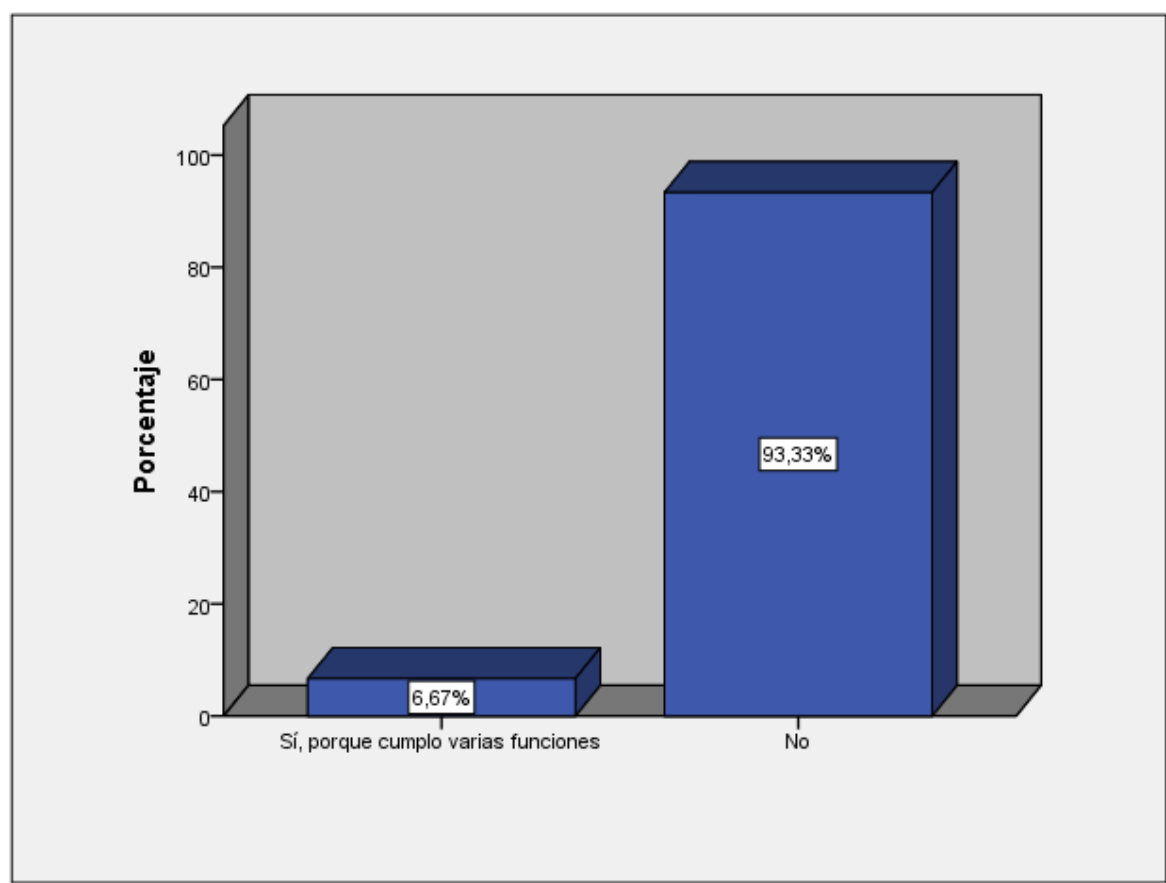
5.7. TABLA 15 Y GRÁFICO 15: Sobretrabajo dentro de este emprendimiento.

TABLA 15: *Sobretrabajo dentro de este emprendimiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, porque cumplo varias funciones	2	6,7	6,7	6,7
	No	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 15: *Sobretrabajo dentro de este emprendimiento.*



Fuente: Tabla 15

INTERPRETACIÓN: Solo cerca del 7% percibe que efectivamente es explotado dentro de este emprendimiento dado que no es remunerado de acuerdo a sus funciones.

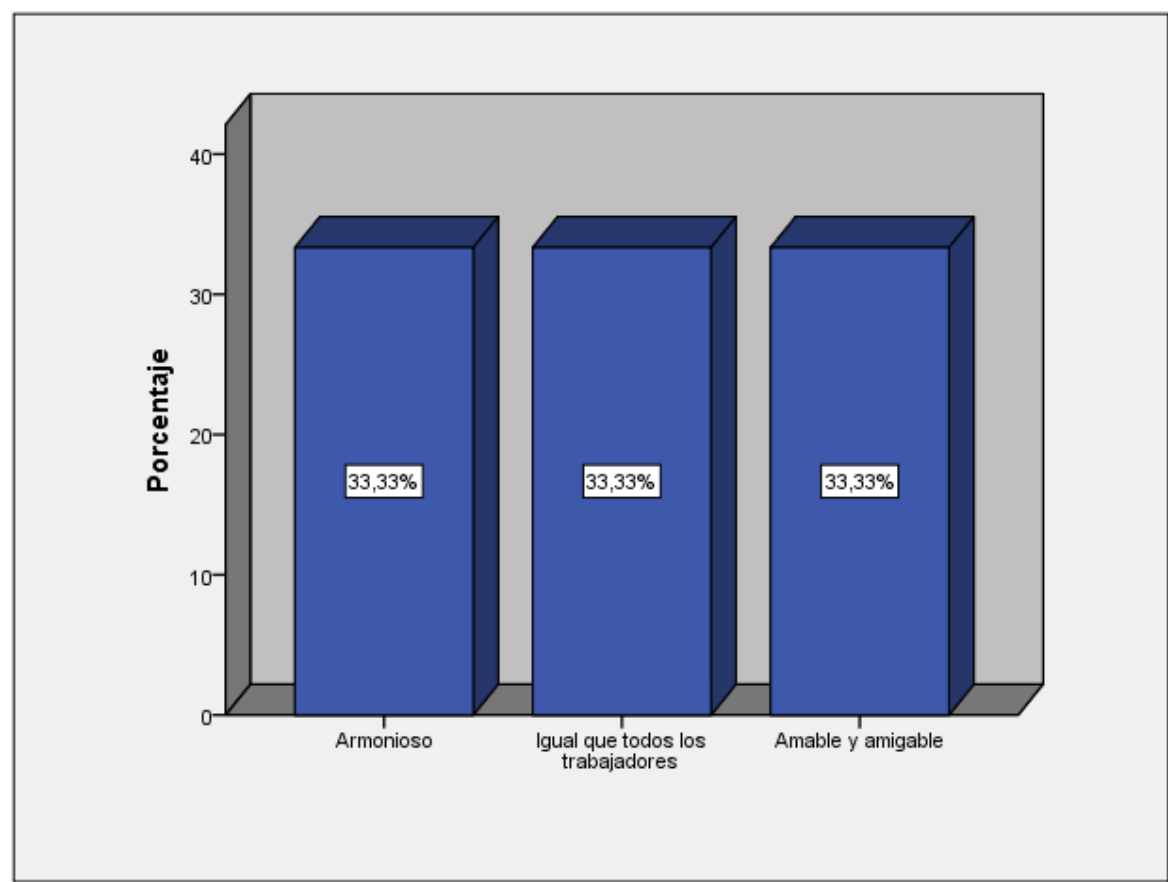
5.8. TABLA 16 Y GRÁFICO 16: Trato recibido durante su permanencia en el trabajo.

TABLA 16: Trato recibido durante la permanencia en el trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Armonioso	10	33,3	33,3	33,3
	Igual que todos los trabajadores	10	33,3	33,3	66,7
	Amable y amigable	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 16: Trato recibido durante la permanencia en el trabajo.



Fuente: Tabla 16

INTERPRETACIÓN: Todos los trabajadores han tenido un trato equitativo, armonioso o amigable en su trabajo por la misma relación y el buen clima institucional dentro del emprendimiento.

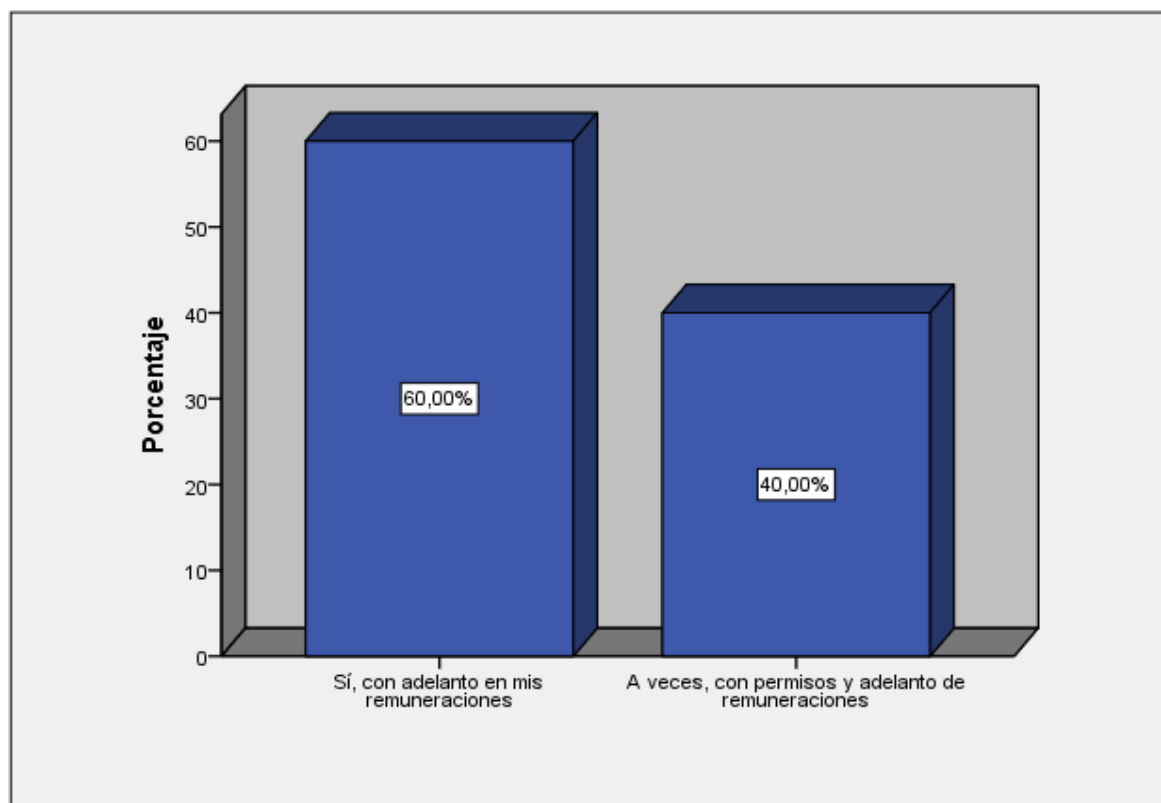
5.9. TABLA 17 Y GRÁFICO 17: Ayuda del empresario por emergencia de su trabajador

TABLA 17: Ayuda del empresario por emergencia de su trabajador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, con adelanto en mis remuneraciones	18	60,0	60,0	60,0
	A veces, con permisos y adelanto de remuneraciones	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 17: Ayuda del empresario por emergencia de su trabajador.



Fuente: Tabla 17.

INTERPRETACIÓN: El 60% ha recibido ayuda de parte del empresario cuando se le ha presentado algún tipo de emergencia fuera del emprendimiento, consistente en adelantar parte de sus haberes lo que ocasiona que el empresario beneficie a sus trabajadores.

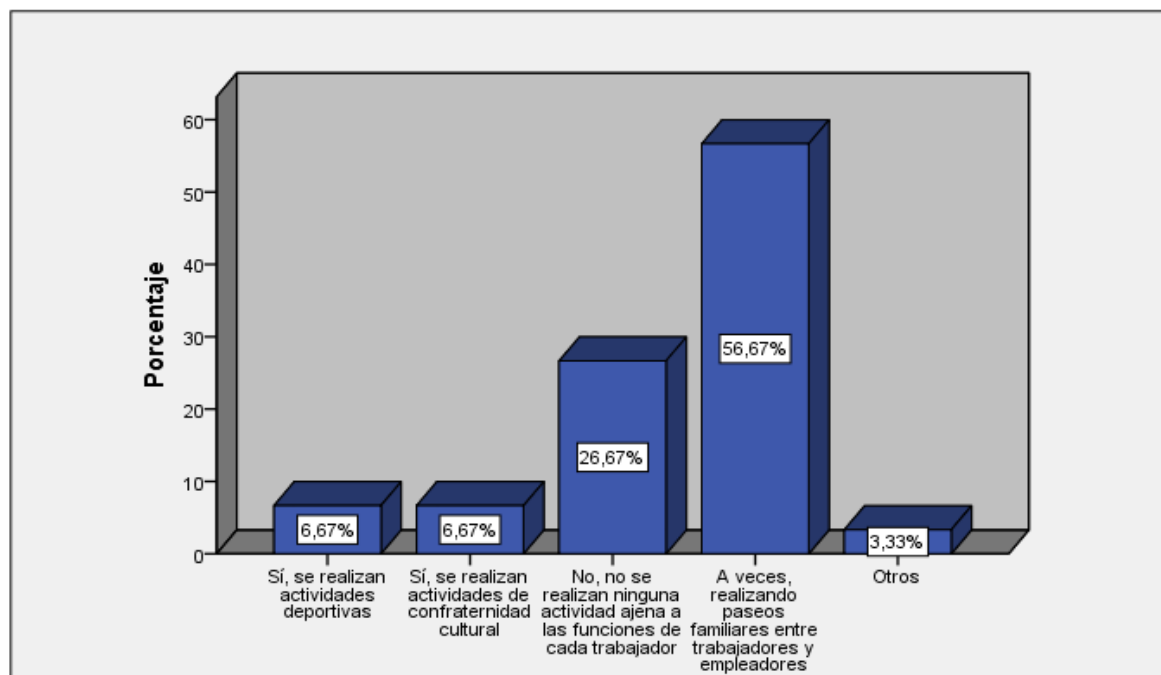
5.10. TABLA 18 Y GRÁFICO 18: Actividades que promueven el clima laboral.

TABLA 18: Buen clima laboral, actividades que promueven el clima laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, se realizan actividades deportivas	2	6,7	6,7	6,7
	Sí, se realizan actividades de confraternidad cultural	2	6,7	6,7	13,3
	No, no se realizan ninguna actividad ajena a las funciones de cada trabajador	8	26,7	26,7	40,0
	A veces, realizando paseos familiares entre trabajadores y empleadores	17	56,7	56,7	96,7
	Otros	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 18: Buen clima laboral, actividades que promueven el clima laboral.



Fuente: Tabla 18

INTERPRETACIÓN: Casi el 57% afirma que a veces se realizan paseos familiares entre trabajadores y empleadores como incentivo a las buenas relaciones entre compañeros.

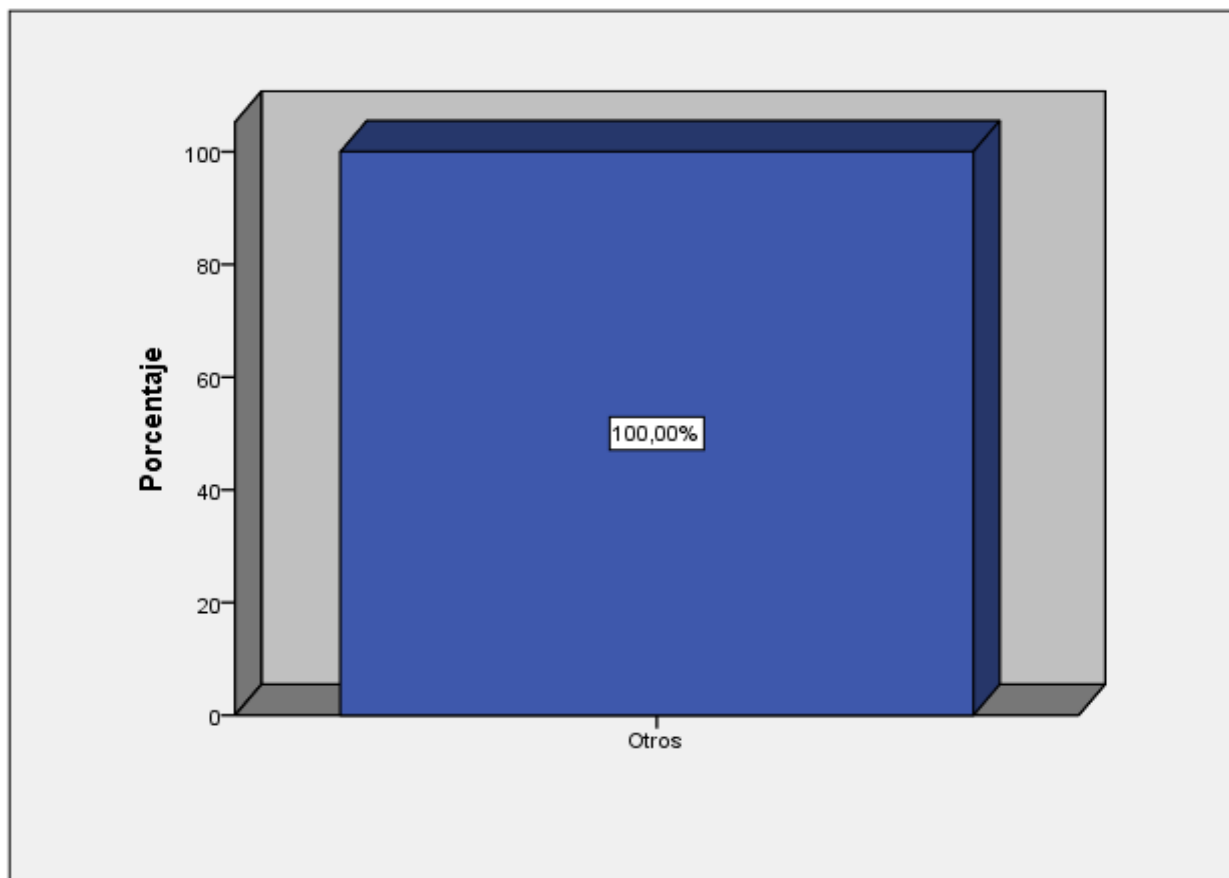
5.11. TABLA 19 Y GRÁFICO 19: Presenta Ud. algún tipo de discapacidad..

TABLA 19: Presenta Ud. algún tipo de discapacidad física

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sordera leve	0	0		0
Cojera leve	0	0	0	0
Válido Articulación vocal poco fluida	0	0	0	0
Desmayos esporádicos	0	0	0	0
Otros	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 19: Presenta Ud. algún tipo de discapacidad física



Fuente: Tabla 19

Interpretación: podemos observar que el 100% de los encuestados tiene otro tipo de discapacidad.

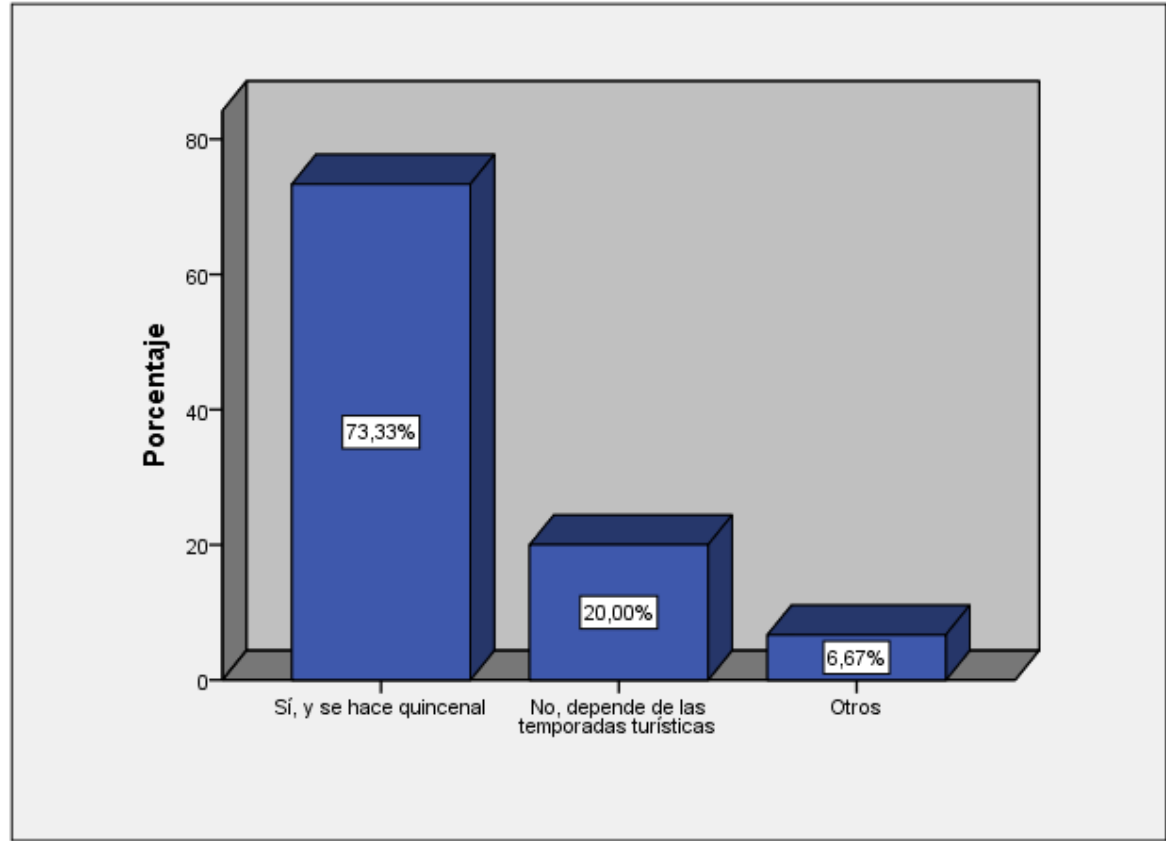
5.12. TABLA 20 Y GRÁFICO 20: Se encuentra al día en sus remuneraciones.

TABLA 20: Se encuentra al día en el caso de sus remuneraciones en este emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, y se hace quincenal	22	73,3	73,3	73,3
	No, depende de las temporadas turísticas	6	20,0	20,0	93,3
	Otros	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 20: Se encuentra al día en el caso de sus remuneraciones en este emprendimiento



Fuente: Tabla 20

Interpretación: observamos que un 20% no recibe sus remuneraciones puntualmente.

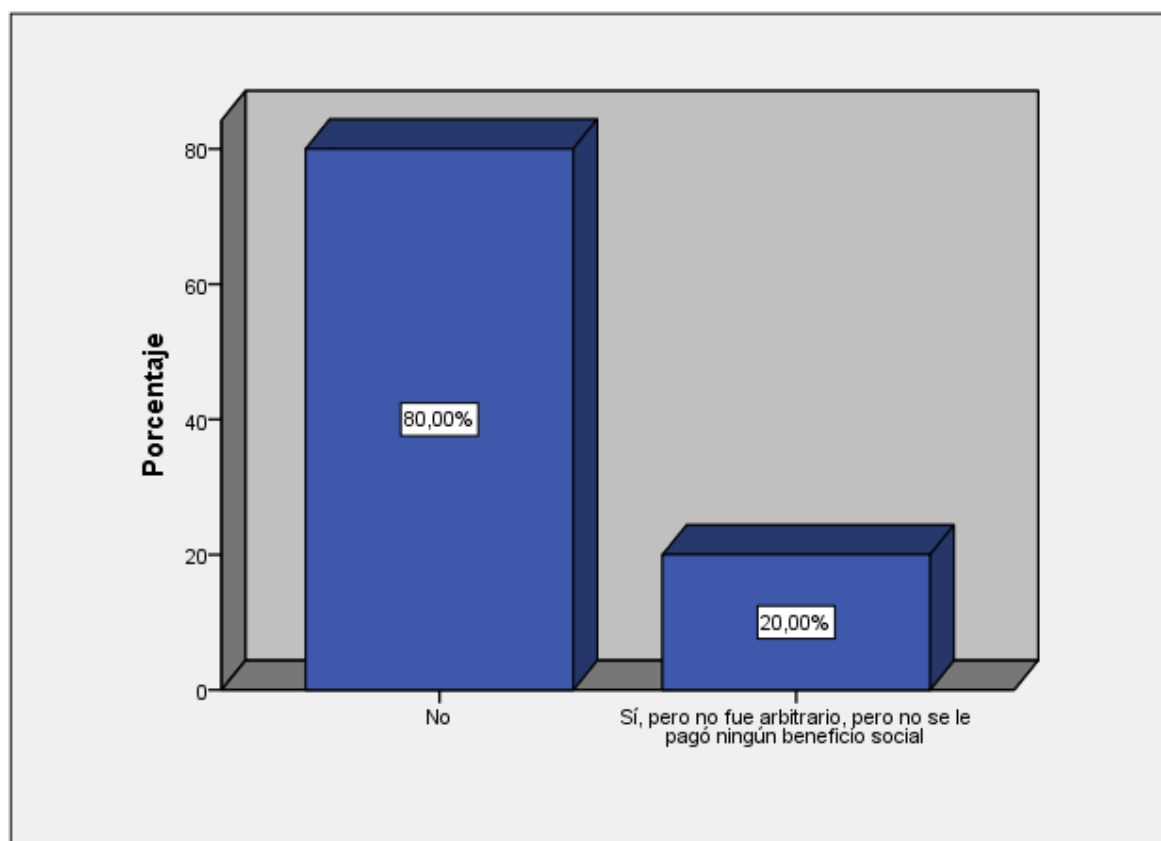
5.13. TABLA 21 Y GRÁFICO 21: Conoce algún caso de despido arbitrario y que no se ha pagado todos sus beneficios.

TABLA 21: Conoce algún caso de despido arbitrario aquí y que no se ha pagado todos sus beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	80,0	80,0	80,0
	Sí, pero no fue arbitrario, pero no se le pagó ningún beneficio social	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 21: Conoce algún caso de despido arbitrario aquí y que no se ha pagado todos sus beneficios



Fuente: Tabla 21

Interpretación: observamos que el 80% no conoce ningún caso de despido arbitrario.

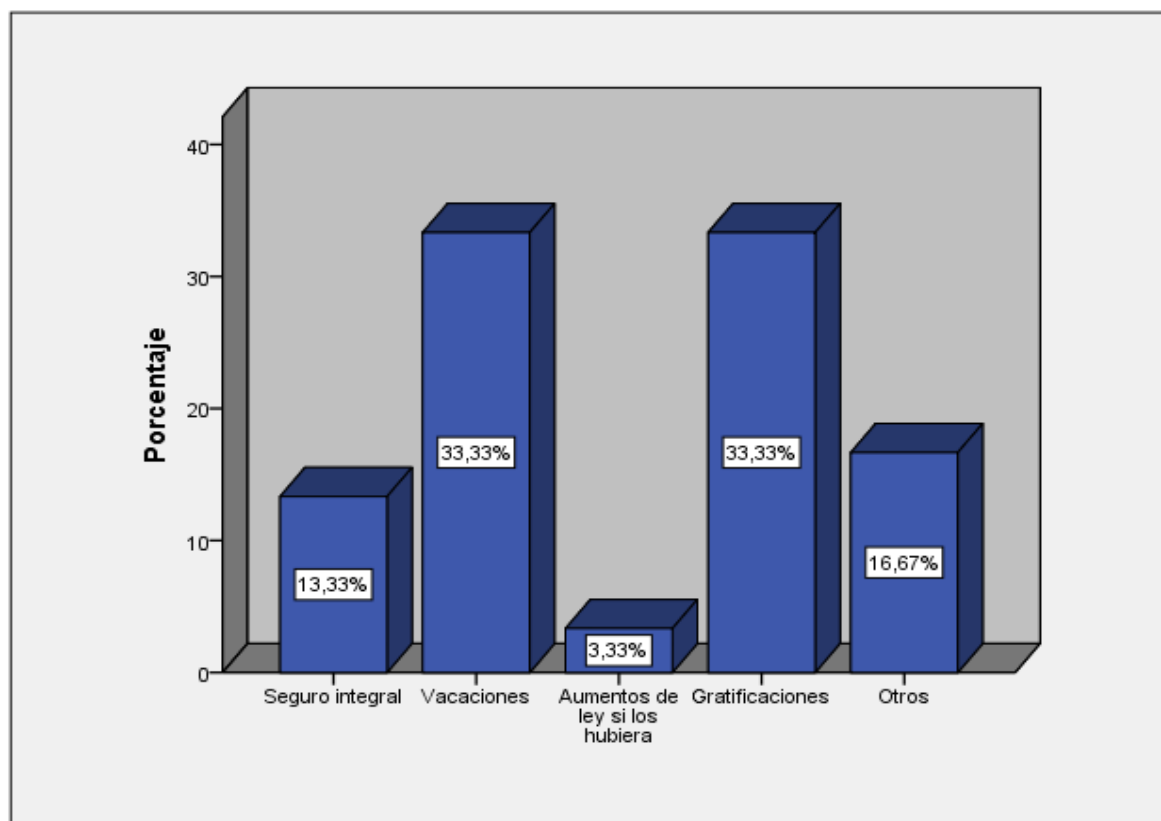
5.14. TABLA 22 Y GRÁFICO 22: Cuenta con seguridad social y demás beneficios generales.

TABLA 22: Cuenta con seguridad social y demás beneficios generales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Seguro integral	4	13,3	13,3	13,3
	Vacaciones	10	33,3	33,3	46,7
	Aumentos de ley si los hubiera	1	3,3	3,3	50,0
	Gratificaciones	10	33,3	33,3	83,3
	Otros	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 22: Cuenta con seguridad social y demás beneficios generales



Fuente: Tabla 22

Interpretación: la mayoría de trabajadores cuenta con vacaciones y gratificaciones, ya que juntos suman casi el 67%.

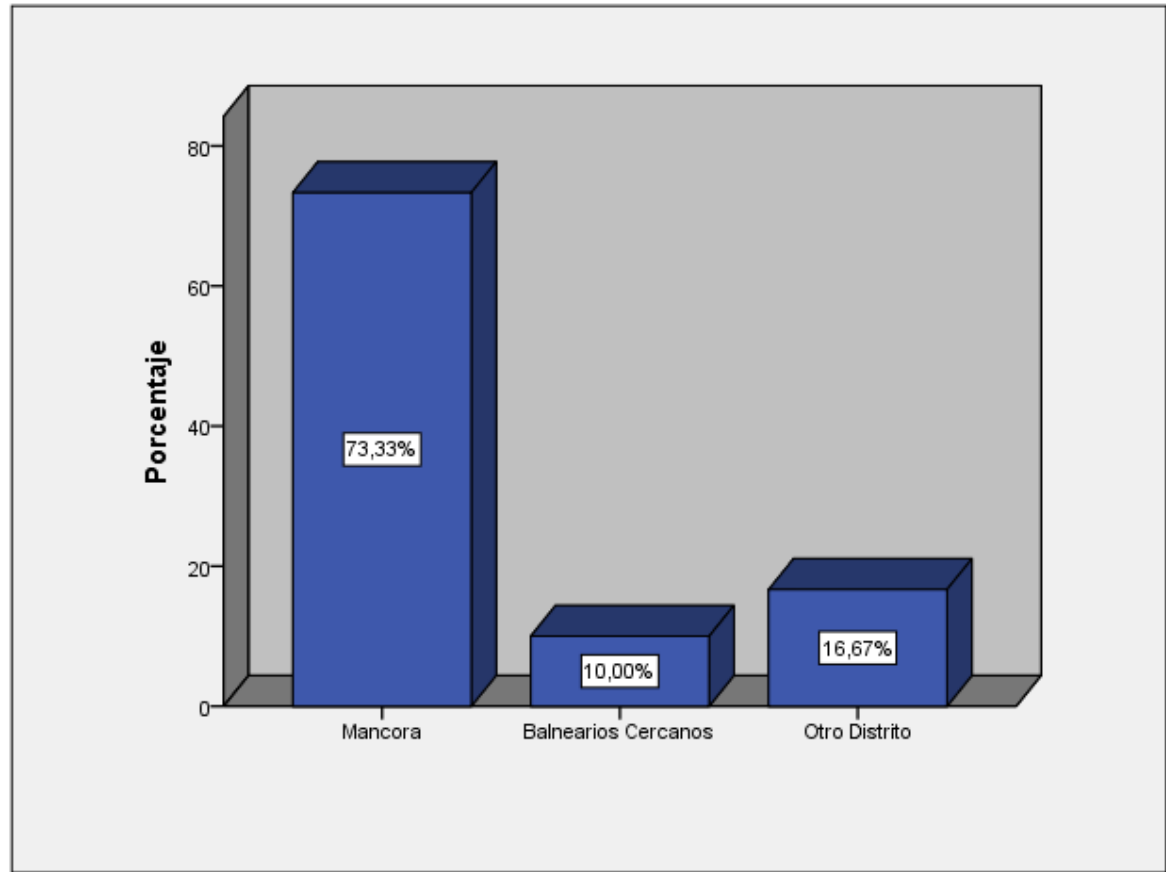
5.15. TABLA 23 Y GRÁFICO 23: Lugar de residencia.

TABLA 23: Lugar de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Máncora	22	73,3	73,3	73,3
	Balnearios Cercanos	3	10,0	10,0	83,3
	Otro Distrito	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 23: Lugar de residencia



Fuente: Tabla 23

Interpretación: el 73.3% de los trabajadores encuestados residen en Máncora.

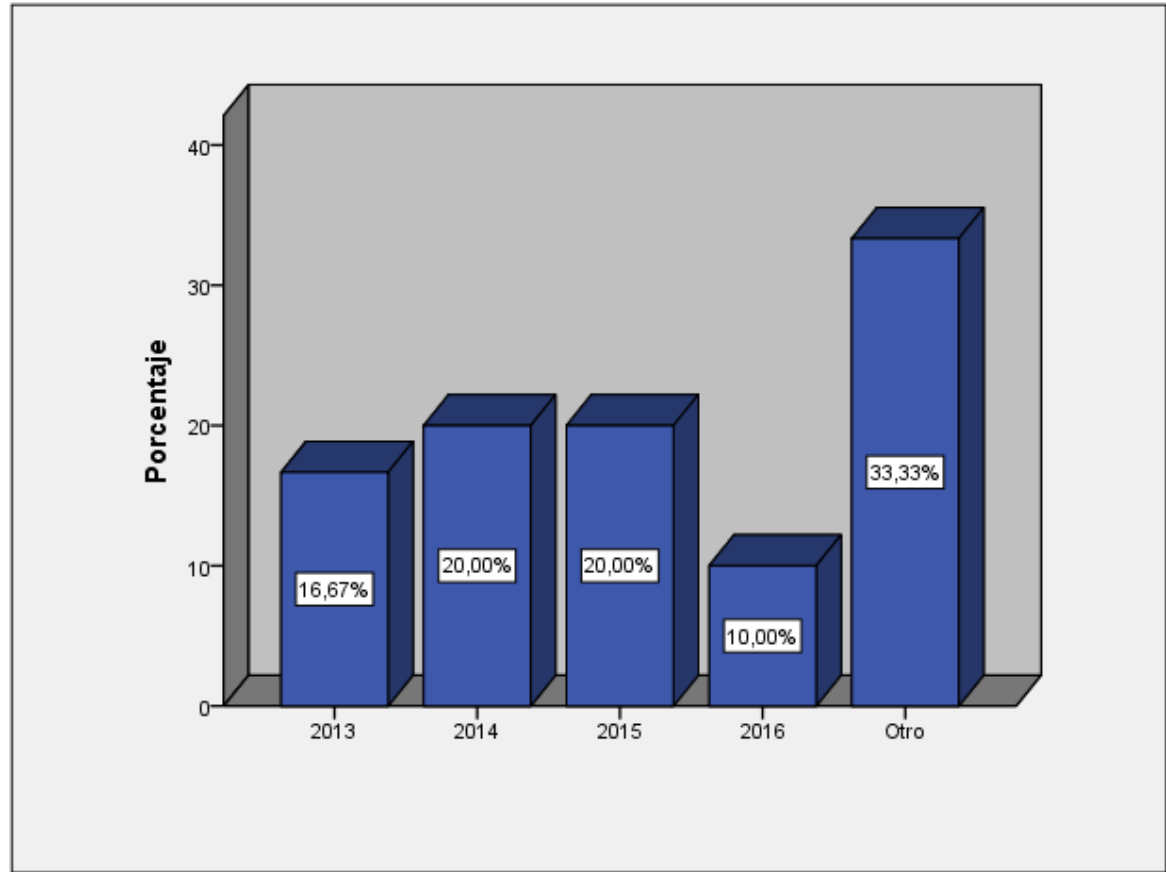
5.16. TABLA 24 Y GRÁFICO 24: Año que ingreso a laborar en este emprendimiento.

TABLA 24: Año que ingreso a laborar en este emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2013	5	16,7	16,7	16,7
	2014	6	20,0	20,0	36,7
	2015	6	20,0	20,0	56,7
	2016	3	10,0	10,0	66,7
	Otro	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 24: Año que ingreso a laborar en este emprendimiento



Fuente: Tabla 24

Interpretación: más del 33% de trabajadores empezó a trabajar antes del 2013.

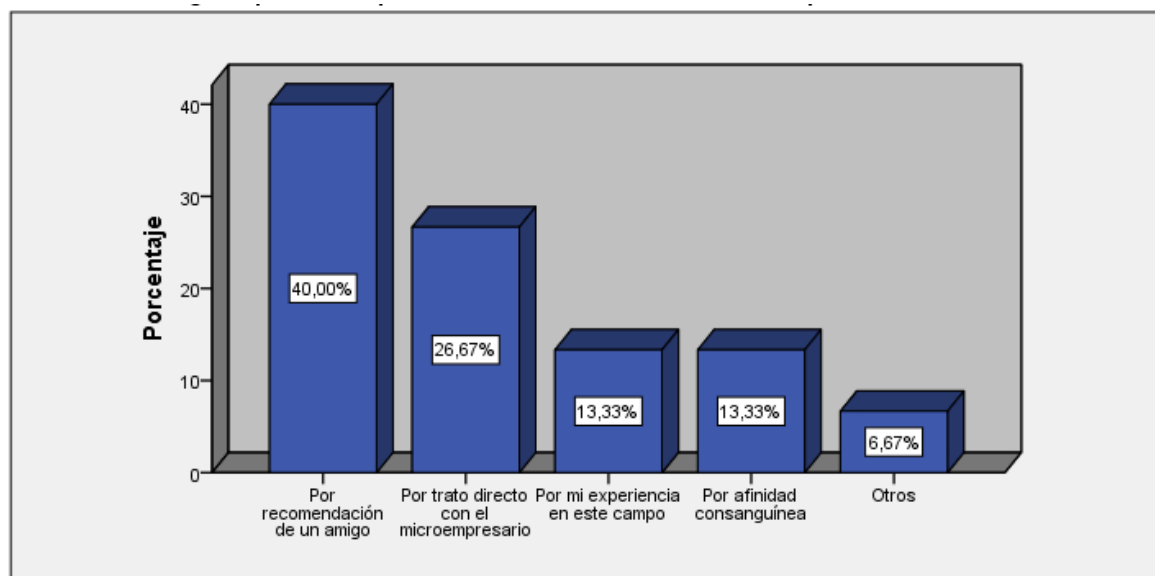
5.17. TABLA 25 Y GRÁFICO 25: Forma en que pudo acceder a laborar en este emprendimiento.

TABLA 25: forma que pudo acceder a laborar en este emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por recomendación de un amigo	12	40,0	40,0	40,0
	Por trato directo con el microempresario	8	26,7	26,7	66,7
	Por mi experiencia en este campo	4	13,3	13,3	80,0
	Por afinidad consanguínea	4	13,3	13,3	93,3
	Otros	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 25: forma que pudo acceder a laborar en este emprendimiento



Fuente: Tabla 25

Interpretación: el 40% accedió a laborar por recomendación de un amigo.

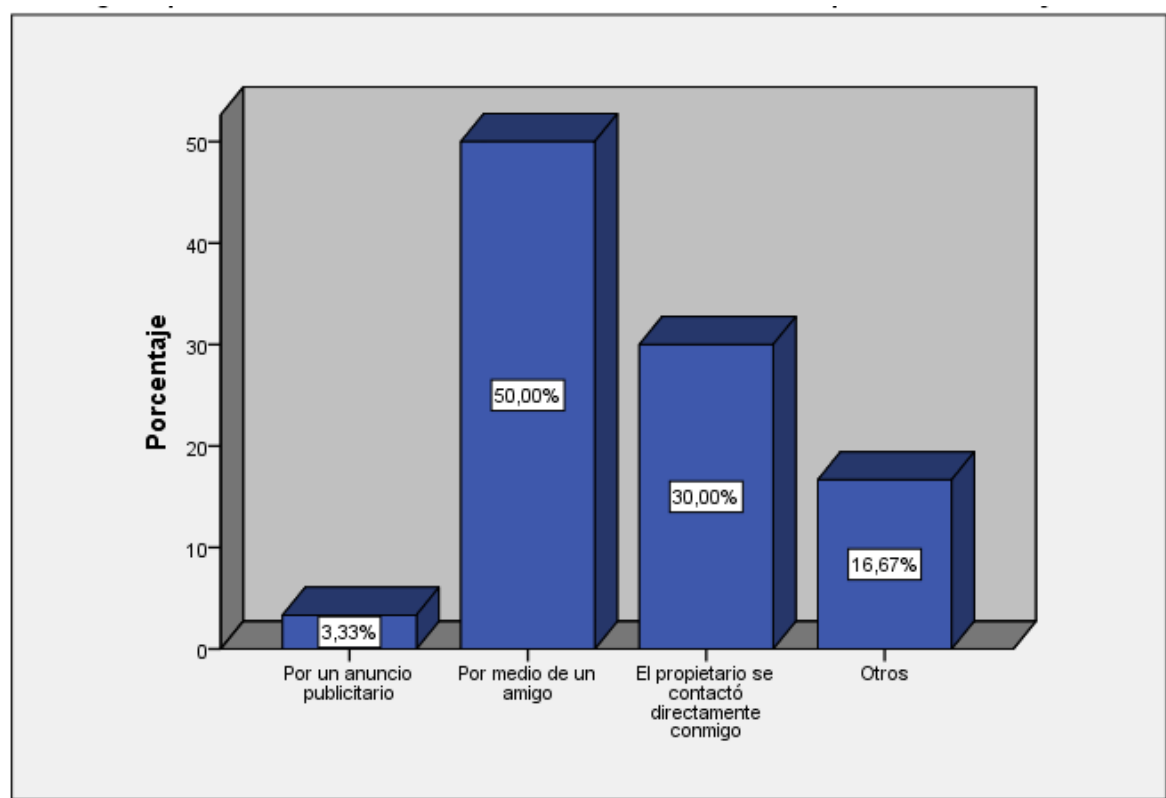
5.18. TABLA 26 Y GRÁFICO 26: Como se enteró de la existencia de este puesto de trabajo.

TABLA 26: la existencia de este puesto de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por un anuncio publicitario	1	3,3	3,3	3,3
	Por medio de un amigo	15	50,0	50,0	53,3
	El propietario se contactó directamente conmigo	9	30,0	30,0	83,3
	Otros	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 26: la existencia de este puesto de trabajo



Fuente: Tabla 26

Interpretación: la mitad de los trabajadores supo del puesto de trabajo por un amigo.

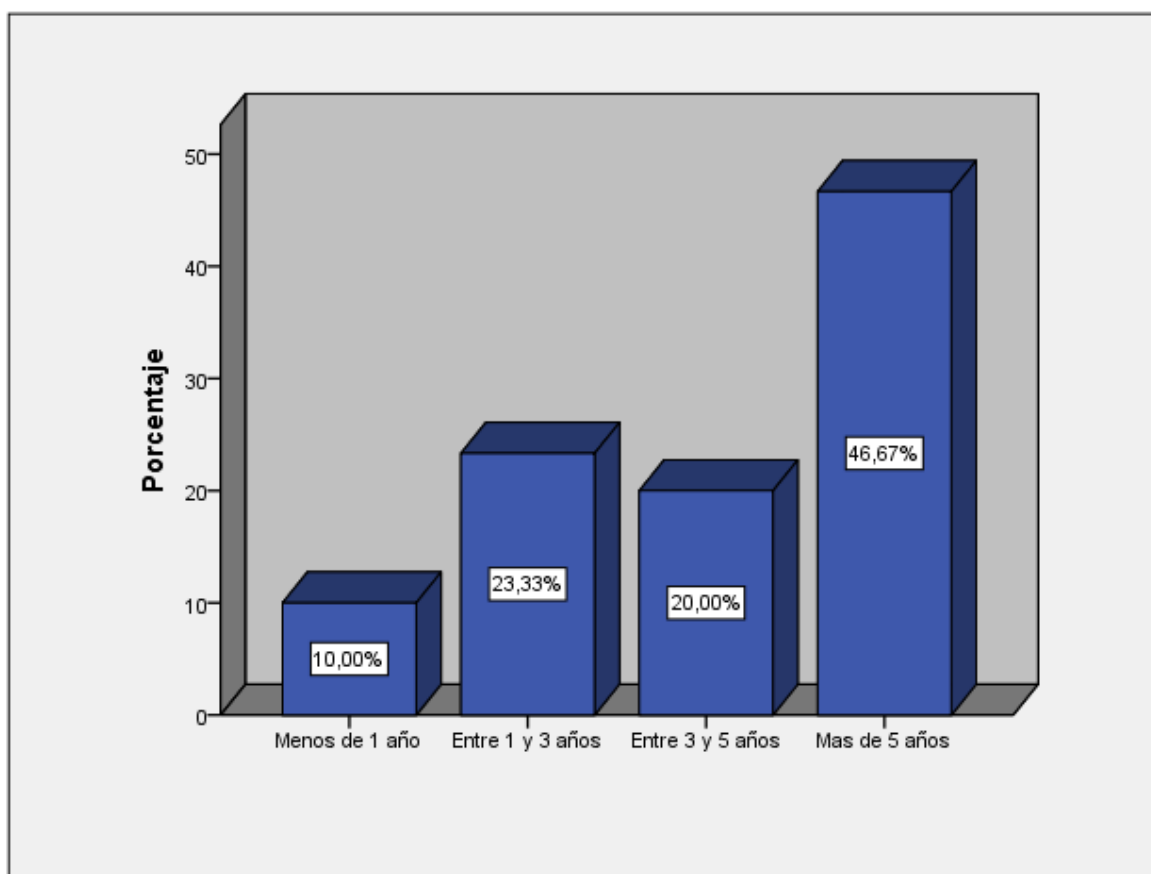
5.19. TABLA 27 Y GRÁFICO 27: Tiempo que lleva desempeñando este cargo.

TABLA 27: Tiempo que lleva desempeñando este cargo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	3	10,0	10,0	10,0
	Entre 1 y 3 años	7	23,3	23,3	33,3
	Entre 3 y 5 años	6	20,0	20,0	53,3
	Mas de 5 años	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora

GRÁFICO 27: Tiempo que lleva desempeñando este cargo



Fuente: Tabla 27.

Interpretación: el 46,67% de trabajadores tiene más de 5 años desempeñando el cargo.

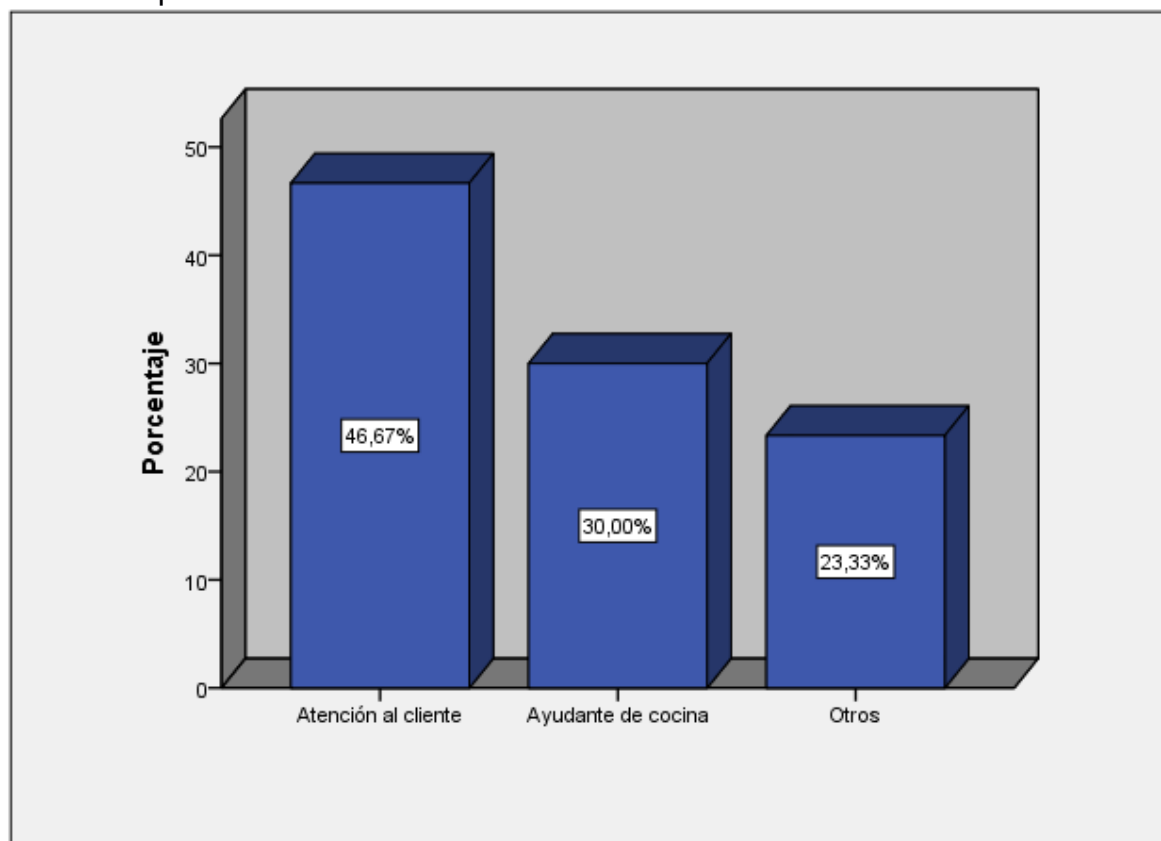
5.20. TABLA 28 Y GRÁFICO 28: Puestos desempeñados en este emprendimiento.

TABLA 28: Puestos en que se ha desempeñado desde que entró a laborar en este emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Atención al cliente	14	46,7	46,7	46,7
	Ayudante de cocina	9	30,0	30,0	76,7
	Otros	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 28: Puestos en que se ha desempeñado desde que entró a laborar en este emprendimiento



Fuente: Tabla 28

Interpretación: casi el 47% se desenvuelve en el puesto de atención al cliente.

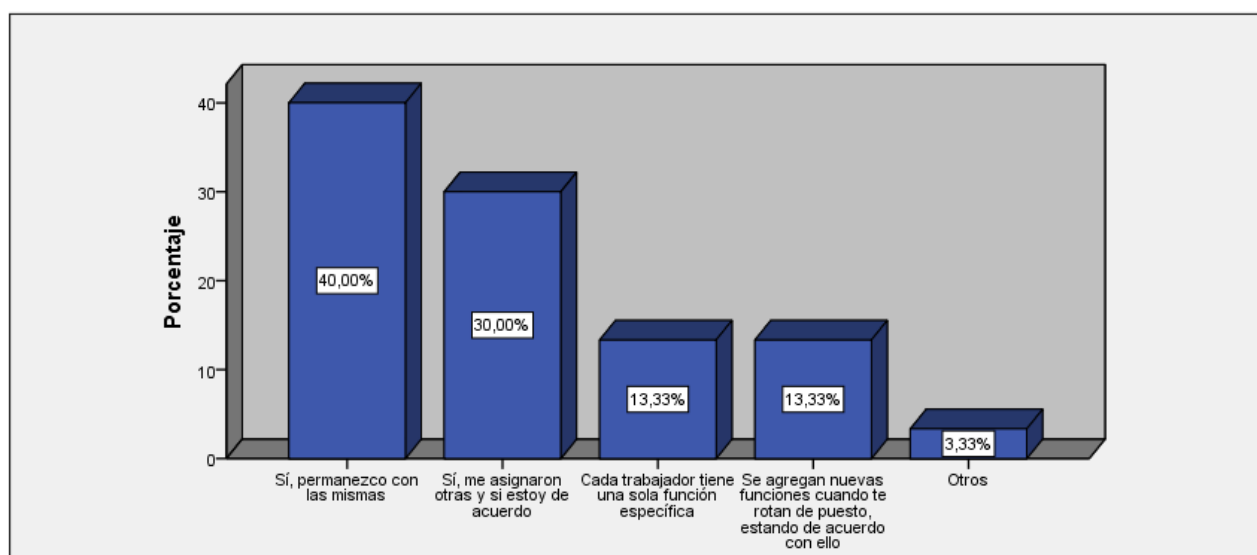
5.21. TABLA 29 Y GRÁFICO 29: Cuando ingresó se le asignaron las funciones de su trabajo, le han agregado nuevas, está de acuerdo.

TABLA 29: Cuándo ingresó se le asignaron las funciones de su trabajo; le han agregado nuevas funciones; está de acuerdo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, permanezco con las mismas	12	40,0	40,0	40,0
	Sí, me asignaron otras y si estoy de acuerdo	9	30,0	30,0	70,0
	Cada trabajador tiene una sola función específica	4	13,3	13,3	83,3
	Se agregan nuevas funciones cuando te rotan de puesto, estando de acuerdo con ello	4	13,3	13,3	96,7
	Otros	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 29: Cuándo ingresó se le asignaron las funciones de su trabajo; le han agregado nuevas funciones; está de acuerdo



Fuente: Tabla 29

Interpretación: el 40% permanece con las mismas funciones con las que empezó a laborar.

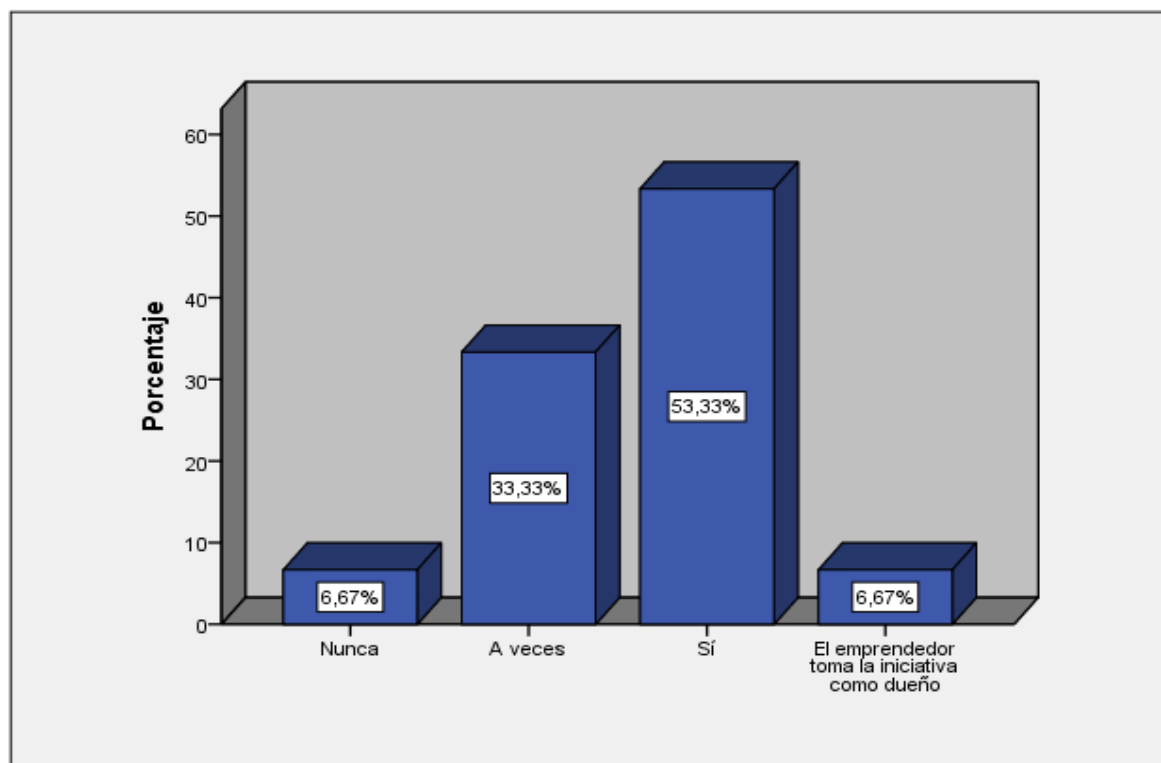
5.22. TABLA 30 Y GRÁFICO 30: Es consultado oportunamente cuando se van a realizar algún cambio en sus funciones o actividades.

TABLA 30: Es consultado oportunamente cuando se van a realizar algún cambio en sus funciones o actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	10	33,3	33,3	40,0
	Sí	16	53,3	53,3	93,3
	El emprendedor toma la iniciativa como dueño	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a 30 trabajadores de emprendimientos en Máncora.

GRÁFICO 30: Es consultado oportunamente cuando se van a realizar algún cambio en sus funciones o actividades



Fuente: Tabla 30

Interpretación: más del 50% es consultado cuando se van a realizar cambios en sus funciones.

ANEXO N° 06: GALERÍA DE FOTOS



Foto n° 1: Playa de Máncora



Foto n°2: Emprendimientos



Foto n° 3: Malecón del Balneario



Foto n° 4: Paseo de cuatrimoto y banana



Foto n° 5: Aplicación de encuestas a los trabajadores



Foto n° 6: Orientando al informante cómo proceder al llenado de datos de la encuesta.



Foto n° 6: Guía de entrevista a los empresarios



Foto n° 8: Explicándole la Guía de entrevista a los empresarios

**ANEXO 7: CONSTANCIAS DE DOCUMENTOS DE FUNCIONAMIENTO DE
EMPRESARIOS TURISTICOS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN**

RELACION DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO ENTREGADAS EN EL 1999-2016

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA EXP.	ACTIVIDAD	UBICACIÓN	AREA	RUC	Nº LIC
2	Pedro Maceda Otero	25.06.1999	Turismo Restaurant Espada II E.I.R.L.	Av. Piura Nº 501		20276323271	30
4	Virginia Mogollón Vda de Becerra	08.07.1999	Turismo Rest. San Pedro Mar S.R.L.	Av. Piura Nº 657		20525263615	33
11	Liliana Silvia Montañez Rojas	27.11.2001	Restaurant "Chan Chan"	Av. Piura Nº 384		10178987793	92
16	Giovanna Eloisa Zapata Vargas	29.11.2002	Restaurant "Las Gemelitas "	Micaela Bastidas Nº 154			103
4	Leonor Arbañil Mora	17.03.2003	Fuente de Soda "Las Delicias "	Av. Piura Nº 501		10026411799	113
2	Aarom Graham Hirsch	22.09.2004	Snack Bar "papamoss"	Pasaje 8 de Noviembre			003
3	José Luis Cisneros Ferreyros	16.03.2005	Bar Snack "Mamíferos "	Av. Piura		10064306346	012
1	Juan Alberto Seminario Garay	13.06.2006	Restaurant Boutique "Sirena"	Av. Piura Nº 316		10402586651	026
2	Delia Maria Garcia Cordova	05.07.2006	Restaurant Póllería "Punto Pollo	Av. Piura Nº 609	45.5	10410739572	027
3	Andrey Elissa Farfán Izquierdo	23.04.2007	Pizzeria Valentieri	Calle Talara Nº 331	175	10003269456	043
13	Gloria Noblecilla de Aguirre	26.06.2008	Jugueria Mi Janett	Av. Piura Nº 677	40.00	10038680825	191
14	Alexis Javier Bellido Lluncor	03.07.2008	Bar Restaurant "El Tao "	Pasaje Jose Olaya S/N	108.5	10429742817	192
4	Karina Duffour	15.04.2009	Bar Fuente Soda "Hula Hula Hut"	Av. Piura Nº 270	27.4	15525808111	204
6	Mery Elizabeth Huamán Sánchez	04.05.2009	Rest. Vegetariano "Angela's Place"	Av. Piura Nº 396	61.1	10038954259	206
9	José Carlos Ossio Guiulfo	24.07.2009	Bar Restaurant "PRAIA BAR "	Av. Piura Nº 336 Int.B	120	20525795463	210
14	Lia Maria Drinot Portal	11.11.2009	Restaurant "Antica Pizzeria"	Av. Piura Nº 336-Int D	350	20519251061	216
17	Luz Marina Marchán Gonzales	15.12.2009	Rest. Polleria "Mister Fish y Chicken"	Av. Piura Nº 673	70	10430262586	219
18	Ardeshir Hazrati Babay	23.12.2009	Restaurant Bar "Caspian"	Av. Piura Nº 320	96	20526030720	220
7	Lidia Rosa Lavalde de Hidalgo "EL APOSENTO DE PEPE	04.03.2010	Restaurant Campestre	Barrio Nicaragua	400	10038676810	227
8	Rosita Palacios de Escobar	06.05.2010	Restaurant Campest. La Ramada Turistica	Barrio Nicaragua	130	10038964157	229
14	Gianluca Luigi Vallerio " CUCINAMORE E.I.R.L."	23.08.2010	Restaurant Bar y Eventos	Antigua Panam. Norte	130	20526035101	238
15	Carlos Antonio Salinas Llanos	13.09.2010	Jugueria Café "KIBA"	Av. Piura Nº 229-Int.2	40.00	10007964159	239
24	Cruz Margarita Mora Cruz "TUMI"	29.12.2010	Venta de Jugos y Comidas	Acceso Centro Veraniego	200	10175488885	249
1	Yuyes Gonzales Amabela Eliana	23.02.2011	Restaurant "Reginas"	Avenida Piura Nº 700		10181377700	81
4	Mining Service E.I.R.L.	13.01.2011	Beef House	Av. Piura Nº 233	100	20531051492	251
8	Monica Patricia Rodriguez Leon	24.01.2011	Restaurant El Ají	Pje. 08 de Noviembre S/N	32	20525957978	255
12	Katherine Medalith Durand Calle	04.03.2011	Restaurant Polleria "Delicias del Paladar"	Avenida Grau Nº 513	288	10456615428	259
14	Cristian Arturo Hidalgo Peña	18.05.2011	Restaurant TAO	Avenida Piura Nº 240	900	20526255306	262
23	Atila Lorant Meszaros Panta	02.11.2011	"El Brujo de Mancora"	Av. Piura Nº 300	220	10002482024	272
29	Peter Mengoni Heinrich Martin	20.12.2011	venta de comidas preparadas	El Angolo B	100	20517445437	277
5	Jose Rogelio Gonzales Ruiz	27.02.2012	Restaurant "El Oriental"	Av. Grau Nº 352		10008177444	08
7	Jose Cristian Suarez Olaya	27.02.2012	Restaurant Cevicheria "JASUSI"	Urb. Las Americas	36.93	10446323852	10
9	Iris Peña Cruz	22.03.2012	Cevicheria "Mi Chenguito"	Nuevo Máncora K-10		10079753969	12
12	Robinson Maguin Castro Torres	23.03.2012	Venta de Comidas "Rincón Mancoreño"	Nuevo Máncora H-11	284.24	10424828250	15
14	Miluska Navarro Fajardo	13.04.2012	Rest. Cevicheria "Cesar"	Calle Micaela Bastidas 164		10038680469	17
23	Felicita Maldonado cherres	31.05.2012	ventas de comida "las torres gemelas "	Calle 09 de diciembre Nº 232		10038676895	26
27	Marita Anita Garcia Cordova	31.07.2012	Venta de Comidas Preparadas	Av. Grau Nº 513	90.65	10028229718	30
31	Arnaldo Aleman Mauricio	31.12.2012	Venta de Comidas Preparadas cev. Balsarito	centro veraniego S/N	309.20	10038676640	33
32	Carmen Cecilia Granda Pazos	05.11.2012	Venta de Comidas Preparadas frutos del mar	Calle 09 de diciembre S/Nº	53.31	10038586177	34
33	Francisco Nole Villegas	06.11.2012	Venta de Comidas Preparadas Los Delfines	centro veraniego S/N	144.78	10003726008	35

susp. temporal

2	Aracely Mercedes Lama Valeriano	07.01.2013	venta comidas preparadas/ Mochileros Larr	acceso al centro Veraniego S/N	182.00	10459281024	42
3	Cevicheria Marilu/ Mariza Vines Falla	29.01.2013	venta comidas preparadas	Calle Jhon. F. Kennedy S/N	127.00	10038682208	43
11	Bonaire Beach Eventos/ Betty Esther Baca de Sojo	07.06.2013	venta de comidas preparadas	acceso al centro Veraniego S/N	410.00	10328305882	51
14	La Pachamama de Romi/ Robert Caselli	21.06.2013	Comidas preparadas, serv. Alojamiento y eventos	centro veraniego S/Nº	500.00	15526248276	54
18	Jugueria Raymond/ Victor Manuel Ramirez Amaya	01.08.2013	Venta de Jugos y Gaseosas	Mz. 53 Lote-09 ex Av. Grau 105	50.00	10414296233	58
23	Polleria Mare e Monte/ Esther Ghiut Sanginez	12.08.2013	venta de comidas preparadas	Av. Grau N° 448 Mz. 68 Lote-12	180.00	10064222614	63
32	Wiracocha/ Victor Hugo Valdiviezo Peña	21.10.2013	Venta de Comidas y bebidas	centro veraniego S/Nº	220.00	10418805167	72
40	Restaurant Pizzeria Chan Chan/Liliana Montañez R.	02.12.2013	Venta Comidas Preparadas, pizzas y bebidas	Avenida Piura N° 384	200.00	10178987793	80
43	Negocios Wayki EIRL/ Rafael Rosales Loayza	19.12.2013	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	220.00	20529992191	83
1	Café Mangu /Juan Francisco Vega Ramirez	06.01.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Avenida Piura N° 617	80.00	10038455350	85
4	La Mosca en la Sopa/ Nestor Fabian Ribero	31.01.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Avenida Piura N° 229	90.00	15529768475	88
5	La Langosta & Tragos Sarita/ Sara Chota Lopez	05.02.2014	Venta de comidas preparadas, bebidas y tragos	Centro Veraniego S/Nº	90.00	10055810465	89
13	Merito de Peña/ Teresa Lama Clavijo	25.03.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	240.00	10038686009	97
14	Restaurant Las Cañitas/ Victor Andres Ruiz Vite	28.03.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	96.25	10038765545	98
18	Las Peñitas/ Maria Magdalena Shelton de Vite	10.04.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	45.00	10038669457	102
20	Frutos del Mar/Rosa Elva Madrid Ramirez	22.04.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	159.00	10035735122	104
24	"Sol Brillante"	12.06.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	105.00	10038669279	108
25	Cebicheria "Mi Rosita"	01.07.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Centro Veraniego S/Nº	80.00	10038675341	109
27	Punto Grill	18.07.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Av. Piura N° 253	120.00	10077328853	111
33	Jose Luis Cisneros Ferreyros/ Pizzeria Mamiferos	03.10.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Avenida Piura N° 344	150.00	10064306346	116
34	Pilar Ivonne Seminario Garay/ Sirena Café Bar	21.10.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Avenida Piura N° 336	40.00	10408527151	117
35	Kerem Ruth Torres Martinez/ El Italiano	20.11.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Avenida Piura N° 256	75.00	10419594208	118
41	Cecibel Cevera Valladares Vilela/ Kim Suchi Bar	27.11.2014	Venta de comidas preparadas y bebidas	Avenida Piura N° 360A	100.00	10038817421	124
1	ANIBAL HUACHILLO JULCA	01/2015	VENTA DE COMIDAD PREPARADAS FAR WEST		60.00	10026075381	
19	MARILYN JAURELLI CRUZ	19/2015	CAFÉ DEL MUNDO		75.00	10453648007	
33	SUN GROUP PERU SAC	33/2016	CHIFA		150.26	20548782814	
39	DELICIAS Y SABORES A&A	39/2016	VENTA DE COMIDAD PREPARADAS	Avenida Grau N° 436	120.00	10474164727	
41	ONELIA ALBUJAR MENDOZA	41/2016	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS LAS VEGAS		96.00	10036714960	
45	EL ANZUELO DE ORO	45/2016	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS Y BEBIDAS	CAL. SANTA ELENA NRO. 411	120.00	10405261125	

RELACION DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO ENTREGADAS EN EL 1999-2016 (ALOJAMIENTOS)

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA EXP.	ACTIVIDAD	UBICACIÓN	AREA	RUC	Nº LIC
1	Nimia Peña Lama	26.05.1999	Hospedaje "El Arpón "	Av. Piura Nº 616-A		10038693331	28
3	Sandra Pereira Quezada	07.07.1999	Hosp.Rest.DAROFE SAC.Los Corales	Antigua Panam.Norte		20525536280	31
6	María del Pilar Solis de Zambrano	20.08.1999	Hospedaje "Sol y Mar"	Av.Piura		20483986182	54
7	David Daniel wroughton Gray	08.09.1999	Hotel "Mancora Beach"	Alt. Km. 1214,9		20504464416	56
8	Argemar S.A.	20.09.1999	Hospedaje "Puerto de Palos"	Alt. Km. 1216		20330890151	62
9	Inversiones Costa Norte S.A.	05.03.2001	Hotel "Las Arenas "	Panamerican Antigua		20102434596	82
12	Manuel Humberto Manrique Macaggi	05.03.2002	Hospedaje Restaurant "Playa Bonita "	Alt. Km. 1214			95
13	Jorge Dionicio Gomez Seminario	02.09.2002	Hospedaje "La Casa del Turista "	Av.Piura 224(Parte Poster			98
14	Antonio Bazo Herrera	03.10.2002	Hospedaje "Casa de Playa"	Alt. Km. 1212		10064852189	100
15	Nelly Arrese de Silva	22.11.2002	Hospedaje Posada "María Pía "	Av. Piura Nº 704		10178184160	102
2	Juana Ahen de Ramirez	06.01.2003	Casa Hospedaje	Calle Paita Nº 144			110
9	Magali Maria Renee Osoreo koechlin	31.10.2003	Hospedaje "Las Olas "	Pasaje 8 de Noviembre			137
10	Gaston Eduardo Obando Sanguinetti	17.11.2003	Hostal Hospedaje Restaurant "Obando"	Av. Grau Nº 701		1006224414	138
1	Janette Shirley Lachapell Morales	17.06.2004	Hospedaje "Sol Caroline "	Av. Grau Nº 600			002
1	Paloma Gallardo del Carpio	23.09.2005	Hospedaje "Paloma"	Alt. Km. 1217			004
2	María Tarcisia Valleró	14.01.2005	Hotelaria Bar Restaurant "Sunset "	Km.1216+659,92		20484046426	010
4	Yerix Adelson Maceda	10.08.2005	Hospedaje La Palmera	Av. Grau Nº 560		10409361132	015
3	Juan Carlos Vigo Escobar	28.12.2006	Hostal Restaurant "Sausalito Beach "	Antigua Panam.Norte	485	20525294766	037
1	Jaime Aurelio Reategui Ostolaza	16.07.2007	Hotel "Estrella Fugaz" Hoku Lele	Centro Veraniego	2750	10082427282	038
2	Isabel Hildauro Noblecilla de Reyes	18.01.2007	Hospedaje "Villa Hermosa"	Av. Grau Nº 108-A	150	10038684553	039
4	Luz Estela Feril Velasquez	27.02.2007	Hospedaje "El Triton"	Av. Grau Nº 109	174.6	10090247544	043
5	Vanessa Giovanna Magnani Salcedo	15.10.2007	Hotel "Kimbis Bungalows"	Barrio Industrial	350	10095322463	049
6	Sergio Alfredo Osoreo Koechlin	26.03.2008	Hospedaje Restaurant "Tamarindo"	Av.Piura Nº452	196	10038992312	184
10	Mario Francisco Granda Coianti	29.05.2008	Hospedaje Grand Mare Bungalows	Antigua Panam.Norte	432	20512921389	188
15	Raquel Zambrano Solis	30.09.2008	Hospedaje Restauran "Punta del Mar"	Antigua Panam.Norte	1932.21	10413505955	193
18	Karla Patricia Benzaqué Porras	18.11.2008	Hospedaje Restaurant "An"Anasha"	Martin Weiss Nº177	250	10100031260	196
19	Inversiones del Sol y la Luna SAC	27.11.2008	Hospedaje Restaurant "DCO Suites"	Zona Turística	390.49	20514752240	198
1	Fernando Ivan Zuazo Berna	06.02.2009	Hospedaje "Sol de Máncora"	Calle Paita Nº174	97.8	10079262485	200
2	Paulina Salazar Málaga	19.03.2009	Hospedaje" Vista del Mar Máncora "	Antigua Panam.Norte	1272.28	20525419305	201
8	Luisa Adrianzen Atarama	01.07.2009	Casa Hospedaje Campam."La Posada"	Barrio Industrial	317	17316076556	209
10	Carla Mariela Hidalgo Lama	06.10.2009	GRAND HOTEL	Micaela Bastidas Nº136	500	20505519206	211
11	Fanny Violeta Manrique Macaggi	29.10.2009	hotel Restaurant "Porto Disol SAC"	Panamericana Norte	500	20525313493	212
12	Daithi Thomas O'coighl Doa Máncora SAC.	03.11.2009	Hotel Restaurant "Loki del Mar "	Av.Piura Nº 262	5,504.64	20478167777	214
13	Carlo Nardi	11.11.2009	Hotel Restaurant "Casa Mediterranea"	Acceso Centro Playero	994.95	20533184084	215
1	Johana Herrera Illenberger de Siskar	05.01.2010	Hotel Restaurant "Samana Chackra"	Zona de Playa -Máncora	500	20514904872	221
3	Hilda Olivos Peña de Rios	19.01.2010	Hospedaje "Guadalupe Inn"	Calle Buenavista Nº336	300	10084615167	223
4	Javier Miguel Ruizo Ocampo"HOTELIER - Donde TERESA"	02.02.2010	Hotel - Restaurant	Zona Turística	457.39	20512786236	224
11	Jaime Aurelio Reategui Ostolaza	03.08.2010	"Estrella Fugaz S.A.C"	Acceso Centro Veraniego	1575.74	20515338871	235
17	Mochileros Mancora S:AC "KOKOPELLI"	13.10.2010	Hospedaje Resturant "KOKOPELLI"	Av.Piura Nº209	450	20536457551	241
22	Nohelia Milagros Ortiz Garcia	17.12.2010	Hospedaje "Mar de Plata "	Prolongación Gráu Nº754	175	10443527040	247
23	Sahara Mancora Inversion.Turísticas Sahara S:A:C	23.12.2010	Hospedaje	Centro Veraniego	3662.24	20521336618	248

RELACION DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO ENTREGADAS EN EL 1999-2016 (ALOJAMIENTOS)

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA EXP.	ACTIVIDAD	UBICACIÓN	AREA	RUC	Nº LIC
1	Nimía Peña Lama	26.05.1999	Hospedaje "El Arpón "	Av. Piura Nº 616-A		10038693331	28
3	Sandra Pereira Quezada	07.07.1999	Hosp.Rest.DAROFÉ SAC.Los Corales	Antigua Panam.Norte		20525536280	31
6	María del Pilar Solís de Zambrano	20.08.1999	Hospedaje "Sol y Mar"	Av.Piura		20483986182	54
7	David Daniel wroughton Gray	08.09.1999	Hotel "Mancora Beach"	Alt. Km. 1214,9		20504464416	56
8	Argemar S.A.	20.09.1999	Hospedaje "Puerto de Palos"	Alt. Km. 1216		20330890151	62
9	Inversiones Costa Norte S.A.	05.03.2001	Hotel "Las Arenas "	Panamerican Antigua		20102434596	82
12	Manuel Humberto Manrique Macaggi	05.03.2002	Hospedaje Restaurant "Playa Bonita "	Alt. Km. 1214			95
13	Jorge Dionicio Gomez Seminario	02.09.2002	Hospedaje "La Casa del Turista "	Av.Piura 224(Parte Poster			98
14	Antonio Bazo Herrera	03.10.2002	Hospedaje "Casa de Playa"	Alt. Km. 1212		10064852189	100
15	Nelly Arrese de Silva	22.11.2002	Hospedaje Posada "María Pía "	Av. Piura Nº 704		10178184160	102
2	Juana Ahen de Ramirez	06.01.2003	Casa Hospedaje	Calle Paita Nº 144			110
9	Magali Maria Renee Osoro koechlin	31.10.2003	Hospedaje "Las Olas "	Pasaje 8 de Noviembre			137
10	Gaston Eduardo Obando Sanguinetti	17.11.2003	Hostal Hospedaje Restaurant "Obando"	Av. Grau Nº 701		1006224414	138
1	Janette Shirley Lachapell Morales	17.06.2004	Hospedaje "Sol Caroline "	Av. Grau Nº 600			002
1	Paloma Gallardo del Carpio	23.09.2005	Hospedaje "Paloma"	Alt. Km. 1217			004
2	María Tarcisia Vallero	14.01.2005	Hotelaria Bar Restaurant "Sunset "	Km.1216+659,92		20484046426	010
4	Yerix Adelson Maceda	10.08.2005	Hospedaje La Palmera	Av. Grau Nº 560		10409361132	015
3	Juan Carlos Vigo Escobar	28.12.2006	Hostal Restaurant "Sausalito Beach "	Antigua Panam.Norte	485	20525294766	037
1	Jaime Aurelio Reategui Ostolaza	16.07.2007	Hotel "Estrella Fugaz" Hoku Lele	Centro Veraniego	2750	10082427282	038
2	Isabel Hildaaura Noblecilla de Reyes	18.01.2007	Hospedaje "Villa Hermosa"	Av. Grau Nº 108-A	150	10038684553	039
4	Luz Estela Feril Velasquez	27.02.2007	Hospedaje "El Triton"	Av. Grau Nº 109	174.6	10090247544	043
5	Vanessa Giovanna Magnani Salcedo	15.10.2007	Hotel "Kimbas Bungalows"	Barrio Industrial	350	10095322463	049
6	Sergio Alfredo Osoro Koechlin	26.03.2008	Hospedaje Restaurant "Tamarindo"	Av.Piura Nº452	196	10038992312	184
10	Mario Francisco Granda Coianti	29.05.2008	Hospedaje Grand Mare Bungalows	Antigua Panam.Norte	432	20512921389	188
15	Raquel Zambrano Solís	30.09.2008	Hospedaje Restauran "Punta del Mar"	Antigua Panam.Norte	1932.21	10413505955	193
18	Karla Patricia Benzaqué Porras	18.11.2008	Hospedaje Restaurant "An'Anasha"	Martin Waiss Nº177	250	10100031260	196
19	Inversiones del Sol y la Luna SAC	27.11.2008	Hospedaje Restaurant "DCO Suites"	Zona Turística	390.49	20514752240	198
1	Fernando Ivan Zuazo Berna	06.02.2009	Hospedaje "Sol de Máncora"	Calle Paita Nº174	97.8	10079262485	200
2	Paulina Salazar Málaga	19.03.2009	Hospedaje" Vista del Mar Máncora "	Antigua Panam.Norte	1272.28	20525419305	201
8	Luisa Adrianzen Atarama	01.07.2009	Casa Hospedaje Campam."La Posada"	Barrio Industrial	317	17316076556	209
10	Carla Mariela Hidalgo Lama	06.10.2009	GRAND HOTEL	Micaela Bastidas Nº136	500	20505519206	211
11	Fanny Violeta Manrique Macaggi	29.10.2009	hotel Restaurant "Porto Disol SAC"	Panamericana Norte	500	20525313493	212
12	Daithi Thomas O'coighl Doa Máncora SAC.	03.11.2009	Hotel Restaurant "Loki del Mar "	Av.Piura Nº 262	5,504.64	20478167777	214
13	Carlo Nardi	11.11.2009	Hotel Restaurant "Casa Mediterranea"	Acceso Centro Playero	994.95	20533184084	215
1	Johana Herrera Illenberger de Siskar	05.01.2010	Hotel Restaurant "Samana Chackra"	Zona de Playa -Máncora	500	20514904872	221
3	Hilda Olivos Peña de Ríos	19.01.2010	Hospedaje "Guadalupe Inn"	Calle Buenavista Nº336	300	10084615167	223
4	Javier Miguel Ruizo Ocampo"HOTELIER - Donde TERESA"	02.02.2010	Hotel - Restaurant	Zona Turística	457.39	20512786236	224
11	Jaime Aurelio Reategui Ostolaza	03.08.2010	"Estrella Fugaz S.A.C"	Acceso Centro Veraniego	1575.74	20515338871	235
17	Mochileros Mancora S.A.C "KOKOPELLI"	13.10.2010	Hospedaje Resturant "KOKOPELLI"	Av.Piura Nº209	450	20536457551	241
22	Nohelia Milagros Ortiz Garcia	17.12.2010	Hospedaje "Mar de Plata "	Prolongación Grau Nº754	175	10443527040	247
23	Sahara Mancora Inversion.Turísticas Sahara S.A.C	23.12.2010	Hospedaje	Centro Veraniego	3662.24	20521336618	248

7	FERNANDO BILLALOBOS WATSON	07/2015	HOSPEDAJE Balsa & TOTORA	AV. PIURA NRO. 452	196.00	10065412093
11	CRISTINA CAPELLA SERRANO	11/2015	HOSPEDAJE SUITES DEL MAR	Centro Veraniego S/Nº	250.00	20526272731
20	ECO FUNDO LA CAPRICHOSA	20/2015	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE		500.00	20517445437
27	AFRODICIO MENDOZA VALVERDE	27/2016	HOSPEDAJE LATINO BEACH	MZA. B LOTE. 10 A.H. NUEVO MA	240.00	10038276935
36	MARIA ZUÑIGA RODRIGUEZ	36/2016	HOSPEDAJE MIRARMAR	AV. PIURA NRO. 665	741.00	10090810567
40	ESPIGON DE MANCORA	40/2016	HOSPEDAJE	Panamericana Norte Km. 1175 (Barrio Nicaragua)	428.72	20600902441
46	PALOSANTO BACK PACKERS S.A.C.	46/2016	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	AV. PIURA NRO. 209	574.00	20601027675

ANEXO 8: CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Digna Margarita Corea de Vigo con DNI N° CE 000241434 Licenciada en Trabajo Social / Antropología Social
N° ANR/COP, de profesión Trabajadora Social
desempeñándome actualmente como Docente Universitario
en Universidad César Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

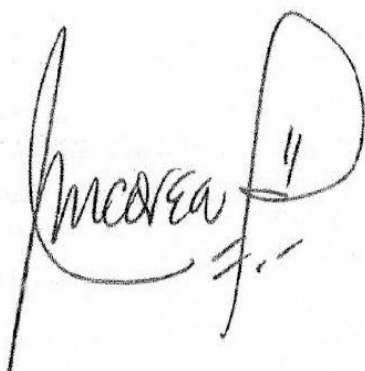
Encuesta

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta para los trabajadores de los Emprendimientos Turístico	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Encuesta para los trabajadores de los Emprendimientos Turísticos	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 08 días del mes de Mayo del Dos mil Diecisiete.



Lic. :
DNI :
Especialidad :
E-mail :

Digna Margarita Corea de Vique
CC 4000246434
Antropología Social
dignaco2@hotmail.com

**INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE
MÁNCORA – TALARA - PIURA, 2016**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION	Está formulado con un lenguaje apropiado	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad																						98					
2. Objetividad																						98					
3. Actualidad																						98					
4. Organización																						98					
5. Suficiencia																						98					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Morales A. con DNI N° 18197165 Doctora
en Educación
N° ANR/COP, de profesión Licenciada en Turismo
desempeñándome actualmente como Directora de Escuela en Adm. en Tur.
en la Universidad César Vallejo de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación
los instrumentos:


Encuesta

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

Encuesta para los trabajadores de los Emprendimientos Turístico	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Encuesta para los trabajadores de los Emprendimientos Turísticos	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 10 días del mes de Mayo del Dos mil Diecisiete.



DRA

DNI

Especialidad

E-mail

:

:

:

:

Patricia Morales Asencio

18197165

Lic. en Turismo

pmoralesa@ucv.edu.pe

**INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE
MÁNCORA – TALARA - PIURA, 2016**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																				99						
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				99						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				99						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				99						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				99						

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CRYSTAL REYNA QUISPE con DNI N° 43958936 Magister
en MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES
N° ANR/COP, de profesión LIC. TURISMO
desempeñándome actualmente como DOCENTE
en UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - FILIAL PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Encuesta

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta para los trabajadores de los Emprendimientos Turístico	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Encuesta para los trabajadores de los Emprendimientos Turísticos	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 10 días del mes de Mayo del Dos mil Diecisiete.



Mg. : Crystal Reyna Gauripe
 DNI : 43958936
 Especialidad : Lic. Turismo
 E-mail : creyna@ucv.edu.pe

INCLUSIÓN SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE MÁNCORA - TALARA - PIURA, 2016

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVAC
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																					100					
Objetividad	Está expresado en conductas observables																					100					
Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					100					
Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					100					
Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					100					

ANEXO N° 09: CONSTANCIA DE CONFIABILIDAD ESTADISTICA

Informe 94-2017-1 RAAJ OI-UCV-Piura

OFICINA DE INVESTIGACIÓN. UCV PIURA

Informe técnico de confiabilidad con el cálculo del Alfa de Cronbach.

Estudiante: NOLE LAMA, CARLOS JESUS

Escuela Académica de Administración en Turismo y Hotelería

Docente a tiempo completo

Oficina de investigación

MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ - COESPE N° 507-

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "INCLUSION SOCIAL DEL POBLADOR EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN EL BALNEARIO DE MANCORA-TALARA-PIURA-2016"

- El estudiante desarrolló 33 preguntas en el **Instrumento (1)**, para aplicar a los Pobladores del balneario de Mancora-Talara-Piura-2016, con el objetivo de medir la percepción de la **INCLUSIÓN EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TURISITICOS**, donde el instrumento no se definen por escala en las respuestas, no pudiendo obtenerse resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al no existir homogeneidad, ni uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, no se puede usar la fiabilidad de Alfa de Cronbach. Para el tipo de instrumento definido hay un rasgo de estudio, que define en sus preguntas de manera heterogénea y su uso pretendido como instrumento al ser para estudio **se recomienda, usarlo como Instrumento (1) válido y no calculable la confiabilidad estadística.**




RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ
ING. EN ESTADISTICA
COESPE 507

ANEXO N° 10: CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

TURISH

INFORME DE ORIGINALIDAD

%**24**

INDICE DE SIMILITUD

%**24**

FUENTES DE
INTERNET

%**1**

PUBLICACIONES

%**11**

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www2.egi.ua.pt Fuente de Internet	% 1
2	turismocampesino.org Fuente de Internet	% 1
3	www.tesis.uchile.cl Fuente de Internet	% 1
4	lymmc.blogspot.com.co Fuente de Internet	% 1
5	Submitted to Colegio Champagnat Trabajo del estudiante	% 1
6	www.uesc.br Fuente de Internet	<% 1
7	cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet	<% 1
8	www.mincit.gov.co Fuente de Internet	<% 1
9	emprendesur.net Fuente de Internet	<% 1